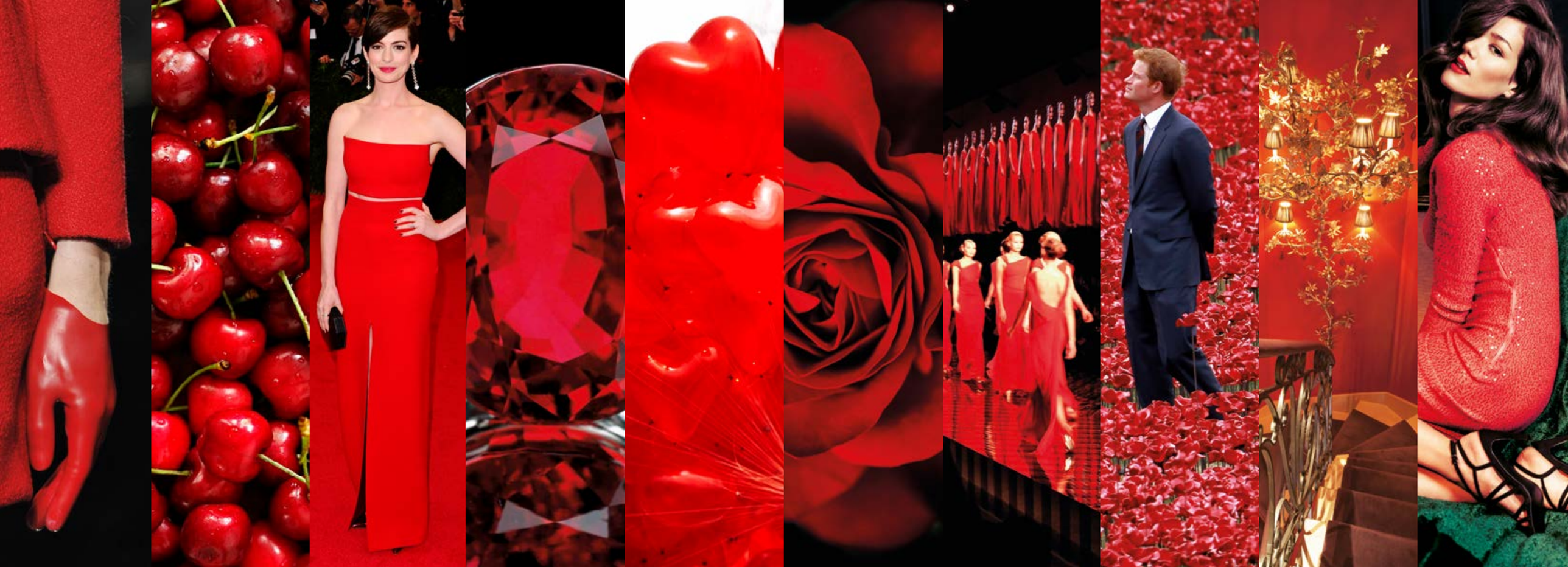
¡HOLA!

MOMENTOS LLENOS DE...

PASIÓN

VIDA

ESTILO



¡HOLA!

pasión & vida & estilo

momentos llenos de

LIDERAZGO

Una marca con identidad propia y un saber hacer editorial basado en una fórmula editorial original:

Con historias únicas de interés humano

Con personajes exclusivos e inaccesibles

Con la actualidad que no cuentan los demás

Con el fin de informar, entretener y hacer soñar

momentos llenos de

PRESTIGIO

Una marca de prestigio basada en sólidos valores:

Respeto

Credibilidad

Rigor

Buen gusto

momentos llenos de

INNOVACIÓN

Un medio de comunicación que llega al consumidor

a través del canal que este prefiera:

revista tablets **web**

smartphone **rrss**

momentos llenos de

ÉXITO

¡HOLA! es una de las marcas editoriales con **mayor presencia mundial,**
con **26 ediciones internacionales,**
10 páginas web y **presencia en 120 países.**

Llegamos así a la vida de más de **20 millones de lectores en todo el mundo**

USA
Turkey
Greece
Thailand
Canada
Argentina

Ecuador
Colombia
Rep. Dom
Venezuela
América-Central
Hungría
Arabia
Indo- Arabia

España
Reino Unido
Mexico
Russia
India
Serbia
Pakistan
Georgia
Middle East

MOMENTOS QUE LO DICEN TODO

Y DATOS QUE NO TIENE NADIE

ediciones digitales
21.300
ejemplares mensuales

¡HOLA!

rrss
Más de 11 millones
de seguidores en las redes sociales

1.799.000
lectores semanales

revista

301.335
ejemplares vendidos

web
10.573.628
visitantes únicos mensuales multiplataforma España

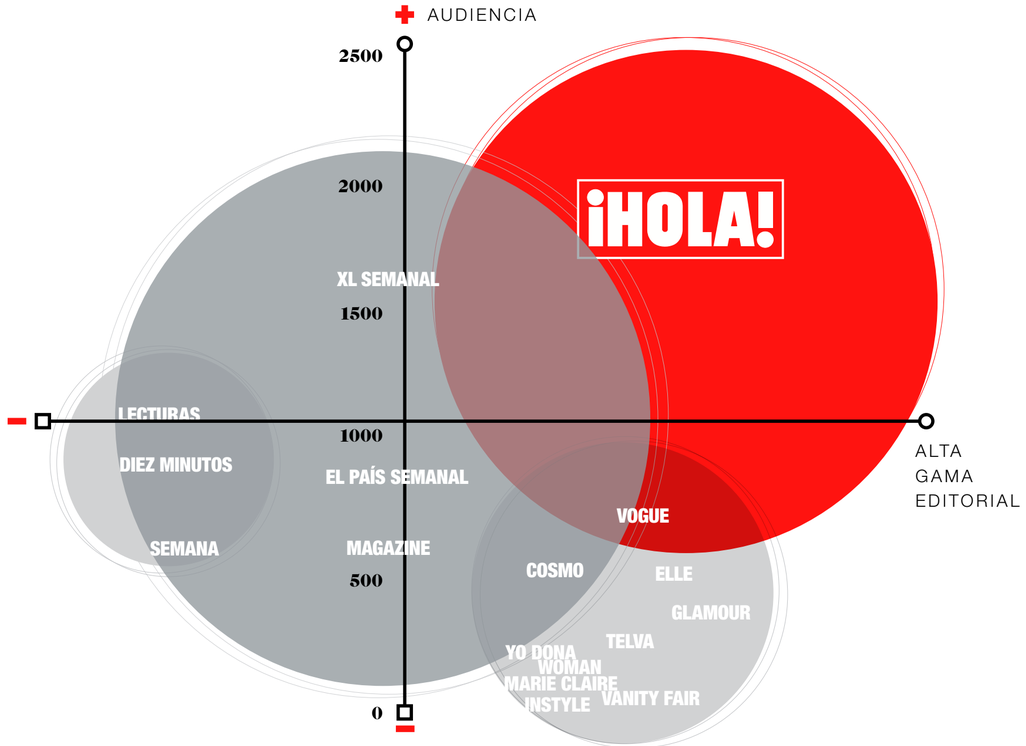
mobile + tablets
9.321.000
visitantes únicos

FUENTE: EGM, OJD, COMSCORE, ITUNES, ZINIO Y RRSS.

LA REVISTA

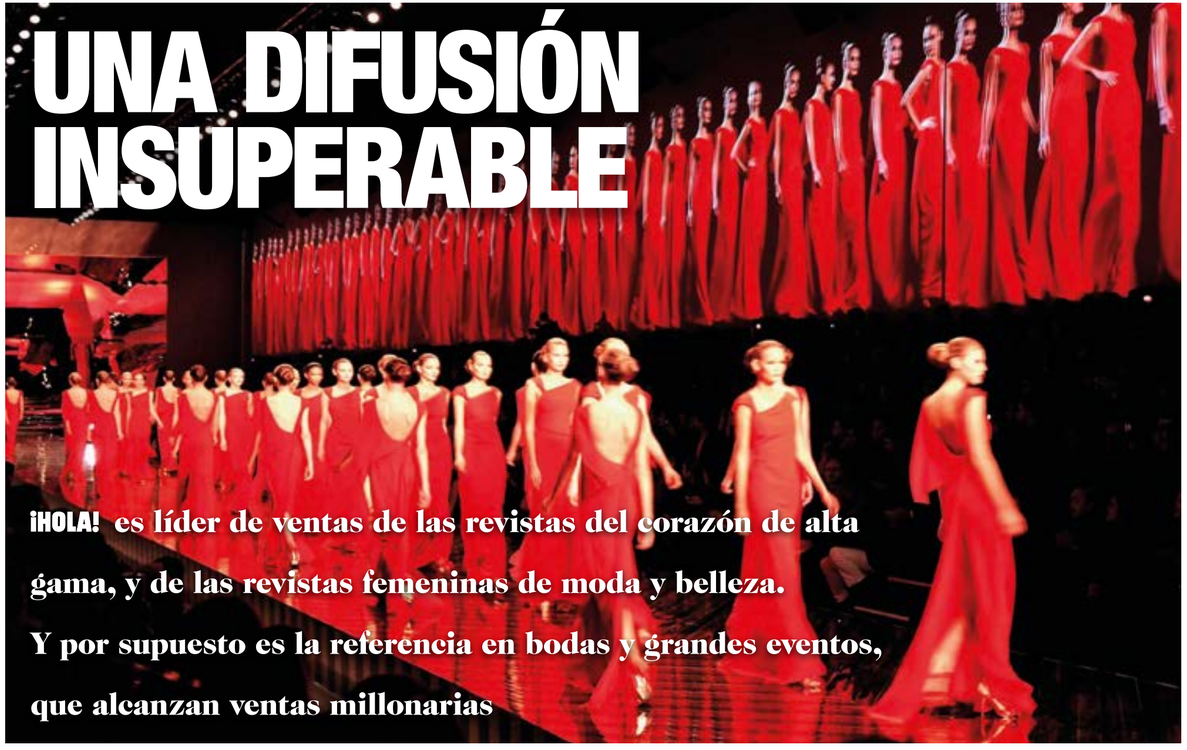
¡HOLA!

pasión & vida & estilo



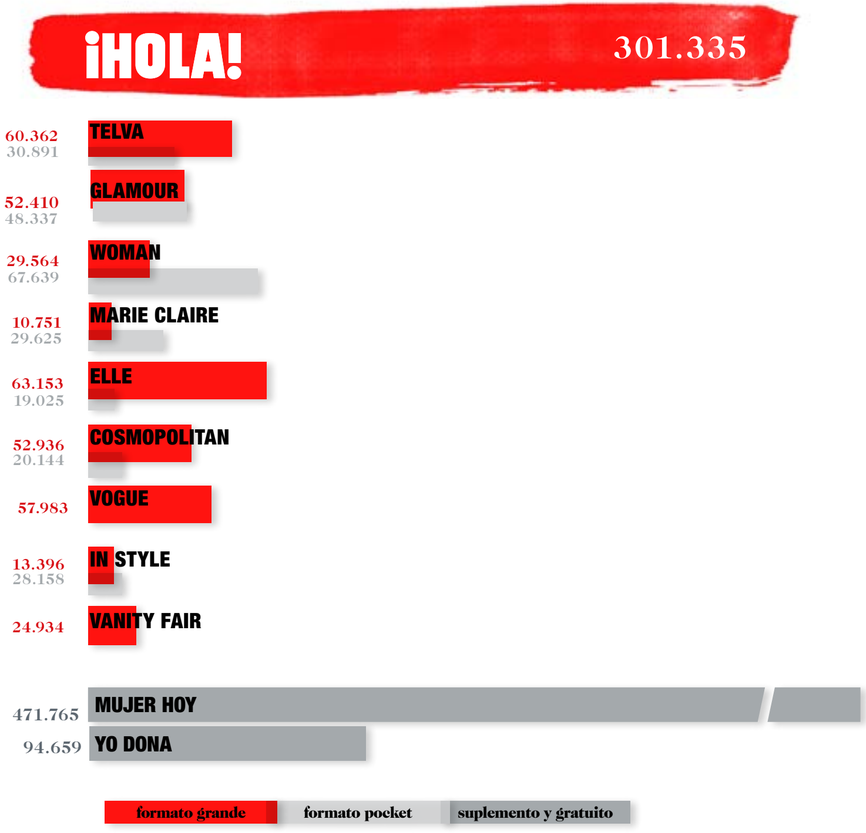
FUENTE: DATOS EN MILES. EGM 3AC2019

UNA DIFUSIÓN INSUPERABLE



¡HOLA! es líder de ventas de las revistas del corazón de alta gama, y de las revistas femeninas de moda y belleza.

Y por supuesto es la referencia en bodas y grandes eventos, que alcanzan ventas millonarias



FUENTE: OJD.JUL18-JUN19

LÍDERES DE AUDIENCIA

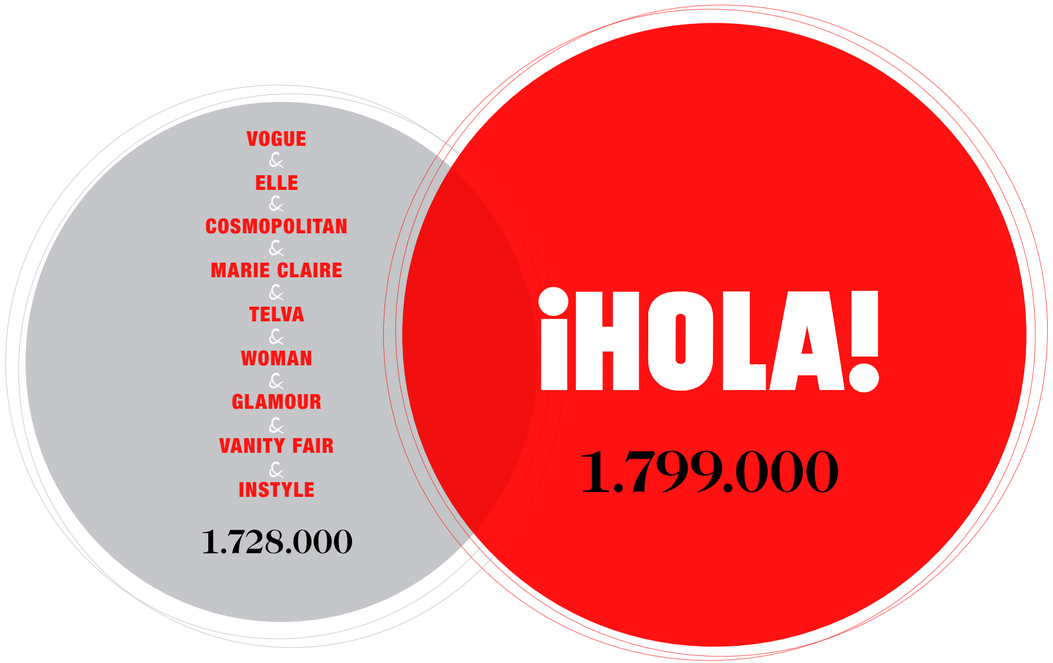
Todas las semanas superamos la audiencia de la competencia. **Nuestra cobertura mensual supera los 4,5 millones de lectores,** lo que supone una penetración de audiencia en el target mujeres del 16,92%

¡HOLA!	1.799
VOGUE	732
COSMOPOLITAN	618
ELLE	539
GLAMOUR	408
TELVA	267
WOMAN	241
MARIE CLAIRE	154
VANITY FAIR	107
INSTYLE	88
MUJER HOY	852
YO DONA	189

FUENTE: DATOS EN MILES. EGM 3AC2019

EXCLUSIVIDAD DE LECTURA

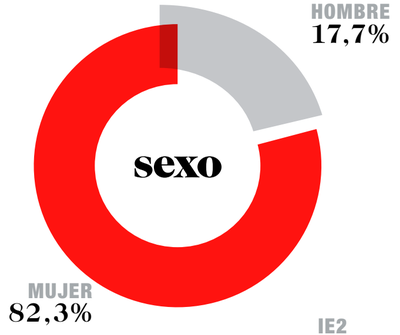
Te harán falta muchas revistas para alcanzar la audiencia de ¡HOLA!. Hay **1.463.000 lectores exclusivos** que sólo leen ¡HOLA! y no leen ninguna revista femenina.

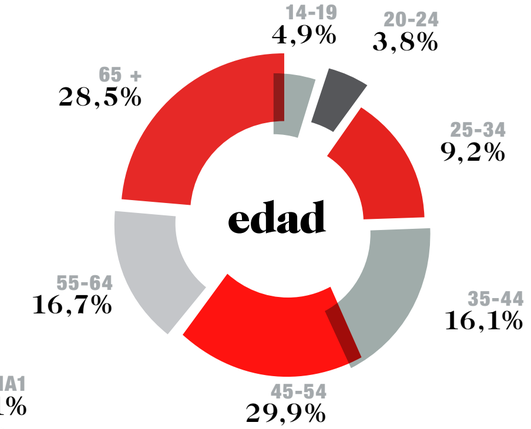


FUENTE: EGM 3AC2019

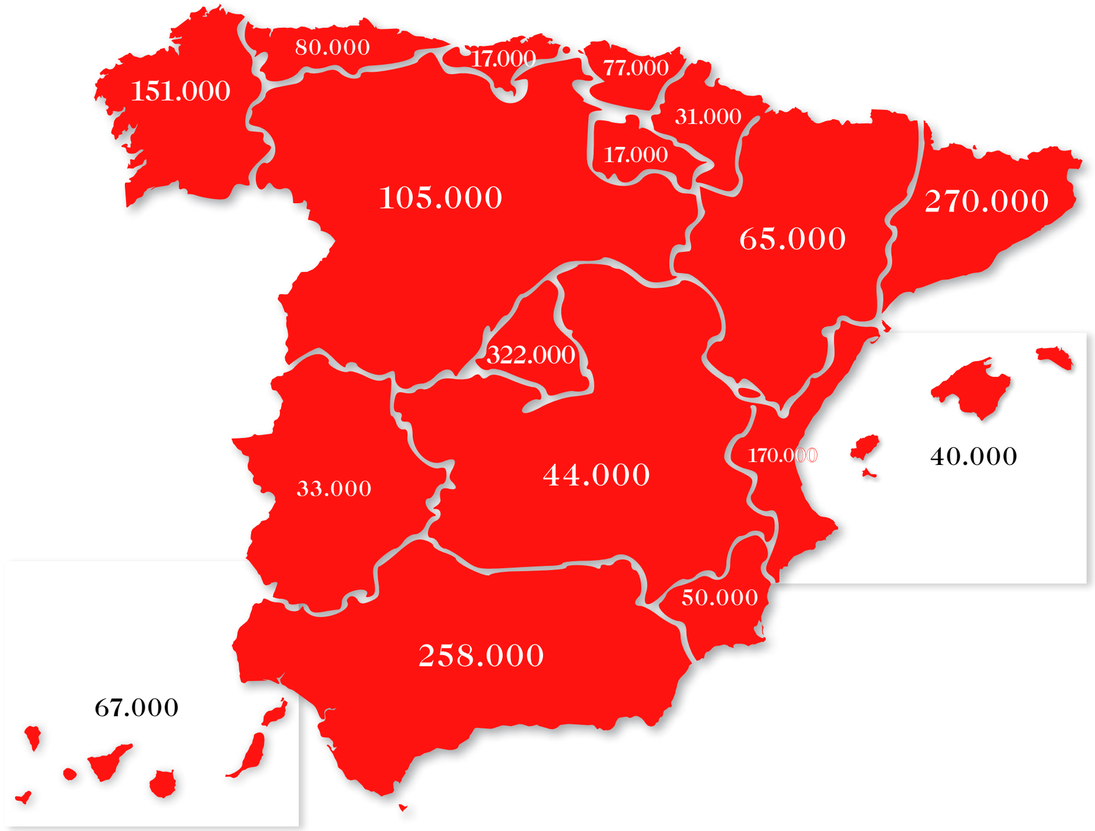
EL MEJOR TARGET

En ¡HOLA! puedes llegar al target que te interesa sin renunciar a grandes audiencias. Somos **líderes del universo femenino**, en los tramos de edad y de clase social con mayor **capacidad de consumo**





FUENTE: EGM 3AC2019



FUENTE: EGM 3AC2019

LLEGA A TODOS LOS HOGARES ESPAÑOLES

Con una audiencia

proporcional a la población

LA EXTENSIÓN DE UNA GRAN MARCA

¡HOLA!

pasión & vida & estilo

¡HOLA! especial niños y madres con estilo

Madres & babies celebrities con sus mejores looks junto con lo último en moda, belleza y estilo de vida para los más pequeños. Para **305.000 madres con niños**, interesadas por las últimas tendencias infantiles.

¡HOLA! VIAJES

Propuestas originales para descubrir **destinos singulares,** secretos y de extraordinaria belleza en España y en el mundo, con **toda la información práctica** necesaria para el viaje.

¡HOLA! cocina

Reportajes con **personajes, chefs y las mejores escuelas de cocina** para descubrir las últimas tendencias gastronómicas, además de **más de 400 recetas** para disfrutar durante todo el año.

¡HOLA! CASAS DE FAMOSOS

Los **espacios privados de personajes y creadores** para descubrir las **últimas tendencias en el mundo del diseño y la decoración**, además de las propuestas más tentadoras en alta decoración, clasicismo renovado, vanguardia y jardines.

OTROS PRODUCTOS DEL GRUPO

¡HOLA!

pasión & vida & estilo

69.426 ejs.

31.758 ejs.

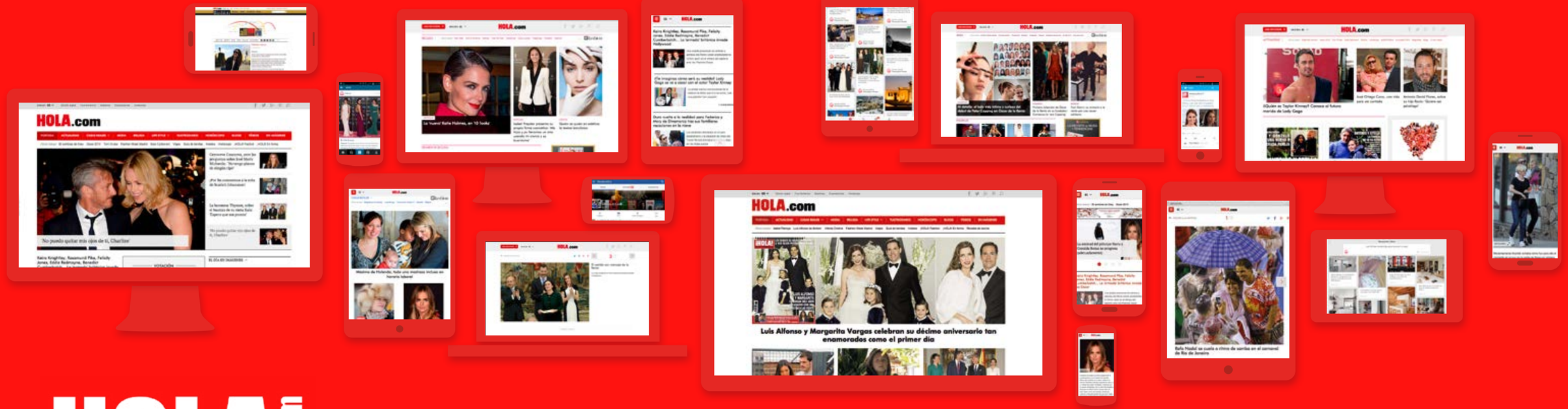
¡HOLA! ALTA COSTURA «PRÊT-À-PORTER»

Todas las tendencias **Prêt-à-porter** y **Alta Costura** en 4 números monográficos con las **últimas pasarelas** y las **mejores producciones propias**

fashion ¡HOLA!

Más de 140 páginas con la moda que más le gusta a las mujeres, porque les permite estar a la última en tendencias, glamour y buen gusto, de forma cercana y divertida. **Con una difusión de 92.597 ejemplares**

FUENTE: OJD JUL18-JUN19



HOLA.com

La **experiencia digital** del Grupo **¡HOLA!** ofrece **contenidos propios de actualidad y estilo de vida, actualizados diariamente,** en una oferta innovadora, **multimedia** y **multicanal.** La oferta se concreta en un diseño **web responsive** que permite la mejor experiencia a través de cualquier dispositivo, **apps disponibles en Google Play y Apple Store,** y **presencia con perfiles propios** en las redes sociales

LLENA TUS PLANES DE MEDIOS
DE BUENOS MOMENTOS
¡HOLA!
pasión & vida & estilo