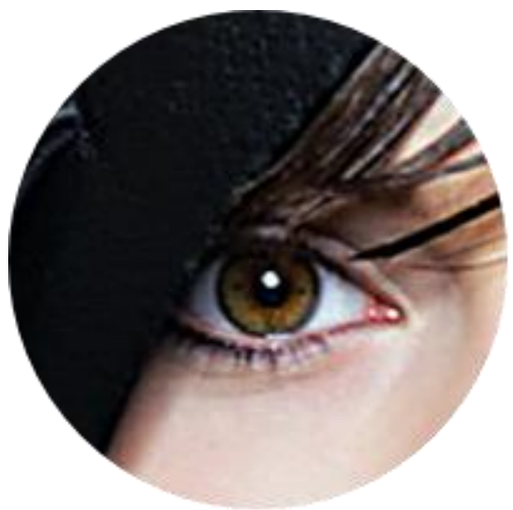
¡HOLA! fashion
MAYO 2015
ESPAÑA: 1€
PORTUGAL (cont.): 1€
ADRIANA UGARTE
JUANA ACOSTA
LAURA PONTE
TALENTO, PASIÓN Y MODA
1€
TU MEJOR REVISTA DE MODA
ESPECIAL FITNESS
EL MEJOR CUERPO EN 3, 2, 1
EXTRA COMPLEMENTOS
LOS 100 MAGNÍFICOS DEL VERANO
ISABELI FONTANA
primavera chic
UNA MIRADA DIFERENTE

¡HOLA! fashion

UNA *MIRADA* DIFERENTE



VACACIONES DE LUXE

Viajamos a un **resort** *con un objetivo: olvidarnos del frío. Las colecciones crucero y el avance de temporada dan el pistoletazo de salida a todo lo nuevo: tejidos fluidos, aires* **lady** *y detalles* **glitter** *con un toque* **sporty**. *Prepárate porque aquí comienza la moda que desearás tener en 3, 2, 1...*

Con el Club de Campo Villa de Madrid como telón de fondo, nos inspiramos en las tenistas *vintage* para dar con el equipo ganador de esta temporada. La modelo lleva chaqueta *college* (75 €), de El Ganso; camiseta (391 €) de Michael Kors; falda tableada de lentejuelas (c. p. v.), de Teresa Helbig, y pulseras (la de eslabones vale 119 €, y la rígida, 89 €) de Uno de 50. La mirada es la protagonista de este *beauty look*; para ello necesitas sombra de ojos *Color Riche Mono* 302 (6,95 €), de L'Oréal Paris.

¡HOLA! fashion

CONCEPTO EDITORIAL

¡HOLA! fashion

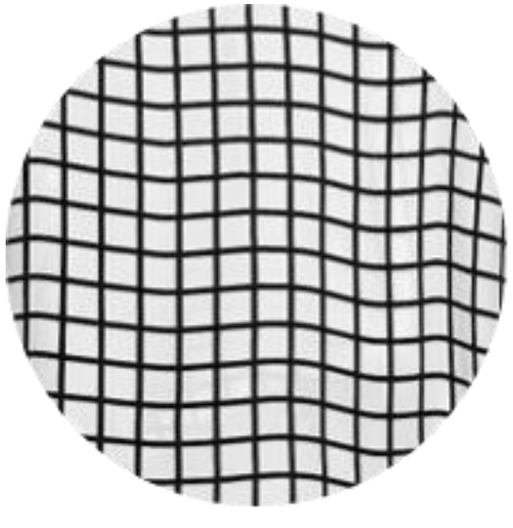
LA REVISTA QUE ACERCA LAS

TENDENCIAS

DE LA *MODA* A LA *MUJER*

DE FORMA *SUGERENTE, CÓMPLICE*

& SIN *IMPOSICIONES*



¡HOLA! fashion

LAVES EDITORIALES

LAS CLAVES DE ESTILO DE LOS ROSTROS Y PERSONAJES MÁS ACTUALES E INTERESANTES

La selección de tendencias más sugerente y evocadora

LOS SECRETOS DE LAS PASARELAS AL DESCUBIERTO

Los mejores colaboradores y bloggers

Editoriales de moda con las celebrities más actuales

LAS ÚLTIMAS FASHION NEWS PARA ESTAR AL DÍA

LA SELECCIÓN DEL MEJOR STREET STYLE

Las propuestas de belleza más tentadoras

La selección del low cost más apetecible

MAR Y MONTAÑA

MARÍA RECARTE Y **FRIDA BECA** ESTÁN DE ENHORABUENA: SU ESTUDIO, **M & F DECO,** SE HA CONVERTIDO EN UN REFERENTE DE LA DECORACIÓN. SU TALENTO Y PROFESIONALIDAD LO DEMUESTRAN EN TODOS SUS PROYECTOS. MARÍA NOS ABRE LAS PUERTAS DE SU CASA DE **SOTOGRANDE** PARA MOSTRARNOS, JUNTO A SU SOCIA, LAS CLAVES DE SU ESTILO. ***¡HOME SWEET HOME!***

LIFE STYLE: LAS PROPUESTAS DECO, VIAJES Y GOURMET MÁS TENTADORAS

La boda de... con las anécdotas más divertidas y los detalles más originales

encaje de mi bisabuela, una auténtica joya.

Uno de mis grandes dilemas fueron los zapatos: quería algo cómodo y que pudiera usar después de la boda. Me fui a Magrit, donde puedes hacerte el zapato a tu medida y *customizarlo* como quieras. Al final, me decanté por unos de charol en color *nude* y con tacón de rafia. Toda la decoración floral, incluido mi ramo, corrió a cargo de la floristería Verde Pimienta. Paipáis, sombrillas de color, pacas cubiertas por telas y una televisión enorme (la fiesta coincidió con un interesante partido de fútbol; no somos muy aficionados, pero decidimos unirnos al enemigo en el último momento) fueron algunos de los detalles más originales. Sin duda, un día inolvidable, lleno de color y rodeados de grandes amigos.

HOLA! fashion

CALENDARIO EDITORIAL 2016

FEBRERO
INVITADAS NOVIA
LENCERÍA
CIERRE 8 enero
FECHA CALLE 20 enero

MARZO
MODA
PASARELAS
CIERRE 5 febrero
FECHA CALLE 17 febrero

ABRIL
CALZADO
COMPLEMENTOS
TECNOLOGÍA
DECORACIÓN
CIERRE 11 marzo
FECHA CALLE 23 marzo

MAYO
BELLEZA
FITNESS
PERFUMES
RELOJES
CIERRE 8 abril
FECHA CALLE 20 abril

JUNIO
BAÑO
OPERACIÓN BIKINI
FIESTA / COCKTAIL
CIERRE 6 mayo
FECHA CALLE 18 mayo

JULIO
GAFA SOL
SALES
CIERRE 10 junio
FECHA CALLE 22 junio

AGOSTO
CIERRE 8 julio
FECHA CALLE 20 julio

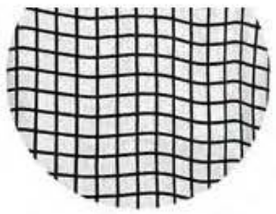
SEPTIEMBRE
MODA
PASARELA
CIERRE 5 agosto
FECHA CALLE 17 agosto

OCTUBRE
COMPLEMENTOS
CABELLO
CIERRE 9 septiembre
FECHA CALLE 21 septiembre

NOVIEMBRE
MODA EN PIEL
CIERRE 7 octubre
FECHA CALLE 19 octubre

DICIEMBRE
NAVIDAD
JOYAS / LUJO
CIERRE 11 noviembre
FECHA CALLE 23 noviembre

ENERO
SALES
CIERRE 2 diciembre
FECHA CALLE 14 diciembre



aristocrazy

¡HOLA! fashion

MUJER

Busca estar a la última para adaptarlo a su propio estilo

LE GUSTA DARSE CAPRICHOS

Disfruta y se emociona con la moda, la belleza y el estilo de vida

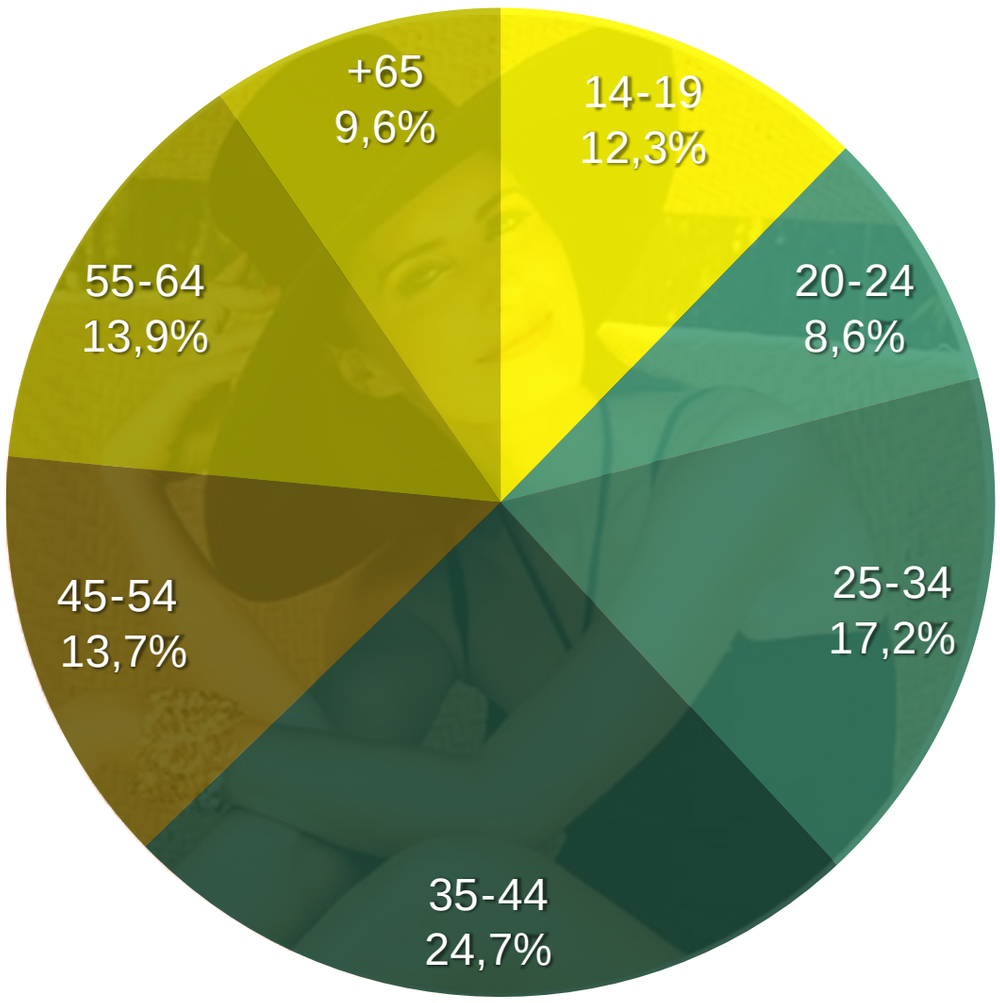
SE SIENTE MUY FEMENINA

Sabe elegir, busca sugerencias y no quiere imposiciones

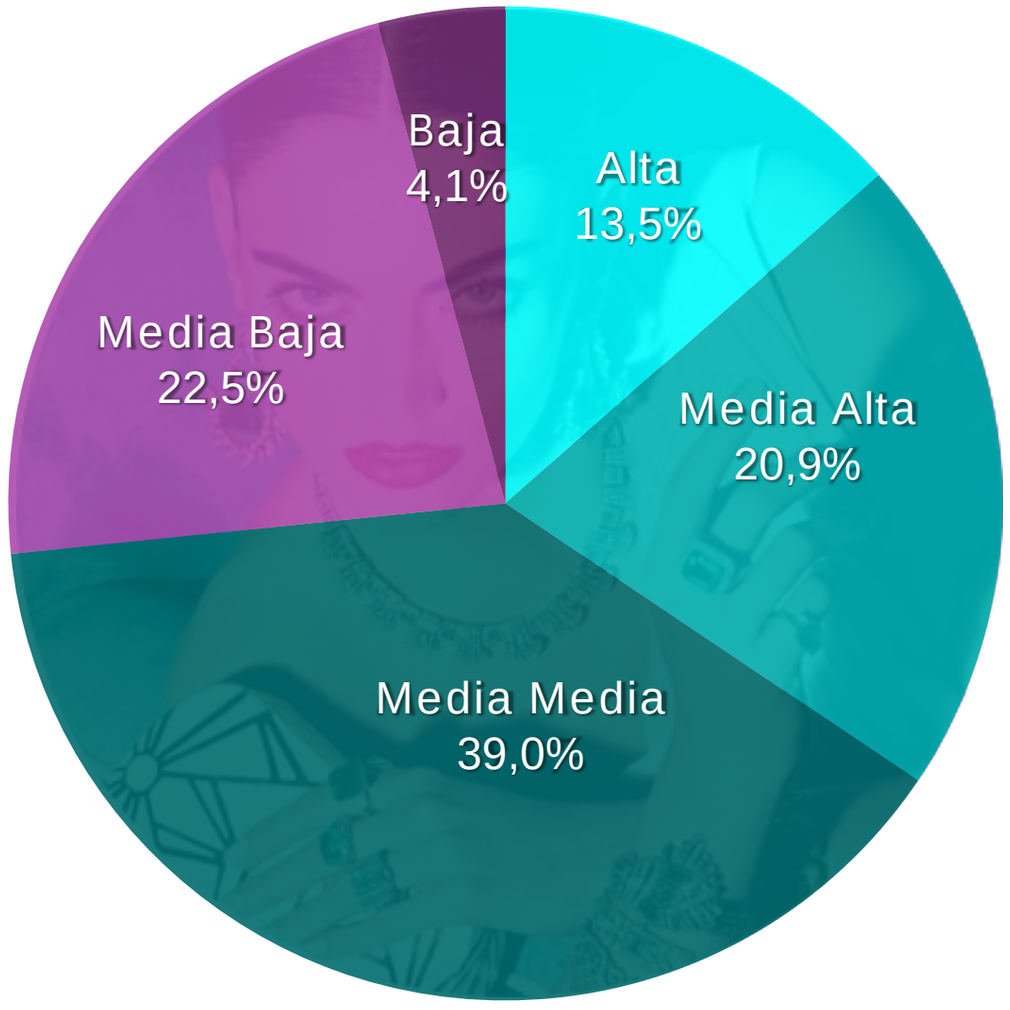
SIENTE ILUSIÓN POR LAS NOVEDADES

¡HOLA! fashion

EDAD



CLASE SOCIAL

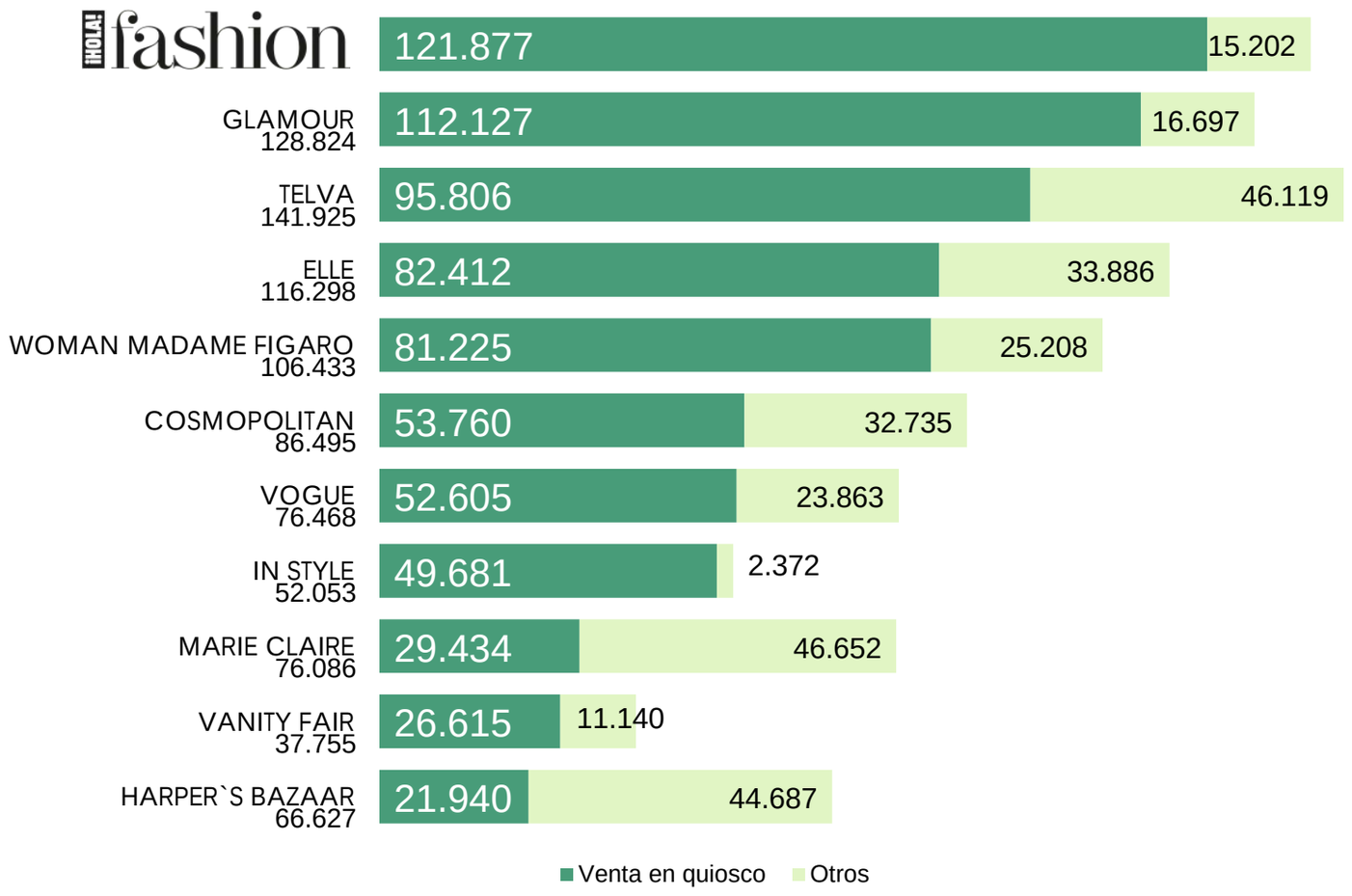


EL MEJOR TARGET

Con una audiencia total de **184.000 LECTORES**, siendo un 80,6% **MUJERES** y con un promedio de **EDAD** de 40,7 AÑOS

FUENTE: EGM 2ac2016

¡HOLA! fashion



UNA DIFUSIÓN INSUPERABLE

LÍDER ABSOLUTO de **VENTAS DE EJEMPLARES** en kiosco
de las revistas femeninas mensuales **137.079 EJEMPLARES** OJD

FUENTE: OJD ENERO a DICIEMBRE 2015

UN POSICIONAMIENTO DIFERENTE

Dentro de las **REVISTAS MENSUALES**
de moda y belleza

FUENTE: PANEL LECTORAS ¡HOLA! FASHION 2014

¡HOLA! fashion

SUS COMPRAS DE MODA

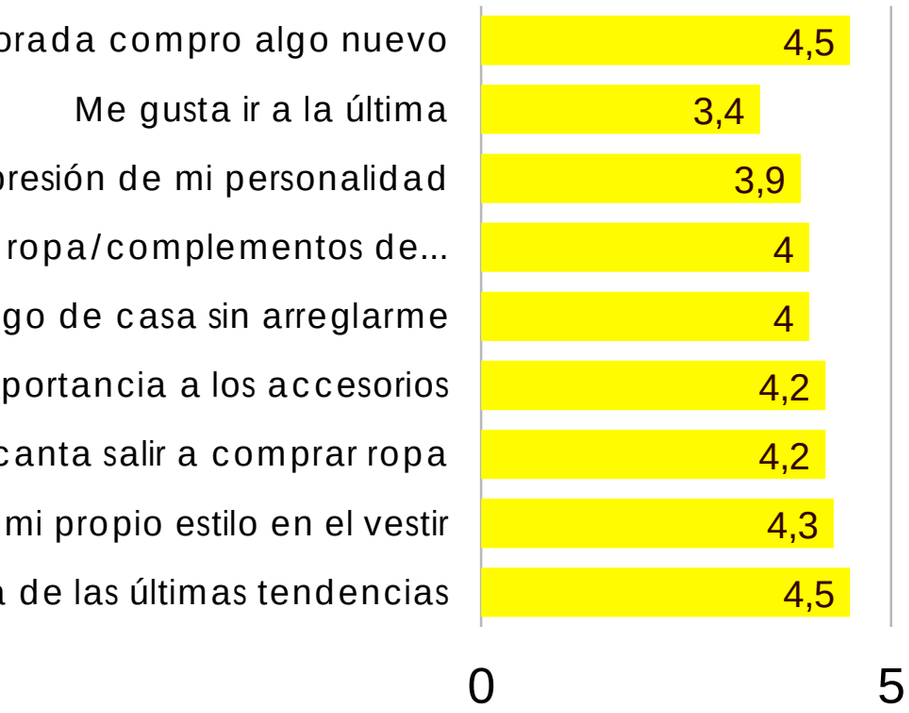
% DE LECTORAS QUE HAN COMPRADO EN EL ÚLTIMO MES

GRANDES compradoras de *MODA*

FUENTE: PANEL LECTORAS ¡HOLA! FASHION 2014

¡HOLA! fashion

SUS AFIRMACIONES SOBRE MODA



NIVEL DE ACUERDO (1 NADA A 5 TOTAL)
CON AFIRMACIONES SOBRE MODA

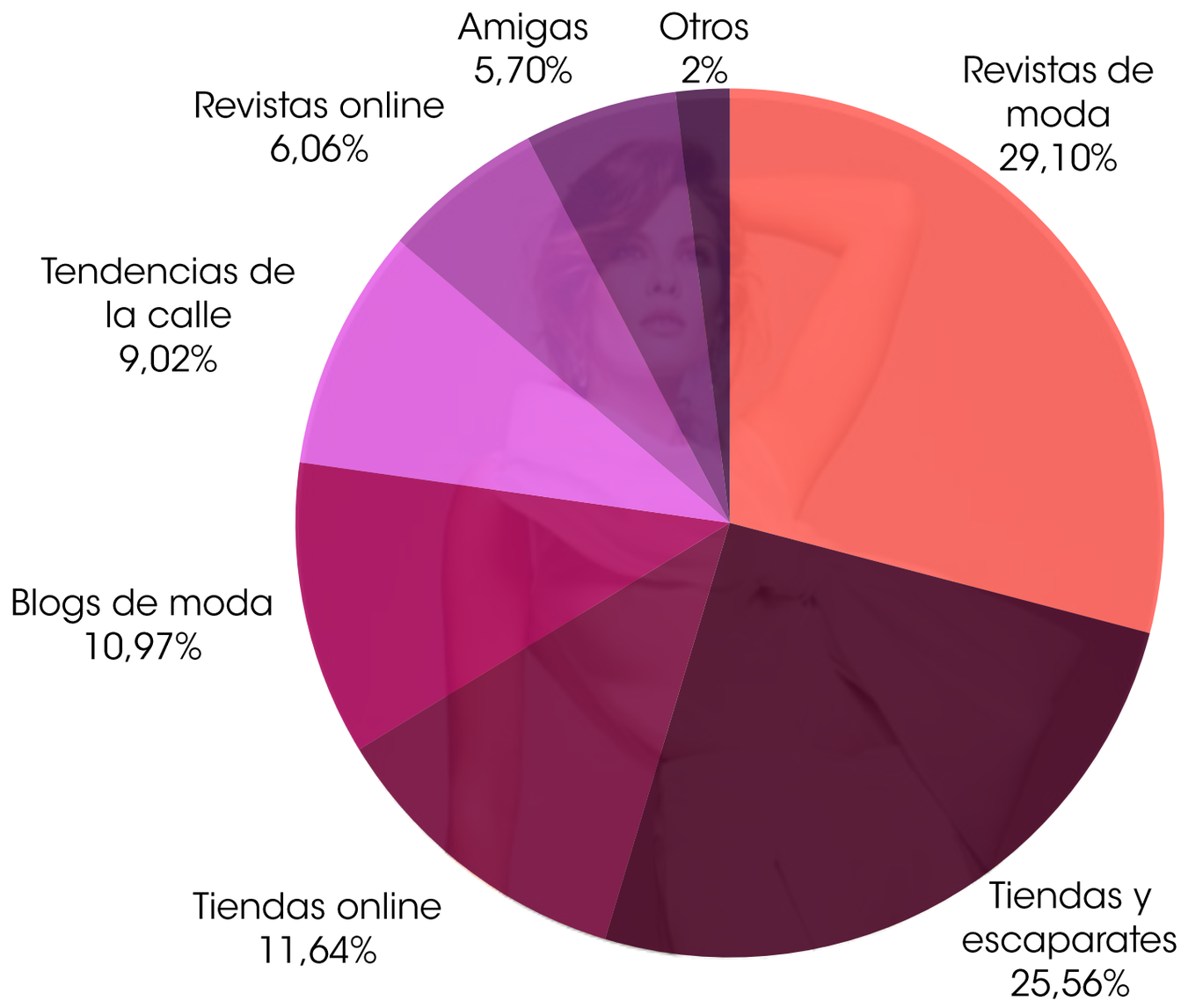
LA *MODA* ES MUY *IMPORTANTE* PARA *ELLAS*

Fuente: PANEL LECTORAS ¡HOLA! FASHION 2014

¡HOLA! fashion

SUS CONSULTAS sobre TENDENCIAS de MODA

LAS *REVISTAS* DE *MODA* SON SU MEDIO *FAVORITO* PARA ESTAR A LA ÚLTIMA EN *TENDENCIAS* DE MODA

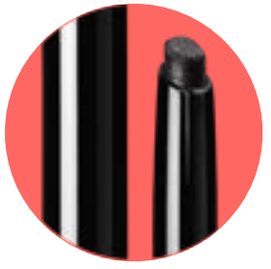


% DE LECTORAS CONSULTAN LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA INFORMARSE SOBRE MODA

FUENTE: PANEL LECTORAS ¡HOLA! FASHION 2014

LANCÔME

Sisley



CHANEL

DIOR
PRESTIGE
LE GRAND MASQUE
Dior

INTELLIGENT TREATMENT
MARIBEL YÉBENES

LE VERNIS
NAIL COLOUR
CHANEL

Dior
VERNIS

Dior

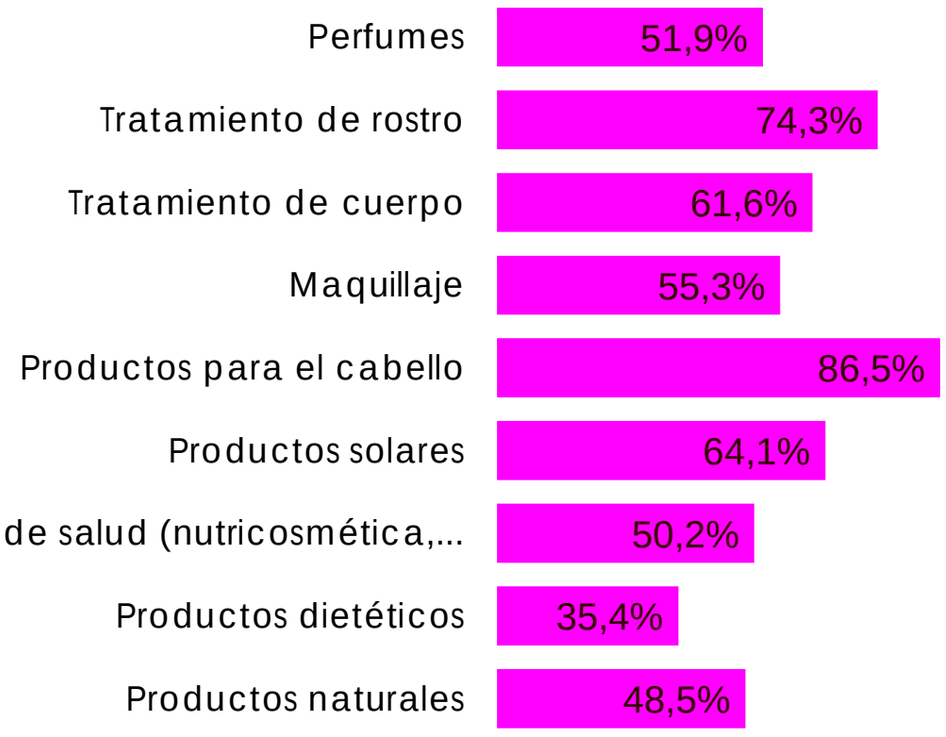
ARMANI

Maestro
GIORGIO ARMANI

sisley

¡HOLA! fashion

SUS COMPRAS de BELLEZA



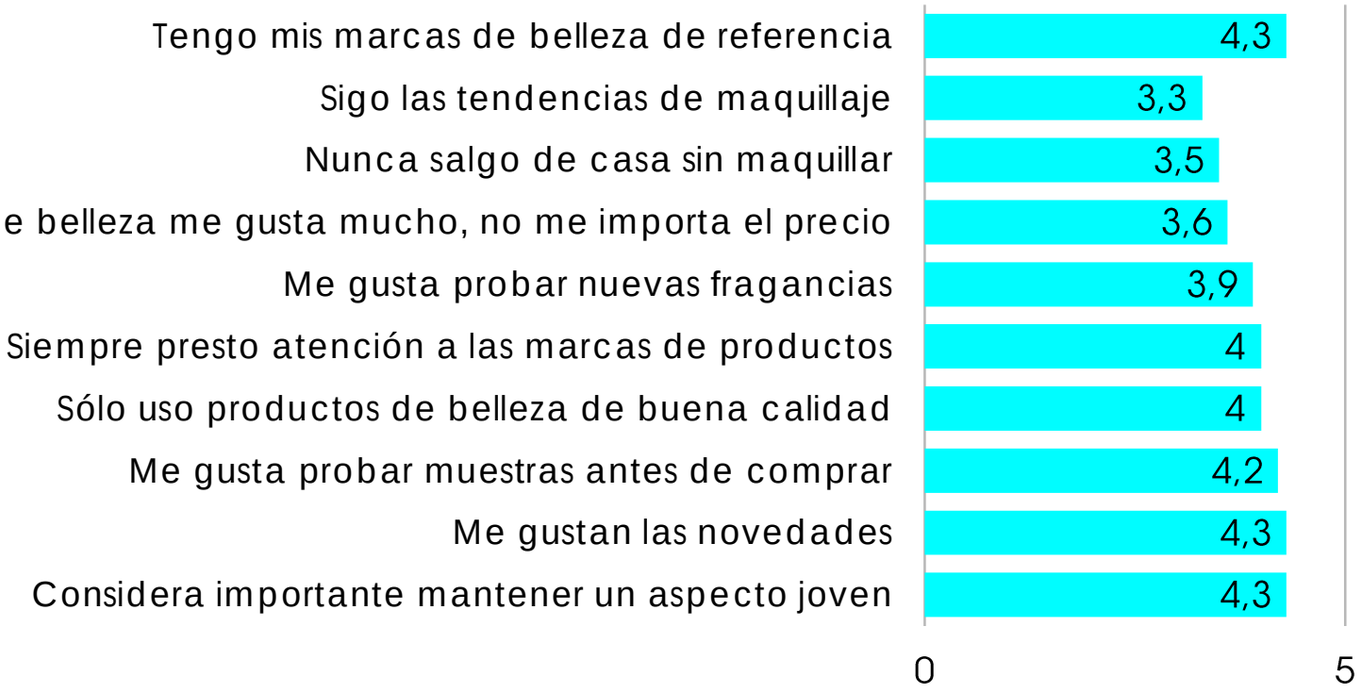
% DE LECTORAS QUE HAN COMPRADO EN EL ÚLTIMO MES

GRANDES *COMPRADORAS* DE *BELLEZA*

FUENTE: PANEL LECTORAS ¡HOLA! FASHION 2014

¡HOLA! fashion

SUS AFIRMACIONES SOBRE BELLEZA



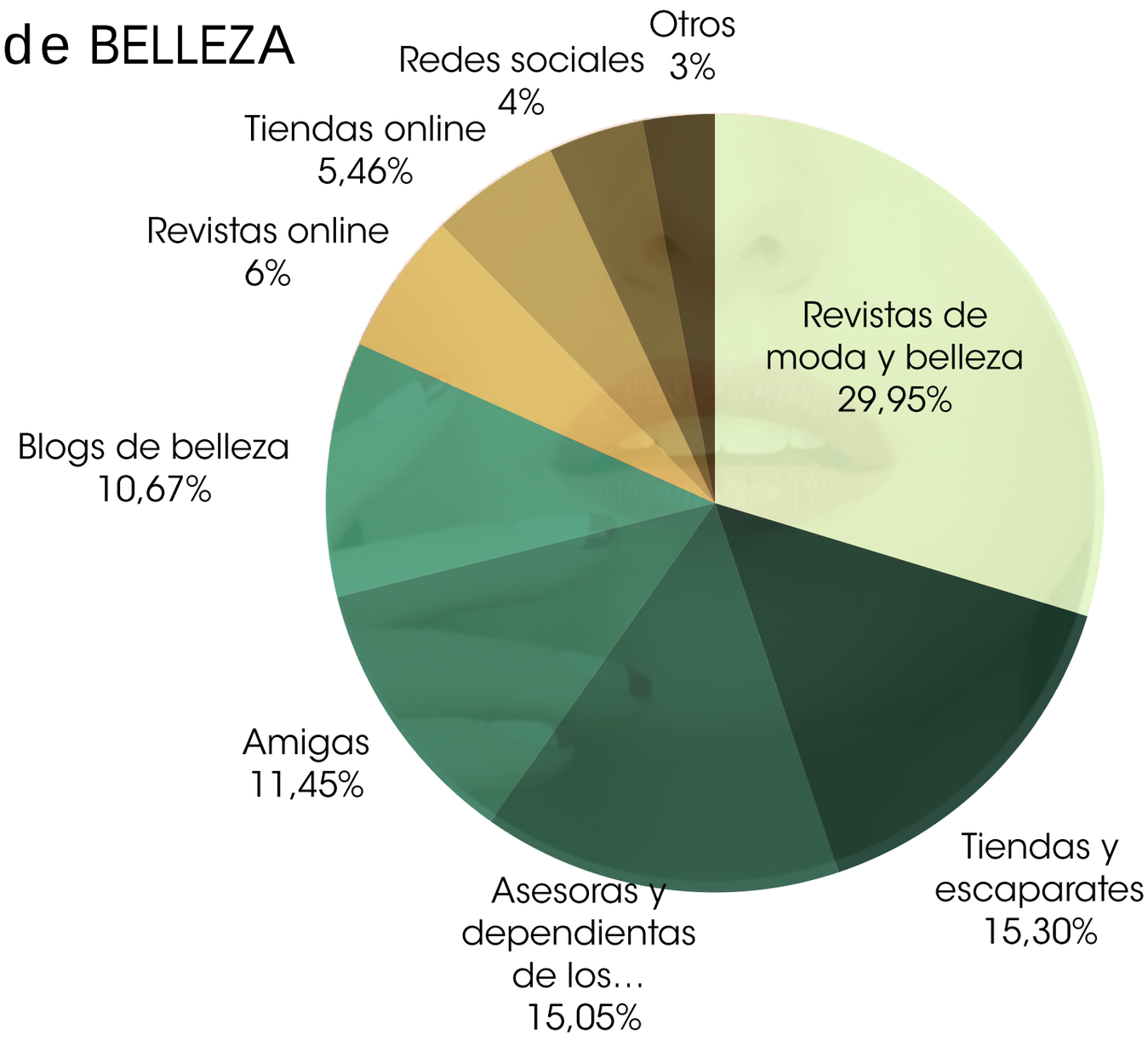
NIVEL DE ACUERDO (1 NADA A 5 TOTAL)
CON AFIRMACIONES SOBRE BELLEZA

LA *BELLEZA* ES MUY *IMPORTANTE* PARA *ELLAS*

FUENTE: PANEL LECTORAS ¡HOLA! FASHION 2014

sus CONSULTAS sobre tendencias de BELLEZA

LAS ***REVISTAS*** DE MODA Y BELLEZA SON SU ***MEDIO FAVORITO*** PARA ESTAR A LA ÚLTIMA EN ***TENDENCIAS*** DE ***BELLEZA***



% DE LECTORAS CONSULTAN LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA INFORMARSE SOBRE BELLEZA

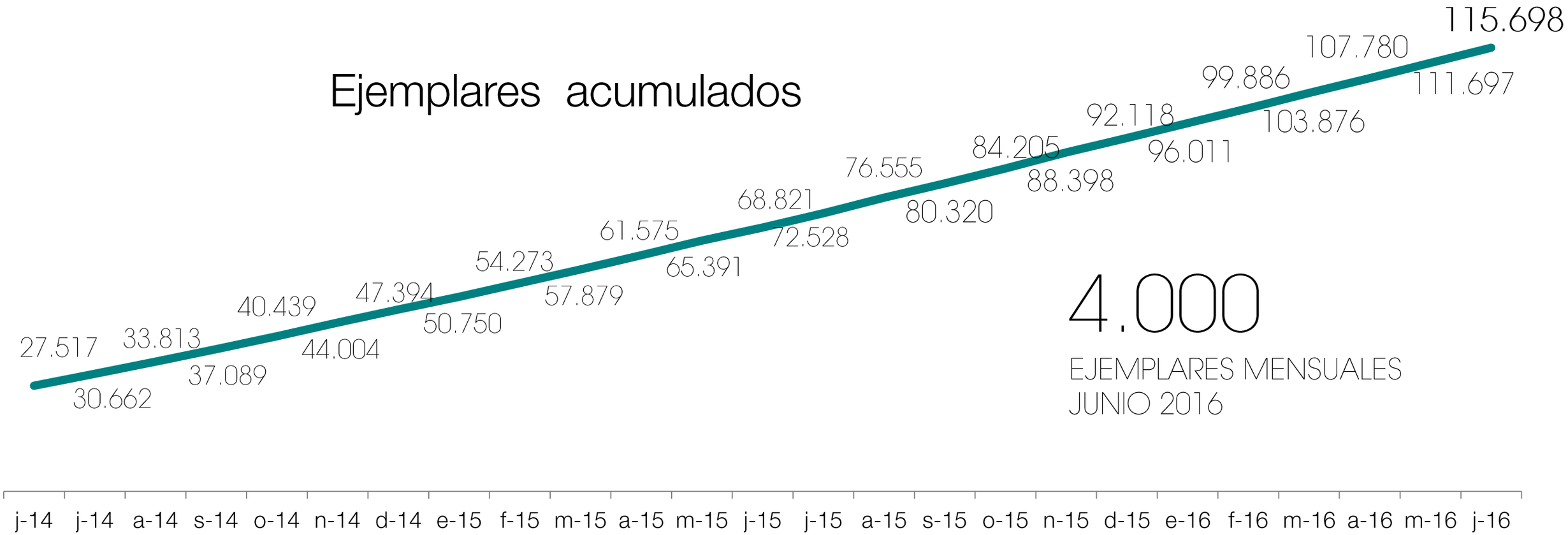
FUENTE: PANEL LECTORAS ¡HOLA! FASHION 2014

HOLA! fashion

EDICIÓN DIGITAL

¡HOLA! fashion

DESDE NOVIEMBRE 2013 ¡HOLA! fashion DISPONE DE SU ***EDICIÓN DIGITAL***, PARA ***TABLETS Y SMARTPHONES***, QUE AMPLIAN LA EDICIÓN ORIGINAL CON MÁS IMÁGENES, VÍDEOS Y ***CONTENIDOS INTERACTIVOS***

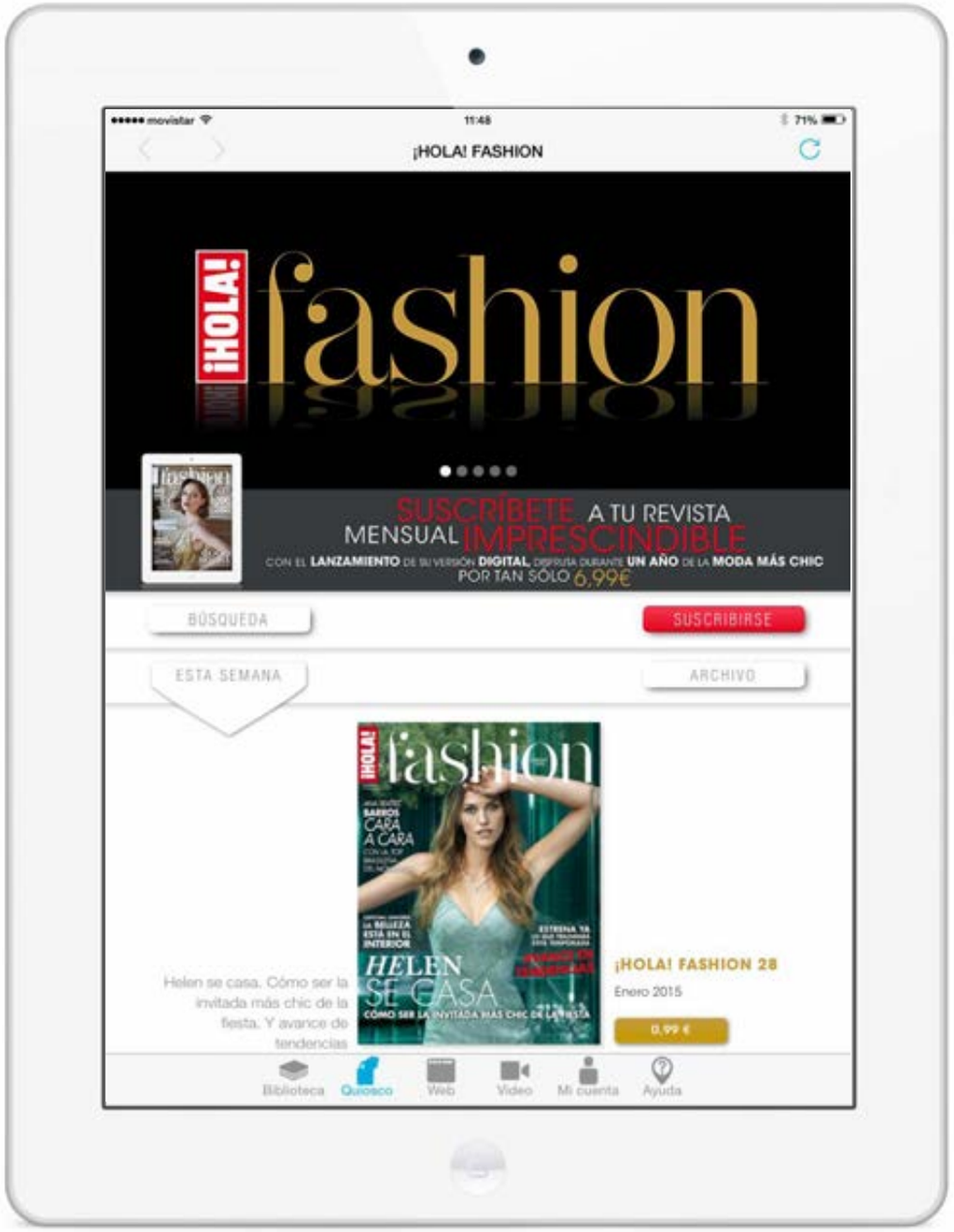


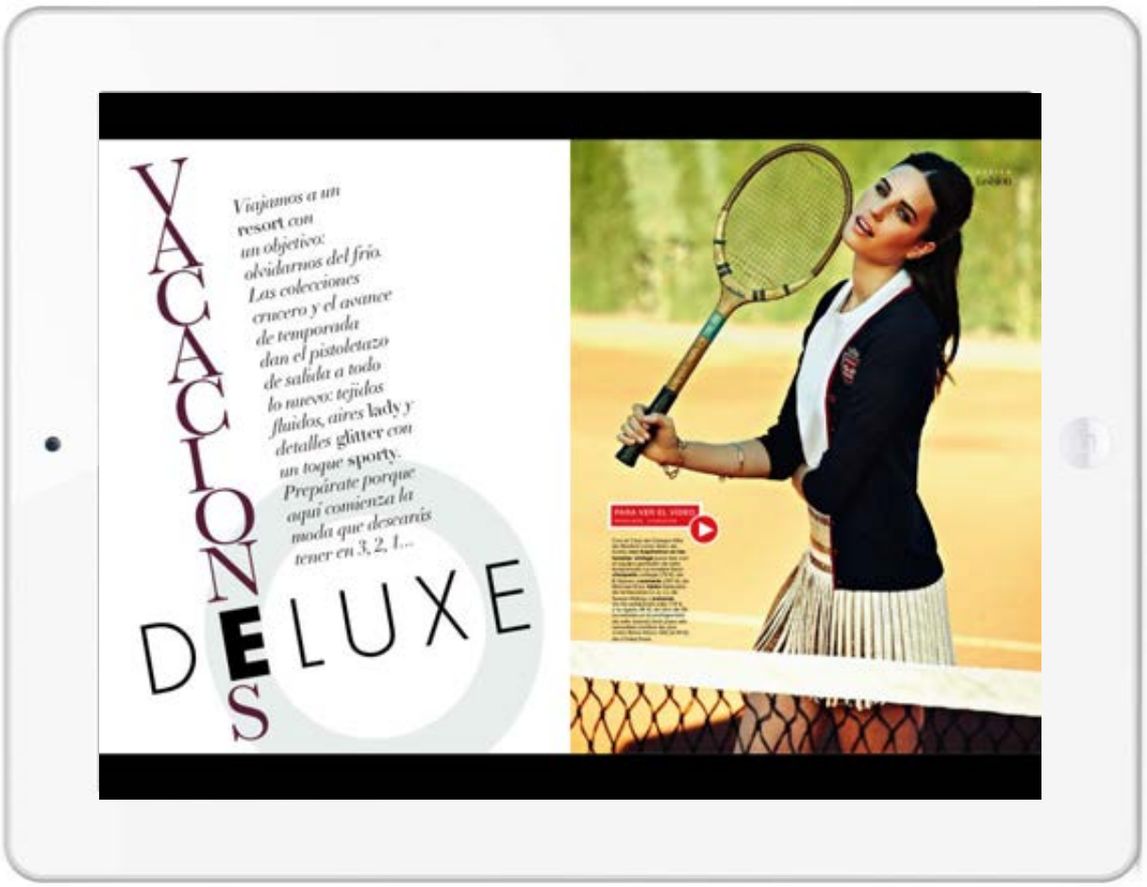
4.000

EJEMPLARES MENSUALES
JUNIO 2016

¡HOLA! fashion

Kiosco *DIGITAL* INDEPENDIENTE





¡HOLA! fashion

ACCIÓN *ESPECIAL* INTEGRACIÓN *DE CONTENIDOS*

¡HOLA! fashion

UNA *MIRADA* DIFERENTE