# 

# EXPERIENCIAS LLENAS DE...

# PASIÓN







# ESTILO



# Pasión & vida & estilo com



# la experiencia de UNA GRAN MARCA

UNA MARCA CON IDENTIDAD PROPIA Y UN SABER HACER

EDITORIAL BASADO EN UNA FÓRMULA EDITORIAL ORIGINAL:

CON HISTORIAS ÚNICAS DE INTERÉS HUMANO

CON PERSONAJES EXCLUSIVOS E INACCESIBLES

CON LA ACTUALIDAD QUE NO CUENTAN LOS DEMÁS

CON EL FIN DE INFORMAR, ENTRETENER Y HACER SOÑAR

#### CON UN POSICIONAMIENTO ÚNICO

UN GRUPO EDITORIAL
LÍDER DE AUDIENCIA EN LOS

MEDIOS QUE SE DIRIGEN

PRINCIPALMENTE A MUJERES.

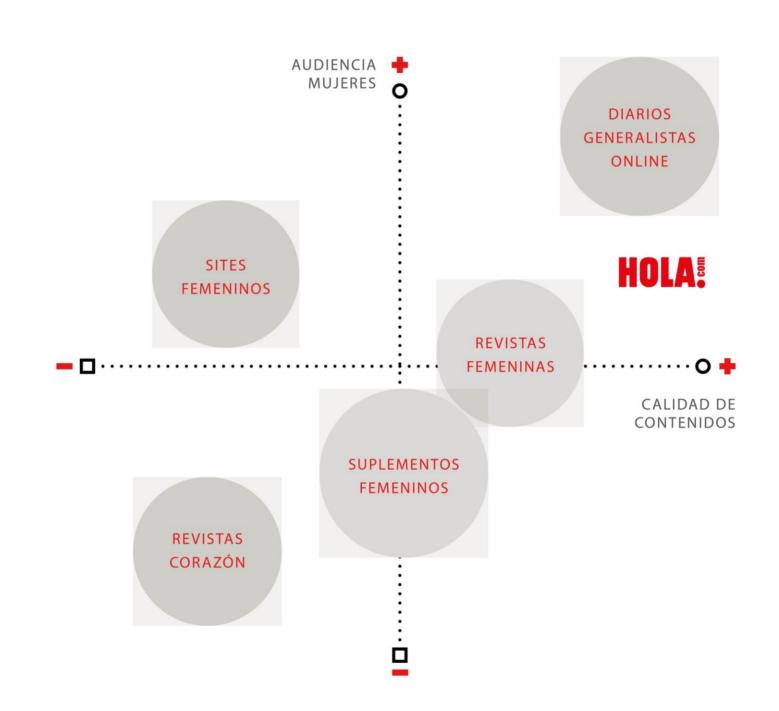
LA ESENCIA DE LA MARCA **HOLA!** 

JUNTO CON TODOS LOS

**RECURSOS QUE CONFORMAN** 

EL GRUPO EDITORIAL ESTÁN

DETRÁS DE



### LÍDER DE SU CATEGORÍA

HOLA! APORTA LA MEJOR

**COMBINACIÓN CUALITATIVA** 

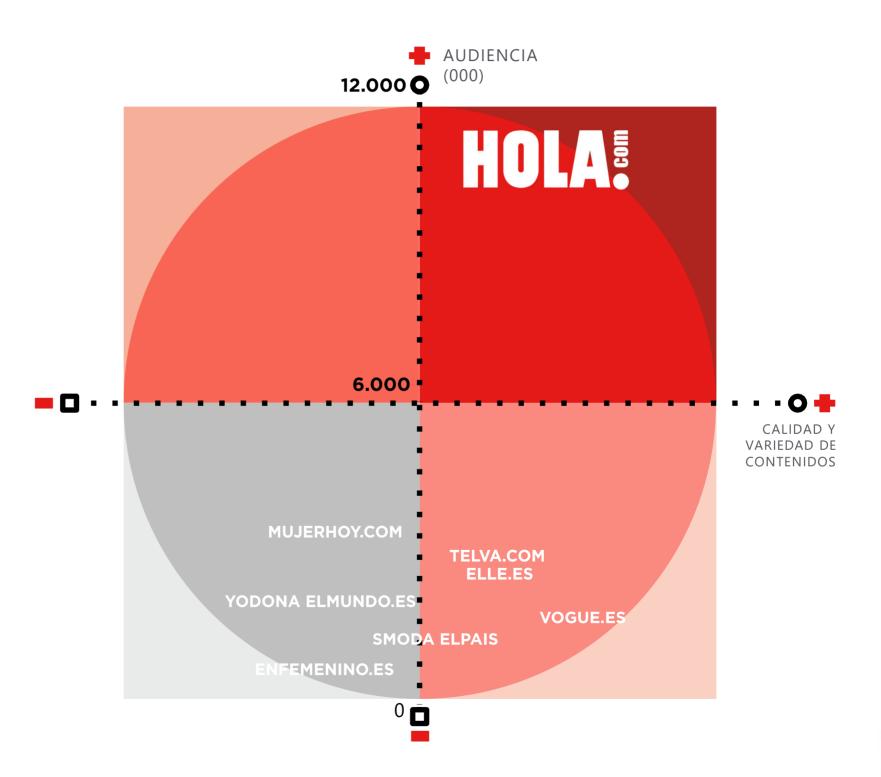
& CUANTITATIVA POR

SU COMBINACIÓN DE

**CONTENIDOS PREMIUM** 

DE ACTUALIDAD

Y ESTILO DE VIDA

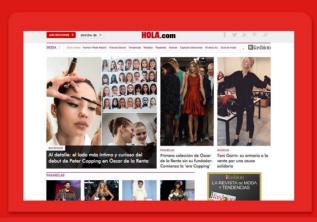


## experiencias EN TODOS LOS MOMENTOS DEL DÍA

8:00s

móvil

9:30hs.







14:00/s móvil

17:00hs móvil redes sociales

19:30ks ordenador

21:00hs tablet

24:00/8









### LOS MEJORES CONTENIDOS DE ACTUALIDAD

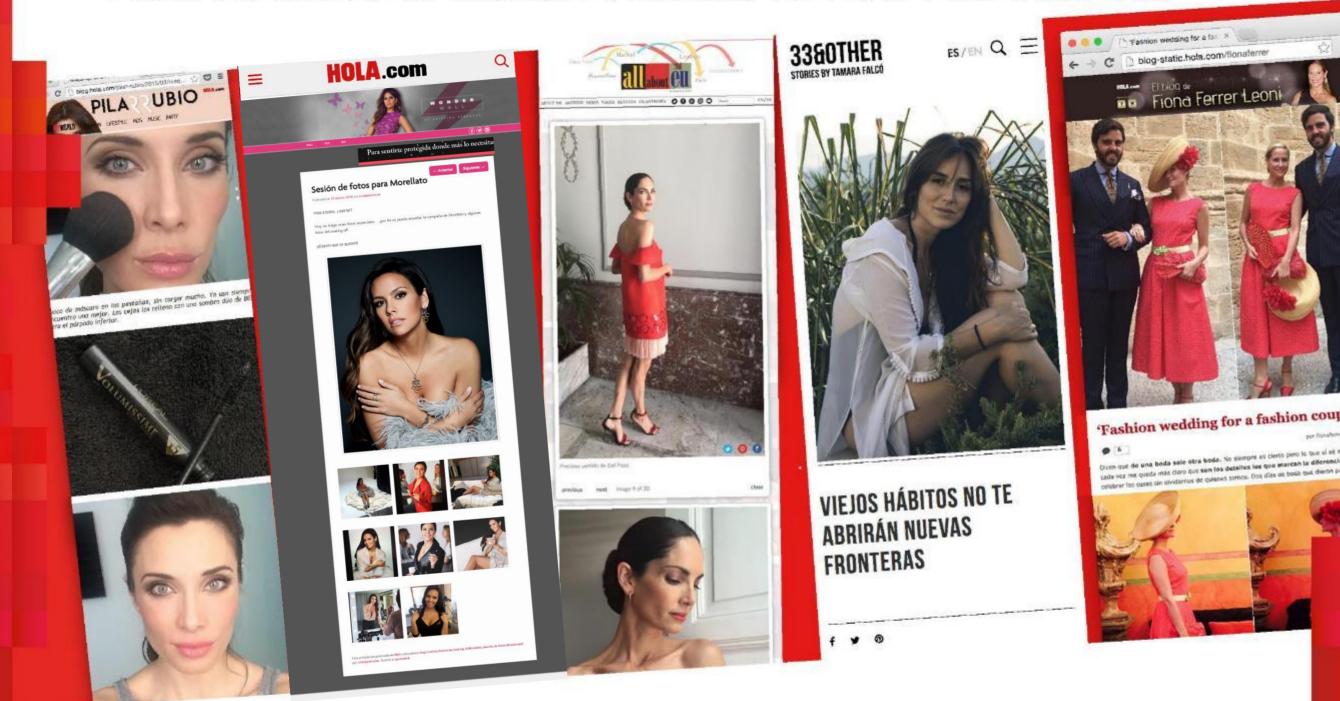


CELEBRITIES & CINE & MÚSICA & REALEZA

#### LOS MEJORES CONTENIDOS DE ESTILO DE VIDA



#### LOS MEJORES CONTENIDOS DE INFLUENCERS



CELEBRITIES & EXPERTS, COCINA & RECETAS, LOOK & FASHION, DEPORTE & SALUD, TECNOLOGÍA & GADGETS, SERIES TV, MASCOTAS



#### UNA GRAN PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES



#### 6 PERFILES

HOLA REVISTA: 1.698.747 SEGUIDORES
HOLA FASHION: 217.992 SEGUIDORES
HOLA COCINA: 65.044 SEGUIDORES
HOLA VIAJES: 9.270 SEGUIDORES



#### 5 PERFILES

HOLA REVISTA 4.078.565 SEGUIDORES HOLA FASHION: 1.778.809 SEGUIDORES HOLA COCINA 1.429.298 SEGUIDORES



#### 5 PERFILES



#### 2 PERFILES

HOLA REVISTA: 1.898.148 SEGUIDORES
HOLA FASHION: 237.428 SEGUIDORES
HOLA NOVIAS: 179.247 SEGUIDORES
HOLA COCINA: 35.710 SEGUIDORES
HOLA VIAJES: 29.085 SEGUIDORES

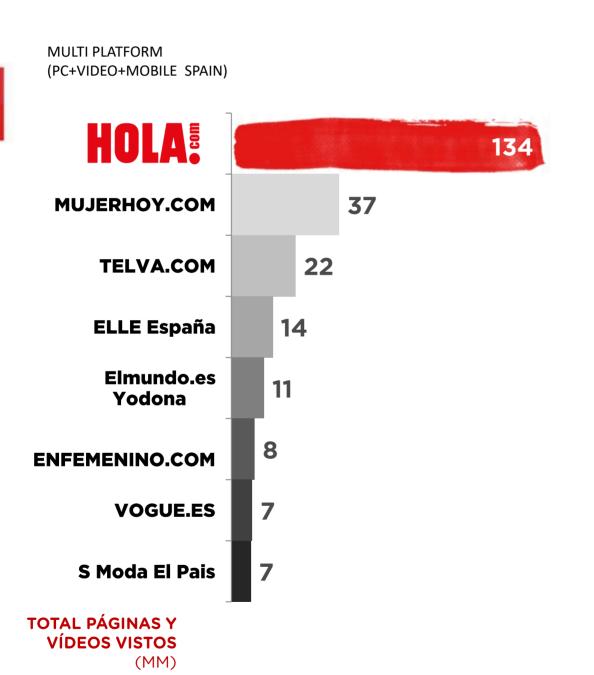


NO TIENE NADIE



PRODUCIMOS UNA GRAN VARIEDAD DE CONTENIDOS PROPIOS DE CALIDAD, ACTUALIZADOS DIARIAMENTE TE APORTAMOS AFINIDAD EDITORIAL Y COBERTURA EN TARGET MUJERES PARA TU PLAN DE MEDIOS

### LÍDER DE AUDIENCIA

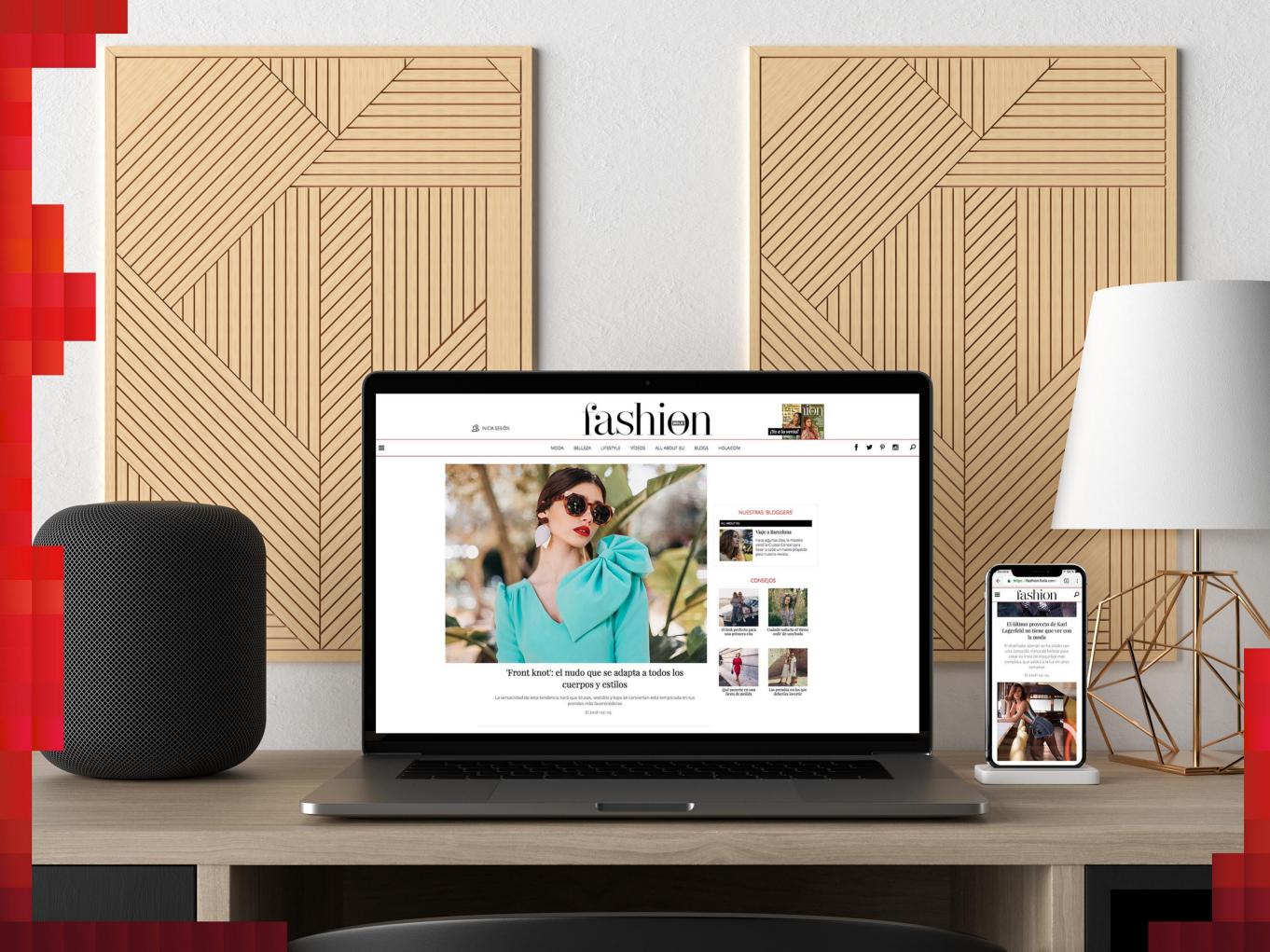




#### CON EL MEJOR TARGET

9.188.694 **MUJERES** UN TARGET FIEL, 73,9% QUE CONSUME CONTENIDO A DIARIO. SE DESTACA UN GRAN CONSUMO DE PÚBLICO **JÓVENES** 4.237.488 MASCULINO, Y DE ALTO **ENTRE 25 Y 44 AÑOS** 34,1% PODER ADQUISITIVO **CON ALTO PODER** 9.332.787 ADQUISITIVO IA1, IA2, IB, IC 75,1% 4.026.235 **TIENEN HIJOS** 32,4%

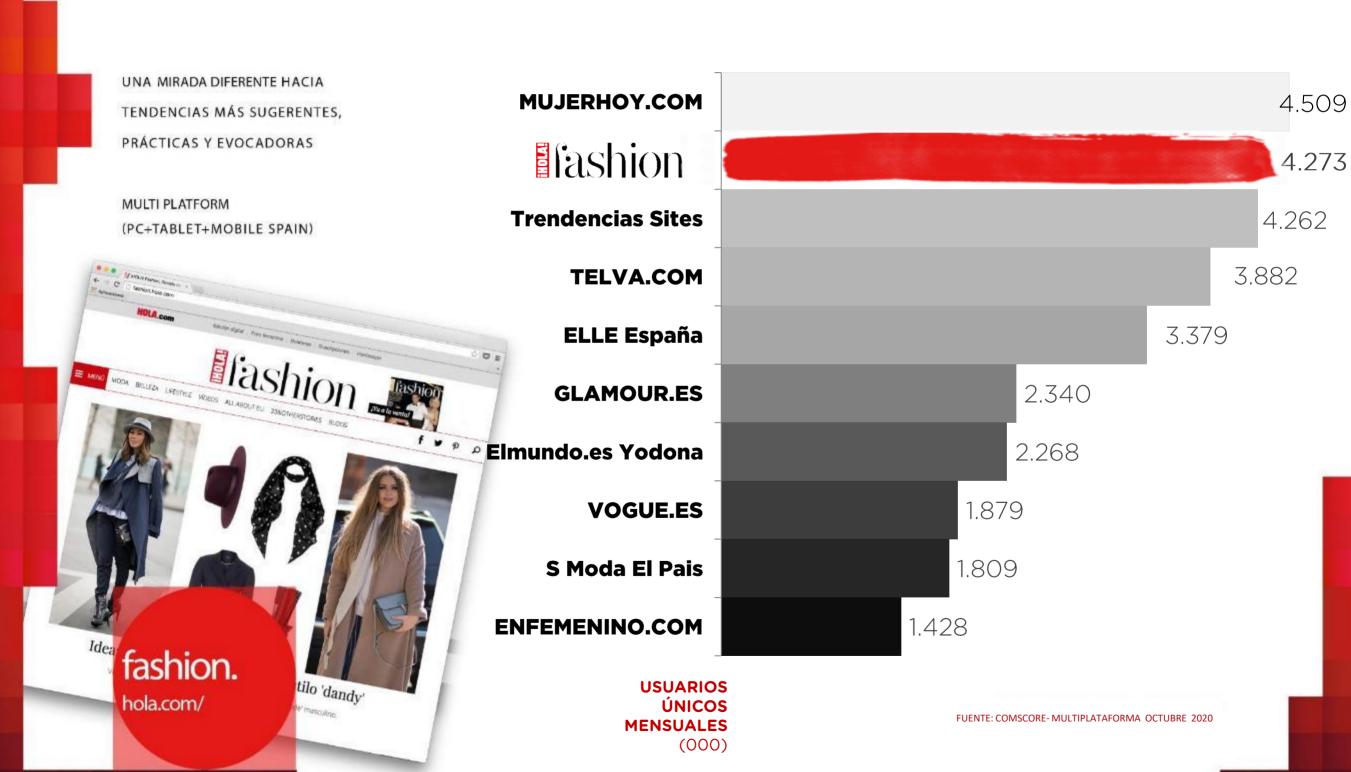
## NUEVAS LECTORAS, NUEVOS CONTENIDOS





#### RANKING LIFESTYLE-BEAUTY/FASHION/STYLE

TOTAL DIGITAL POPULATION





#### INNOVANDO EN ...

FORMATOS NOTORIOS RESPONSIVE

SOLUCCIONES TECNOLÓGICAS (DATA, VIEWABILITY,...)

CONTENIDO VÍDEO

DESARROLLO ACCIONES ESPECIALES