¡HOLA!

especial niños y madres con estilo

momentos llenos de

PASIÓN

contenidos

Los looks de las celebrities embarazadas

Toda la moda de 0 a 14 años

Lo último en belleza y salud infantil

Babies & kids celebrities

Los mejores reportajes en decoración infantil y juvenil

Cocina divertida y saludable para los más pequeños

momentos llenos de

VIDA

Target | 305.000 madres con niños

Fuente: EGM 3AC2019

momentos llenos de

ESTILO

¡HOLA! Niños, la **revista favorita** de las **madres con estilo**. Momentos llenos de éxito, con la revista líder.

GUÍA PARA DISFRUTAR DE SER MADRE

¡HOLA!

Niños y madres con estilo

Otoño-invierno 2018-19

Metalizados, cuadros, 'animal print'... Saca un sobresaliente en estilo

DE PUNTA EN BLANCO
Lo último en moda de ceremonia y bebés

COCINA
El desayuno IO para rendir al máximo

DECORACIÓN
Una vida en el campo muy 'cool'

PASIÓN POR LA LECTURA
Con la gimnasta **Almudena Cid,** escritora de cuentos infantiles

MINI MODA
MAXI ESTILO

+400 imprescindibles para este oToño

BLANCA ROMERO
con los amores de su vida: LUCÍA Y MARTÍN

ESPAÑA 1,80 €
PORTUGAL (cont.) 1,90 €

"ELEGÍ MADRES QUE ME INSPIRAN, QUE ESTÁN DEJANDO SU HUELLA EN EL MUNDO MIENTRAS CONTRIBUYEN Y CREAN, PARA LAS QUE LA MATERNIDAD ES SU ROL PRINCIPAL".

PENSAR EN MUJERES como Lauren Santo Domingo, Carolina Adriana Herrera, Dee Ocleppo Hilfiger o Patti Hansen implica hacerlo en el que desde hace años es su medio natural: el mundo de la moda. Sin embargo, a estas mujeres también les une un sentimiento mucho más universal: el de la maternidad. Una faceta, esta última, que la fotógrafa Claiborne Swanson Frank recoge en su libro *Mother & Child*, de la editorial Assouline, en el que narra, a través de tiernos retratos, la historia de 70 mujeres en compañía de sus retoños. Fue precisamente su propia experiencia la que le llevó a dedicar su tercer libro a las mamás del mundo. "La maternidad transformó mi mundo. De alguna forma siento que fui una niña hasta que tuve a mis hijos. Mi vida y mis propias necesidades volaron por los aires después del nacimiento de mi primer hijo. De repente sentí una responsabilidad y un propósito como nunca antes lo había sentido. Esta nueva percepción de la vida me inspiró para contar la historia de la maternidad moderna y homenajear esta experiencia humana tan profunda", confiesa Swanson Frank.

Así, esta madre de dos hijos, criada en San Francisco y residente en Nueva York, recorrió escenarios tan icónicos como Los Hamptons o la costa californiana para mostrar la maternidad a través de su objetivo.

"Elegí madres que me inspiran; madres que están dejando su huella en el mundo mientras contribuyen y crean, y para las que la maternidad es su rol principal", explica Swanson Frank, quien hace unos años cambió el mundo editorial por la fotografía. Esta obra, toda una oda a la maternidad actual, se une a sus dos libros previos: *American Beauty* y *Young Hollywood*.

"La maternidad es una de las experiencias vitales más poderosas para una mujer. La creación de un hijo es un milagro en el que, a través del

Junto a estas líneas, Carolina Adriana Herrera, fotografiada en compañía de sus hijos, Atalanta, Miguel y Oliwia, en Nash Haven (Maine, EE UU).

En la imagen, la modelo Delfina Blaquier Figueras posa en Santa Bárbara (California) con sus cuatro hijos –Hilario, Aurora, Artemio y Alba– Abajo, la fotógrafa y autora del libro, Claiborne Swanson Frank, junto a sus dos hijos.

El libro *Mother & Child* (Assouline, 2018) recopila las historias de 70 mamás junto a sus hijos.

PROTAGONISTAS EXCEPCIONALES COMO NUNCA ANTES LAS HABÍAMOS VISTO

Entre madres e hijos

POR CLAIBORNE SWANSON

VESTIDO y *culotte*, de Stella McCartney; y GORRO, de Brotes en El Corte Inglés.

REBECA, de Billieblush; y PATUCOS, de Bonnet à Pompon.

CAMISA de Bass 10 en El Corte Inglés. Culotte, de www.belandsoph.com

BABY STAR

RANITA de punto, de Bonnet à Pompon.

BCHATI PRINSLOO Y DUSTY ROSE LEVINE.

CUANDO MAMÁ ES UNA **SUPER *TOP***, SU BEBÉ PUEDE LLEGAR A SER UNA AUTÉNTICA ESTRELLA... DEL GLAMOUR.

PETO de rayas marineras, de Nanos; VESTIDO, de Buho en Smallable; y ZAPATILLA, de Superga.

RANITA, de Freestyle en El Corte Inglés; y merceditas, de Pisamonas.

"NOS ENCANTARÍA VER A PRÍNCIPES, INFANTAS O HIJOS DE *CELEBRITIES* CON NUESTROS ZAPATOS, PERO NUESTRA GRAN ILUSIÓN ES VER A NIÑOS DE TODOS LOS PAÍSES CON ELLOS".

Junto a estas líneas, Loreto, Olivia y Álvaro jugando a ser artistas. Todos llevan diseños de Tinytleo.

Sobre estas líneas, Olivia con bailarinas de Tinytleo, y su tía Adriana, con jersey de punto y pantalón de Emporio Armani.

SU PASIÓN por la moda viene de lejos. Tanto Clara Palacios como Adriana Fernández trabajaban en el departamento de compras de distintas marcas pertenecientes a la industria lujoso. En ambos casos, su profesión les llevó a vivir en diferentes partes del mundo y ambas se dieron cuenta de la dificultad que les suponía encontrar zapatos de calidad para sus hijos con un diseño bonito. Esta razón y el deseo de conciliar vida laboral y familiar fueron los motivos por los que nació Tinytleo: una marca de zapatos made in Spain para que los niños puedan jugar a diario. Hablamos con estas dos madres empresarias y nos cuentan de cerca cómo ha

Sobre la pradera, Rafaela, Lola, Lucas y Telmo pasean como si hubieran salido de esta conocida película. De izq. a dcha., Rafaela lleva un vestido de flores de Gocco, con delantal vintage, y cinta de pelo y zapatos, ambos de Primark; en la mano, cesta de Grossepo. A su lado, Lola con un vestido floral de Sainte Claire, delantal vintage y bailarinas de calzados Eli. Junto a ellas y con una guitarra en la mano, pasea Lucas, que viste un pantalón corto beige de Gocco, chaleco sin mangas de Bobolí y camisa de rayas de Carmencitas; los zapatos son de calzados Eli. Por último, Telmo con pantalón corto de Laranjinha, camisa de El Corte Inglés, tirantes de Pisamonas y zapatos de Grossepo. Tanto la maleta de Lucas como la de Telmo son de Calabaza.

Para ellos, los clásicos siguen siendo los reyes. El toque *casual* lo vemos en americanas con topos o tejidos como el lino.

TODO A UN COLOR
De la cabeza a los pies, apuesta por un mismo tono. La clave está en elegir los colores pastel como el *leitmotiv* principal.

DI SÍ AL FAJÍN
El corte imperio vuelve con mucha fuerza en vestidos fluidos en los que el lino marca la frescura del *look*.

UN *LOOK* NATURAL
Para las niñas recuperamos una melena alejada de los estilos más recargados. Déjala que se seque al viento y coja su forma natural.

VESTIDO vaporoso con detalles de encaje, de Labubé. BAILARINAS con lazada y detalles glitter en el talón, de www.belandsoph.com.

Junto a estas líneas, Paola bañando a su hijo. Abajo un detalle de los productos de su firma de cosmética natural, Apoem. En la página siguiente bonita imagen de Paola en una hamaca con su hijo.

LA ILUSIÓN DE UN VESTIDO

Una fiesta, una celebración, un día especial... son eventos importantes en una familia.

Nervios, expectación y felicidad se mezclan días antes del gran acontecimiento.

La espera nos llena doblemente de ilusión cuando tenemos que buscar un look *para ese día. El vestido con el que nuestras pequeñas princesas brillarán.*

LA PELÍCULA QUE CAUTIVÓ A TODA UNA GENERACIÓN, *¡ISAS Y LÁGRIMAS*, SIRVE DE INSPIRACIÓN PARA UNA PRIMAVERA AL MÁS PURO ESTILO DE LA FAMILIA VON TRAPP.

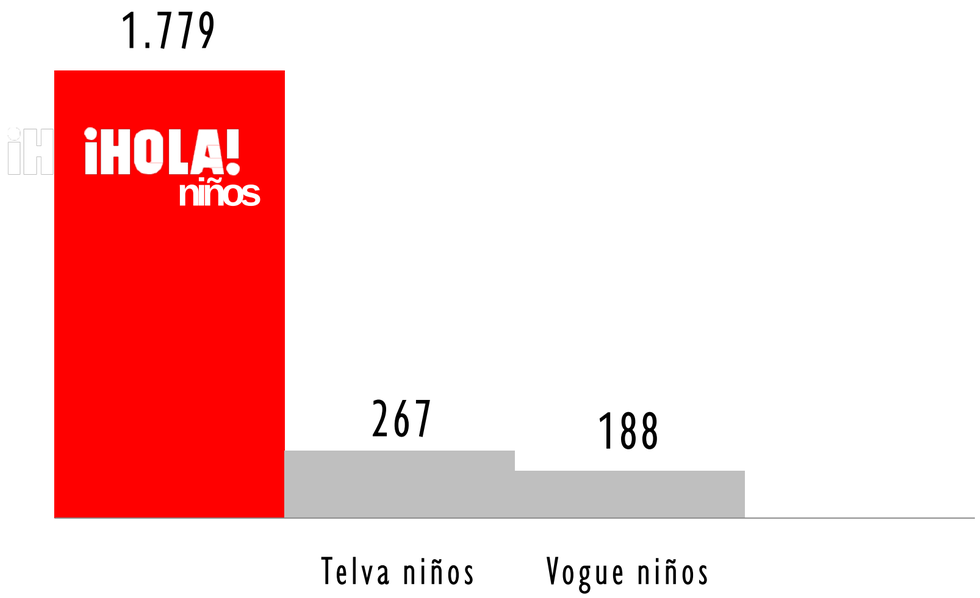
UN VERANO AL SON DE LOS 'VON TRAPP'

SESIÓN 'MAKE UP' A ESCONDIDAS... ¿QUIÉN NO LO HA HECHO ALGUNA VEZ?

ESTILO EN LA CALLE

La llegada del nuevo curso obliga a un cambio de armario y los pequeños de la casa no iban a ser menos. Repasamos las últimas tendencias de estilo en versión 'mini'. ¿Quién dijo que el invierno es oscuro y aburrido?

AUDIENCIA



	Tarifa	Audiencia	CPM
¡HOLA! niños	18.200	1.779	10,12
VOGUE niños	11.100	188	59,04
TELVA niños	23.100	267	86,52

Fuente: EGM 3AC 2019. Vogue niños AIMC Marcas 2018

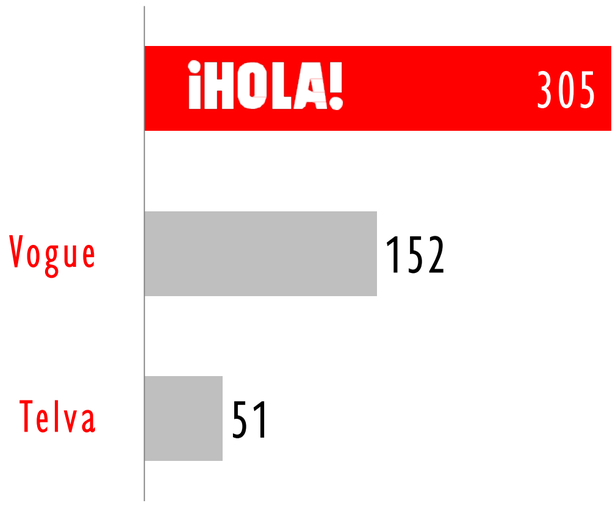
DIFUSIÓN

	Tarifa	Difusión	CPE
¡HOLA! niños	18.200	301.335	0,060
VOGUE NIÑOS	11.100	60.000	0,185
TELVA NIÑOS	23.100	91.253	0,253

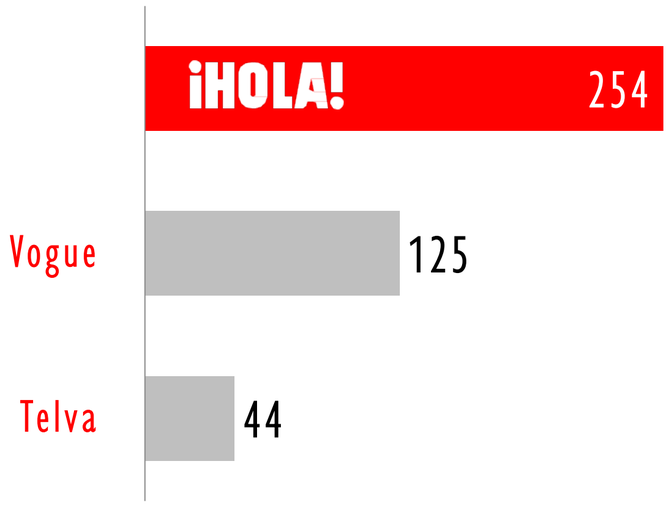
Fuente: OJD julio 2018-junio 2019. *Vogue niños difusión declarada.

TARGET

Madres con niños (‘000)



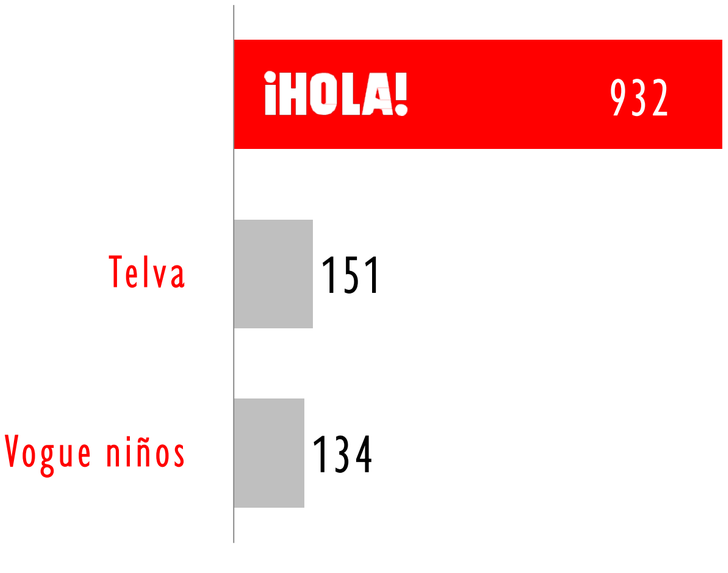
Madres con niños A1A2BC (‘000)



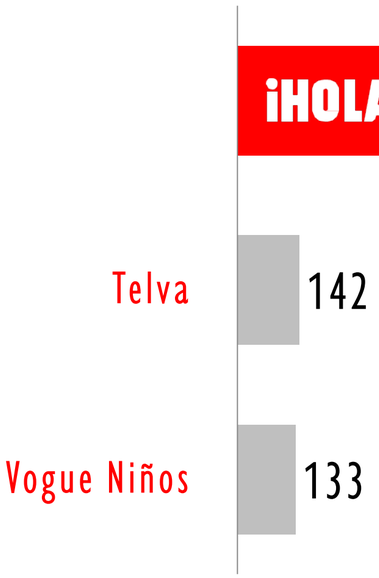
Fuente: EGM 3AC 2019

Compró en los últimos 12 meses…

Juguetes y juegos infantiles (‘000)



Ropa de niños (‘000)

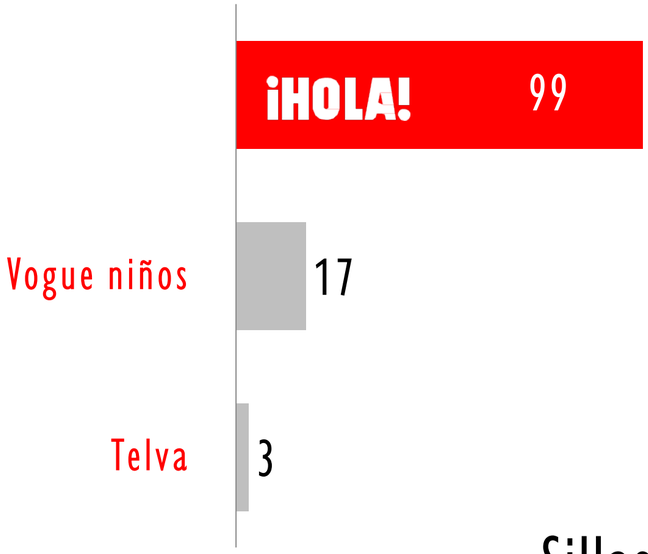


Calzado niños (‘000)

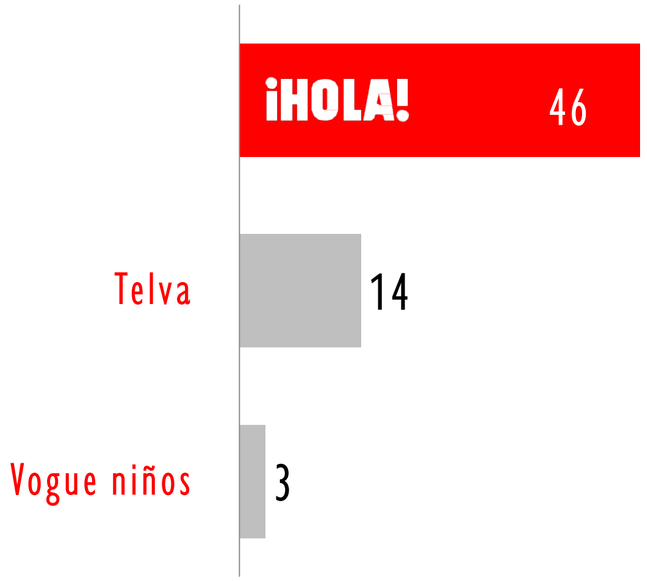
Fuente: AIMC Marcas 2018

Compró en los últimos 12 meses…

Sillas/coches para paseo (‘000)



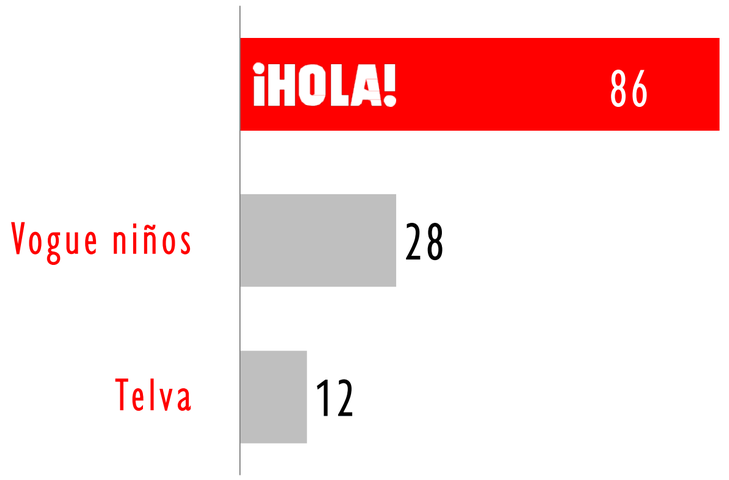
Sillas o cunas para coche (‘000)



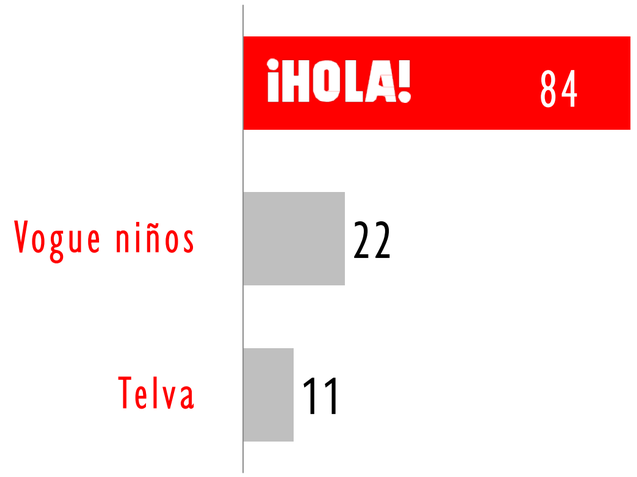
Fuente: AIMC Marcas 2018

Utilizan productos de aseo de bebé…

Champú (‘000)



Crema hidratante (‘000)



Fuente: AIMC Marcas 2018

más

DATOS

FORMATO

Lomo Americano

300 mm alto x 230 mm ancho

DISTRIBUCIÓN

Distribución nacional conjunta con ¡HOLA! Semanal, y de manera independiente

VENTA EN QUIOSCO

Primavera-verano: Abril 2020

Otoño-invierno: Septiembre 2020

TARIFAS de publicidad 2020

PÁGINA COLOR	18.200€
DOBLE PÁGINA COLOR	33.100€
1/2 PÁGINA HORIZONTAL	9.500€
1/2 PÁGINA VERTICAL	9.500€
DOBLE 1/2 PÁGINA	22.550€

ESPACIOS PREFERENTES

PRIMERA DOBLE	36.500€
SEGUNDA DOBLE	35.500€
PRIMERA PÁGINA IMPAR	21.250€
SEGUNDA PÁGINA IMPAR	20.200€
TERCERA PÁGINA IMPAR	19.950€
INTERIOR DE CONTRAPORTADA	19.150€
CONTRAPORTADA	25.850€

Encartes nacionales o locales, sachettes y desplegables y espacios no convencionales, a consultar. Publirreportajes o emplazamientos especiales tendrán un recargo del 15% sobre tarifa.

¡HOLA!

pasión & vida & estilo