

EXPERIENCIAS LLENAS DE...

PASIÓN







ESTILO



Pasión & vida & estilo com



la experiencia de UNA GRAN MARCA

UNA MARCA CON IDENTIDAD PROPIA Y UN SABER HACER

EDITORIAL BASADO EN UNA FÓRMULA EDITORIAL ORIGINAL:

CON HISTORIAS ÚNICAS DE INTERÉS HUMANO

CON PERSONAJES EXCLUSIVOS E INACCESIBLES

CON LA ACTUALIDAD QUE NO CUENTAN LOS DEMÁS

CON EL FIN DE INFORMAR, ENTRETENER Y HACER SOÑAR

CON UN POSICIONAMIENTO ÚNICO

UN GRUPO EDITORIAL
LÍDER DE AUDIENCIA EN LOS

MEDIOS QUE SE DIRIGEN

PRINCIPALMENTE A MUJERES.

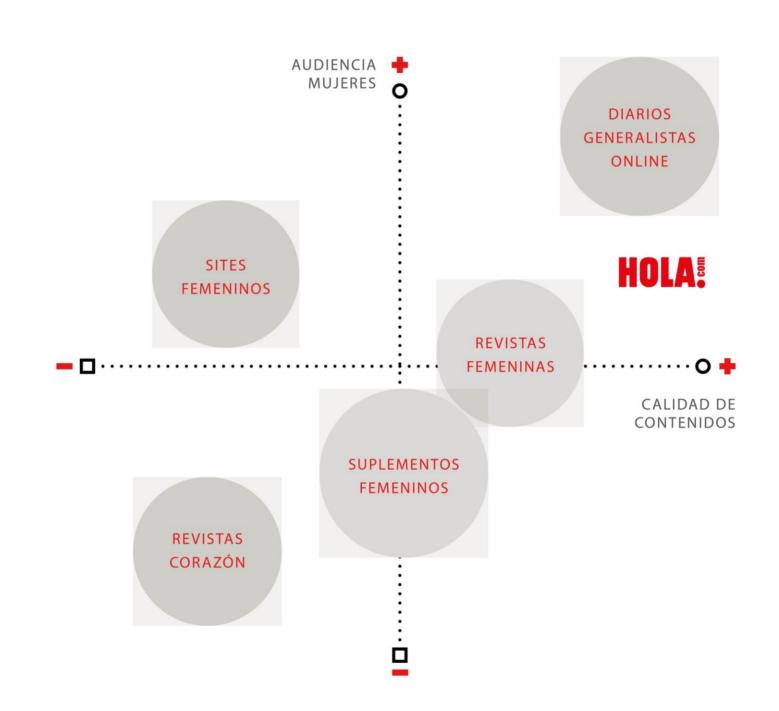
LA ESENCIA DE LA MARCA **HOLA!**

JUNTO CON TODOS LOS

RECURSOS QUE CONFORMAN

EL GRUPO EDITORIAL ESTÁN

DETRÁS DE



LÍDER DE SU CATEGORÍA

HOLA! APORTA LA MEJOR

COMBINACIÓN CUALITATIVA

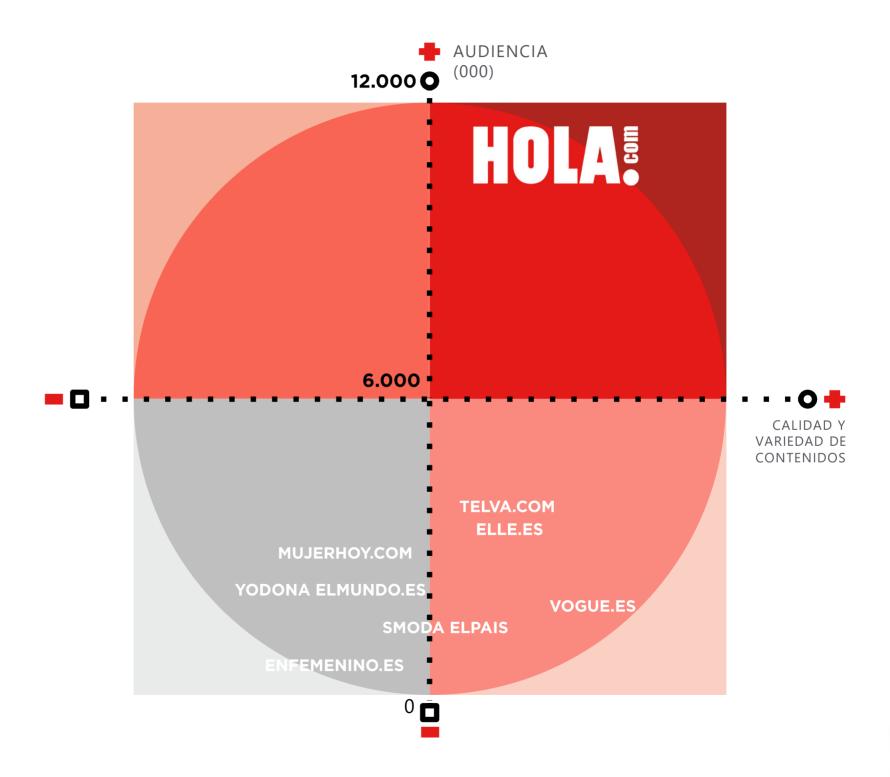
& CUANTITATIVA POR

SU COMBINACIÓN DE

CONTENIDOS PREMIUM

DE ACTUALIDAD

Y ESTILO DE VIDA

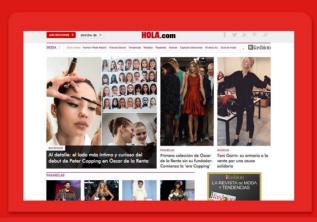


experiencias EN TODOS LOS MOMENTOS DEL DÍA

8:00s

móvil

9:30hs.







14:00/s móvil

17:00hs móvil redes sociales

19:30ks ordenador

21:00hs tablet

24:00/8









LOS MEJORES CONTENIDOS DE ACTUALIDAD

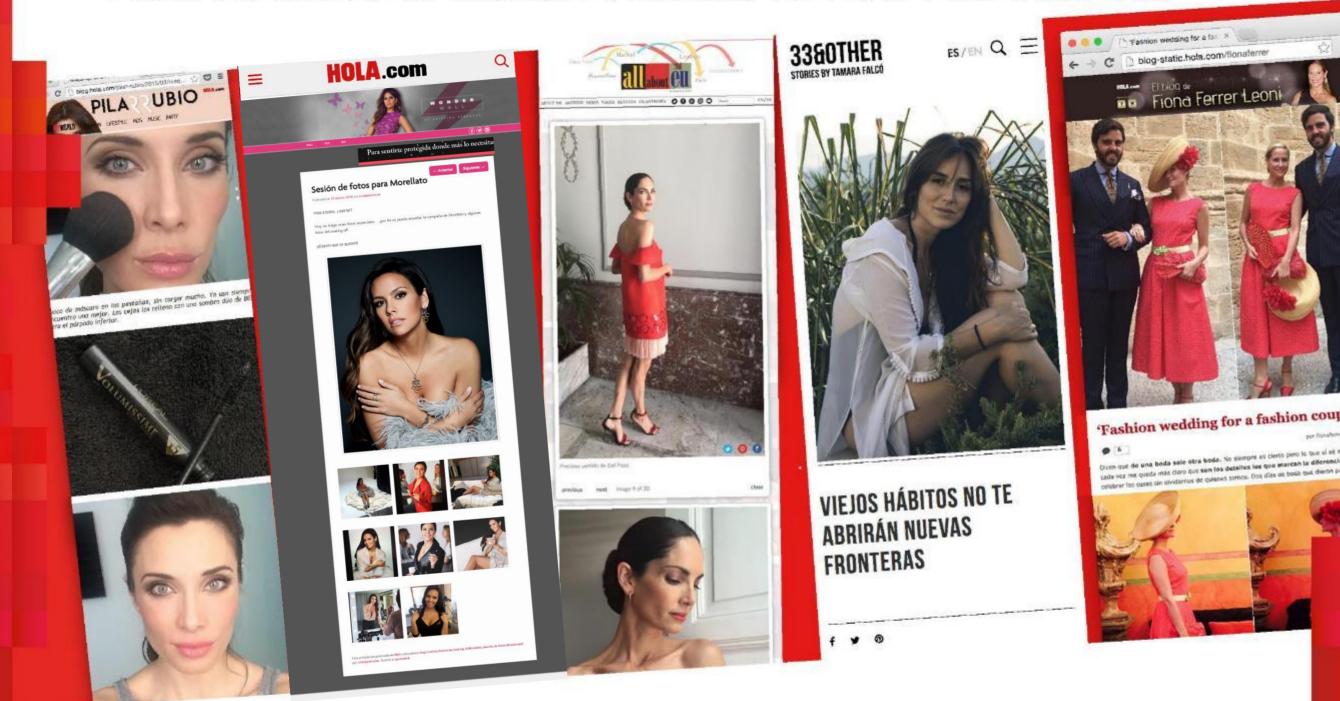


CELEBRITIES & CINE & MÚSICA & REALEZA

LOS MEJORES CONTENIDOS DE ESTILO DE VIDA



LOS MEJORES CONTENIDOS DE INFLUENCERS



CELEBRITIES & EXPERTS, COCINA & RECETAS, LOOK & FASHION, DEPORTE & SALUD, TECNOLOGÍA & GADGETS, SERIES TV, MASCOTAS



UNA GRAN PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES



6 PERFILES

HOLA REVISTA: 1.700.863 SEGUIDORES
HOLA FASHION: 221.388 SEGUIDORES
HOLA COCINA: 67.389 SEGUIDORES
HOLA VIAJES: 9.201 SEGUIDORES



5 PERFILES

HOLA REVISTA: 4.082.846 SEGUIDORES HOLA FASHION: 1.770.511 SEGUIDORES HOLA COCINA: 1.421.305 SEGUIDORES



5 PERFILES



2 PERFILES

HOLA REVISTA: 1.972.856 SEGUIDORES
HOLA FASHION: 242.397 SEGUIDORES
HOLA NOVIAS: 186.489 SEGUIDORES
HOLA COCINA: 45.490 SEGUIDORES
HOLA VIAJES: 33.145 SEGUIDORES



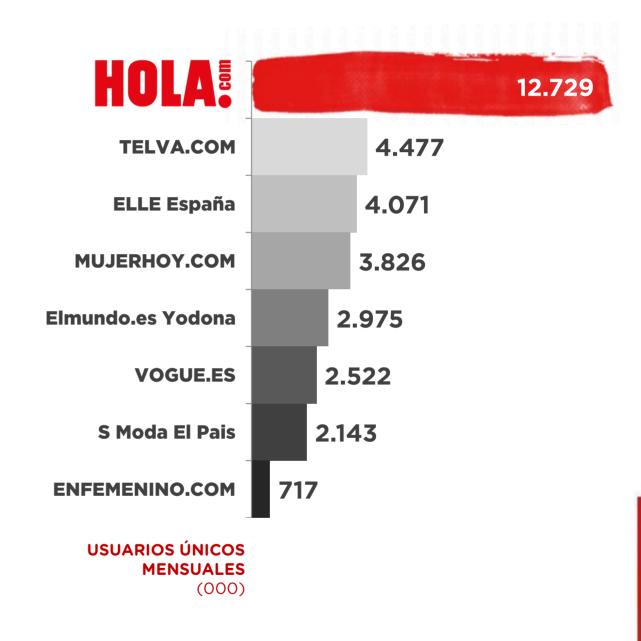
NO TIENE NADIE



PRODUCIMOS UNA GRAN VARIEDAD DE CONTENIDOS PROPIOS DE CALIDAD, ACTUALIZADOS DIARIAMENTE TE APORTAMOS AFINIDAD EDITORIAL Y COBERTURA EN TARGET MUJERES PARA TU PLAN DE MEDIOS

LÍDER DE AUDIENCIA



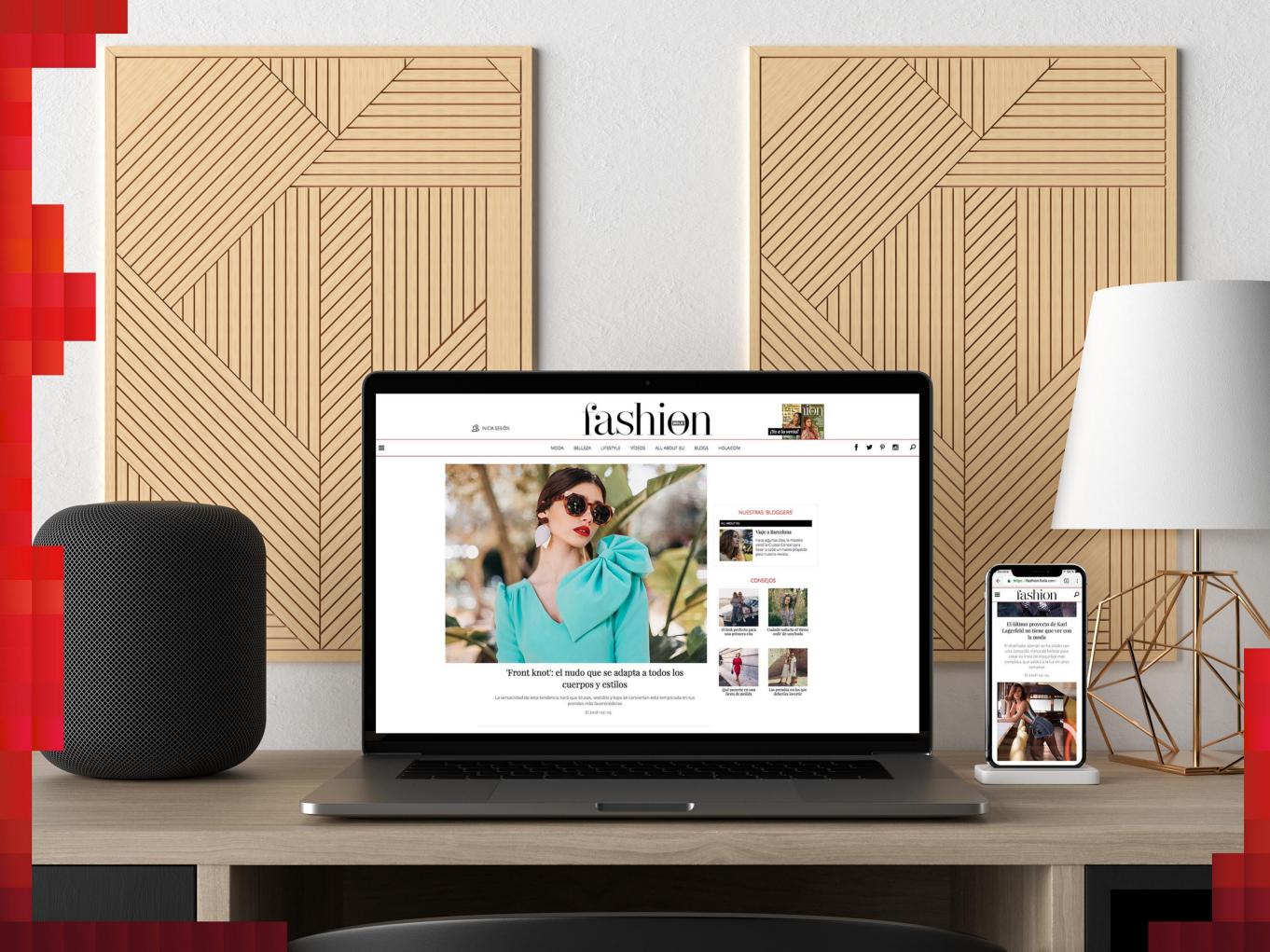


CON EL MEJOR TARGET

9.514.489 **MUJERES** UN TARGET FIEL, 74,7% QUE CONSUME CONTENIDO A DIARIO. SE DESTACA UN GRAN CONSUMO DE PÚBLICO **JÓVENES** 3.958.705 MASCULINO, Y DE ALTO **ENTRE 25 Y 44 AÑOS** 31,1% PODER ADQUISITIVO **CON ALTO PODER** 9.643.583 ADQUISITIVO IA1, IA2, IB, IC 75,8% 3.860.310 **TIENEN HIJOS**

30,3%

NUEVAS LECTORAS, NUEVOS CONTENIDOS





RANKING LIFESTYLE-BEAUTY/FASHION/STYLE

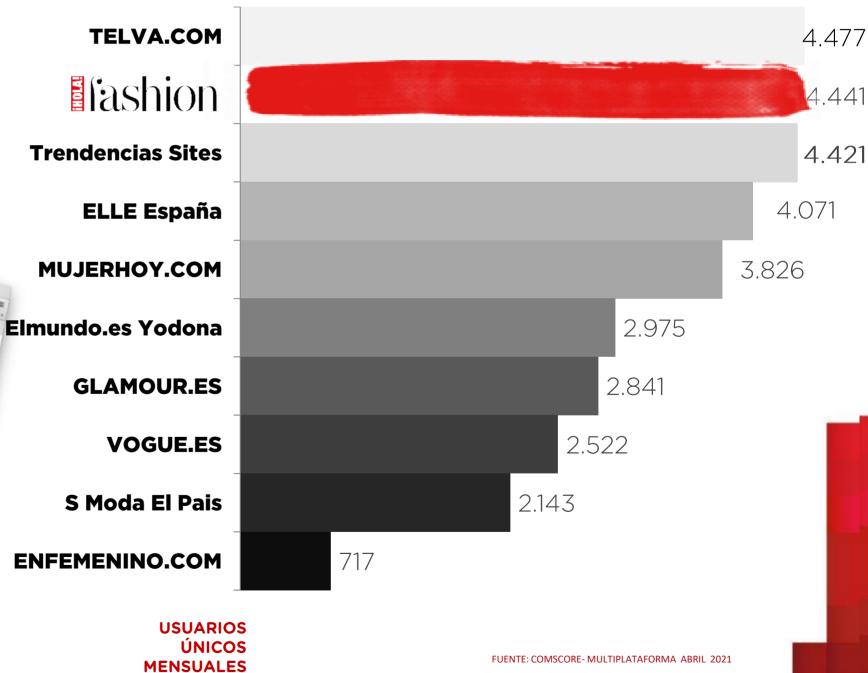
TOTAL DIGITAL POPULATION

(000)

UNA MIRADA DIFERENTE HACIA TENDENCIAS MÁS SUGERENTES, PRÁCTICAS Y EVOCADORAS

MULTI PLATFORM (PC+TABLET+MOBILE SPAIN)





4.441



INNOVANDO EN ...

FORMATOS NOTORIOS RESPONSIVE

SOLUCCIONES TECNOLÓGICAS (DATA, VIEWABILITY,...)

CONTENIDO VÍDEO

DESARROLLO ACCIONES ESPECIALES