

iHOLA!

With you yesterday,
today and always

MEDIAKIT 2024



iHOLA!

Always creating the
best content

emotions
news
aspiration
entertainment
innovation
culture
credibility
good taste
signature style



Yesterday, **today** and *always*

iHOLA!

Is a **place** where
all *generations* meet



Yesterday, **today** and *always*

iHOLA!

Is the **brand** that *makes*
every woman *dream*



Yesterday, **today** and *always*

iHOLA!

Is a **Spanish** Brand with
an *international* presence





«Un secreto confesable es que me gusta la "pizza" fría del día anterior para desayunar. Mi sueño por cumplir es comprar una casa en Mustique, y el cumplido, haber conocido al Papa»



«Tiempo para el amor siempre hay en nuestra vida. Tengo la suerte de que mi mujer me gusta cada día más. Estamos muy bien.»

«Con los niños jugamos a todas horas, sobre todo Álvaro, a quien le encanta hacerlos ebbas con plantas. También, se visten ledos de superhéroe»»



Licenciada en Economía, ha lanzado una marca de moda junto a su madre, acaba de cumplir veinticuatro años y es un referente para cientos de miles de jóvenes:

ANNA FERRER PADILLA
EL OTRO GRAN AMOR DE LA VIDA DE PAZ PADILLA, UNA BELLEZA MITAD CATALANA MITAD ANDALUZA, AL SOL DE CÁDIZ



«...y la mujer más feliz del mundo. Me han completado de una manera muy bonita, me ayudan a ver la vida de otra forma y a tomarme las cosas en su justa medida»



iHOLA!
N.º 3.942 • 3 FEBRERO 2021 • 2,20 €

ANA BOYER Y FERNANDO VERDASCO NOS INVITAN AL BAUTIZO DE MIGUEL EN CASA DE ISABEL PREYSELEF Y CON TAMARA DE MADRID

Con Me
entra
LA BOD
ES
LUIS SUAR
DIEZ AN

iHOLA!
N.º 4.000 • 31 MARZO 2021 • 2,20 €

LA NUEVA PALOMA CUEVAS
CON SU IMAGEN MÁS IMPRESIONANTE, FELICITA A «¡HOLA!» EN NUESTRO NÚMERO 4.000
«Hay que seguir creyendo en la vida, el amor y la familia por encima de todo»



DESPUÉS DE VEINTE AÑOS DE SILENCIO, HABLA DE MALOS TRATOS, LA PERDIDA DE SUS HIJOS, INTENTO DE SUICIDIO, SOLEDAD Y DEPRESIÓN



moda

Candidata al Goya este año, por «La boda de Rosa», posa como modelo por un día

DE CERCA CON LA ACTRIZ PAULA USERO
LA NIÑA DE LOS ANUNCIOS DE MUÑECAS QUE SE HA CONVERTIDO EN UN FENÓMENO VIRAL

Su personaje de Luisita, que comenzó en «Amar es para siempre», dio lugar a la serie «Luismita», que arrasa en medio mundo

«Nunca esperé que fuera a pasar esto, es increíble que nos escriba gente de todas partes»



iHOLA!
N.º 3.942 • 3 FEBRERO 2021 • 2,20 €

NOS DESCUBRE CÓMO HA CONSEGUIDO SER «MODEL», EMPRESARIA DE ÉXITO Y SUPERMADRE. EN SU REPORTAJE, EUGENIA SILVESTRE Y SUS HIJOS, EN SU REPORTAJE MÁS DIVERTIDO, AL CUMPLIR CUARENTA Y CINCO AÑOS



EXCLUSIVA
ISABEL GEMIO
SU PRIMERA E IMPACTANTE ENTREVISTA TRAS LA POLÉMICA

BERTÍN Y FABIOLA
DESVELAN LOS TÉRMINOS DE SU SEPARACIÓN

VANESA RUIZ
NOS RECIBE EN SU NUEVO CASA. DESPUÉS DE UN AÑO DE SEPARACIÓN Y LLENO DE CAMBIOS Y



With you yesterday, **today** and *always*

COMMITTED TO OUR AUDIENCE | **BRANDMEDIA DATA**

iHOLA!

COMMITTED TO BRANDS

In a multi-platform environment
that offers 360° coverage

SOURCE: BRAND MEDIA 3 QUARTER 23 EGM + MAY-SEPT 2023



iHOLA! & HOLA.COM
ON+OFF COVERAGE
12.548.000
BRANDMEDIA DATA

BRAND MEDIA

Chosen by *women*
of all ages

SOURCE: BRAND MEDIA 3 QUARTER 23
EGM + MAY SEPT 2023



MILLENNIALS

14 - 34 AGE

17,4 %

GENERATION X

35 - 54 AGE

37,6 %

BABY BOOMERS

+ 55 AGE

45,0 %

High
Purchasing power

69,5 %

BRAND MEDIA

ISE A+B+C



«¡Echo tanto de menos las fiestas y eventos de moda...! Estas Navidades, aunque sea en casa, aprovecharé para arreglarme y ponerme un vestido de estos»

A la izquierda, Malena, una «sexy» mujer de rojo con un vestido mini de lentejuelas, de Marciano Guess, que combina con pendientes y pulsera rígida, de Bvlgari; colgantes, de Roberto Coin, y tres pulseras, de Tiffany's. Junto a estas lentes, la modelo posa con vestido mini de terciopelo con escote cruzado de la misma firma y joyas de Roberto Coin



«La vista es magnífica, desde el comedor abres las ventanas y ves la Torre Eiffel y los barcos del Sena. París es una ciudad fascinante y Viena, la cuna de la música», dice Leona, que vive entre las dos ciudades



«Mi familia lleva muy bien mis estancias en México. Javier y yo llevamos dieciséis años casados y, antes, cinco de novios. Toda una vida»

With you yesterday, **today** *and always*

COMMITTED TO OUR READERS | ¡HOLA! MAGAZINE DATA

¡HOLA!

LEADER IN SALES

Copies sold

SOURCE: OJD JUL22 - JUN23

LARGE FORMAT

POCKET FORMAT

SUPPLEMENTS

iHOLA!

224.522

*each week

ELLE 67.405

WOMAN 61.500

TELVA 45.970

COSMOPOLITAN 41.077

VOGUE 40.044

INSTYLE 18.119

M.CLAIRE 17.780

VANITY FAIR 13.649

MUJER HOY 315.759

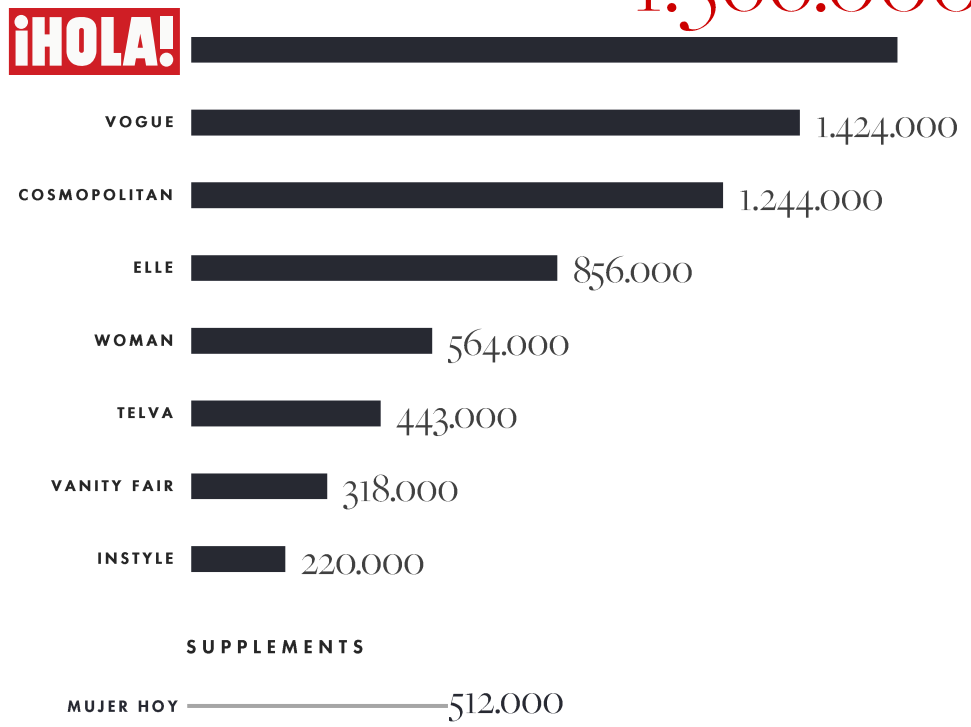


LEADER IN AUDIENCE

Reader *ranking*

SOURCE EGM 3 QUARTER 2023

1.566.000



A PLACE WHERE ALL GENERATIONS MEET

The magazine that *inspires* every woman

SOURCE: EGM 3 QUARTER 2023



High
Purchasing power

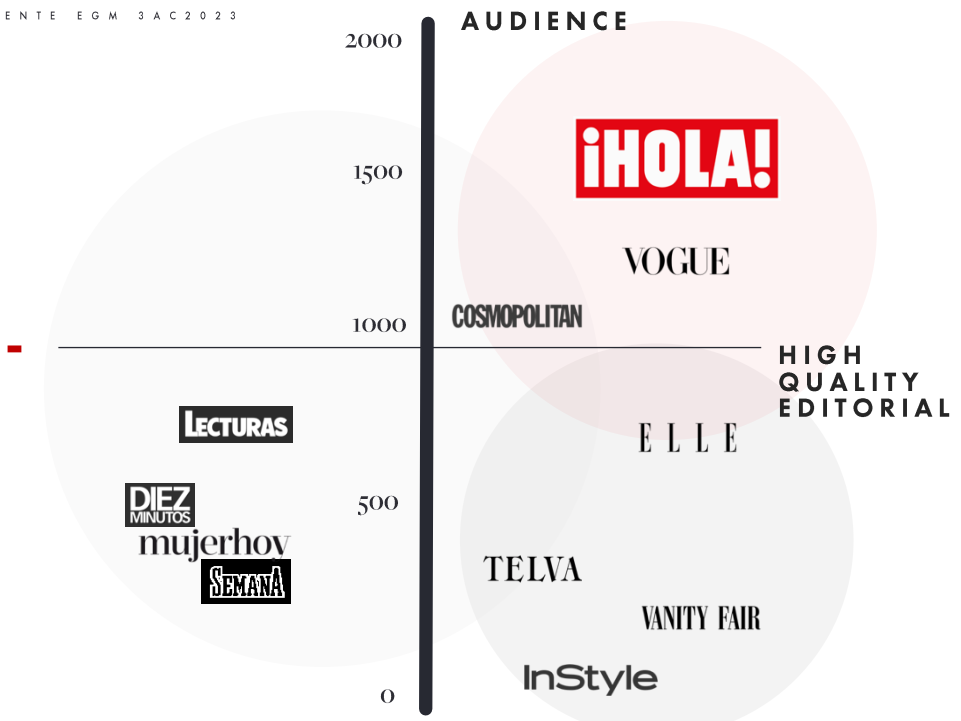
74,7%
OF OUR READERS

ISE A+B+C

A KEY POINT OF REFERENCE FOR THE SECTOR

Combining audience numbers with editorial quality

FUENTE EGM 3AC2023



Amor y estilo en un excepcional reportaje de la mano de Bvlgari

LULU FIGUEROA Y ADRIÁN SAAVEDRA LA PAREJA MÁS 'COOL' DE LA ARISTOCRACIA, POSAN POR PRIMERA VEZ EN FAMILIA Y CELEBRAN UN SAN VALENTÍN DIFERENTE

'Fui yo quien la conquistó a ella. ¡Me lo puso difícil! Estuve meses trabajando. Le escribí algún poema, porque tenía bastante desparramo en aquella época. En vez de estudiar me dedicaba a eso...', cuenta Adrián entre risas



¡HOLA!+ ACTUALIDAD MODA BELLEZA CASA

LEZA / DINAMARCA

contradicción en ser 'madura y comprometida', 'princesa' sobre su papel

una entrevista con motivo de su 50º

12/01/2022 - 17:39 CET POR



ACTIVOS

Descubre lo que estos activos 'antiaging' pueden hacer por tu piel este invierno (y todo el año)

¡No podemos que hablar del sérum antiarrugas y del fotoprotector recomendado de Laboratorios Vichy y de todas las bondades que puede aportar en tu rostro

SA SANTOS, BRANDED CONTENT - MADRID

11/01/2022 9:22 CET



de Aitana... la juventud... os... carrera por...

otra es una de las... ción y optan al... rto por su papel de... as'



Yesterday, **today** *and always*

COMMITTED TO OUR USERS | **HOLA.COM DATA**

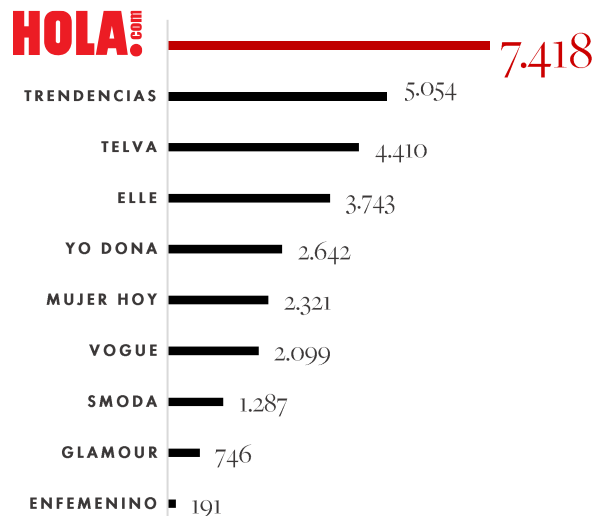
iHOLA!

PART OF AUDIENCE'S DAILY LIFE

Online audience

SOURCE COMCORE FEBRUARY 2024

UNIQUE USERS

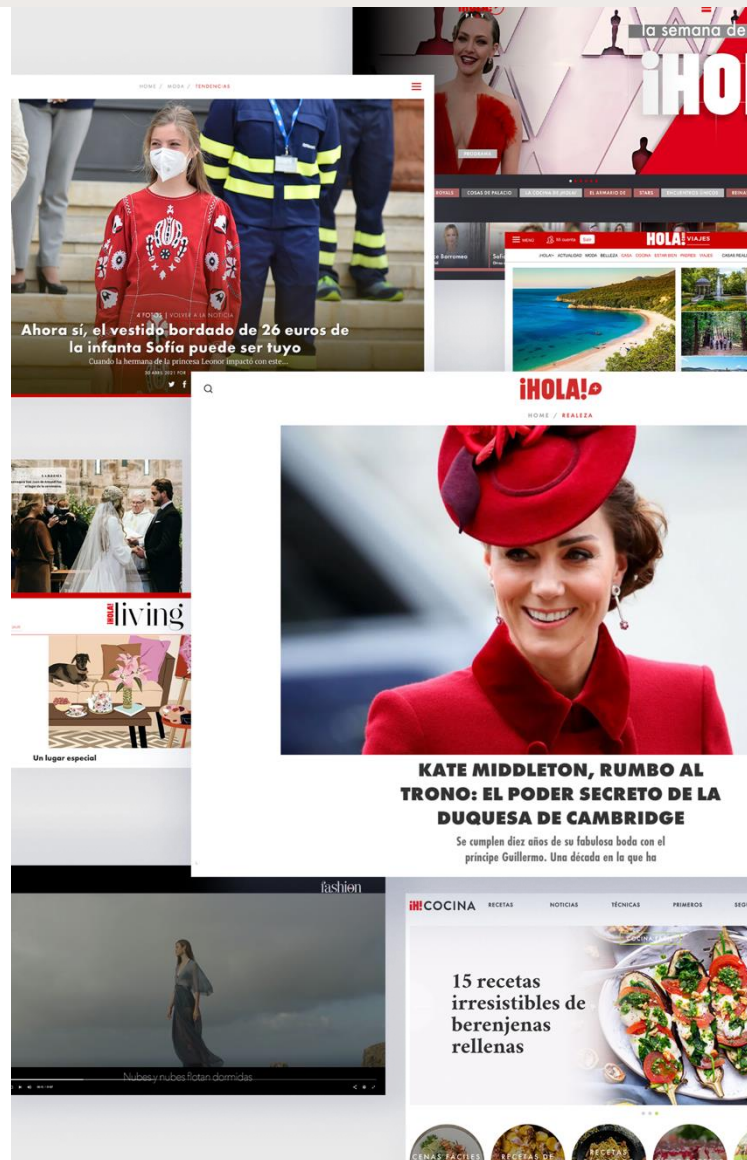


FIGURES IN THOUSANDS (000)

PAGE VIEWS



FIGURES IN MILLIONS (MM)



BRINGING ALL AGES TOGETHER IN ONE SITE

BRAND MEDIA 3AC23



17,4%

18-34

37,6%

35-54

45,0%

+55

AGE

69,5%

OF OUR USERS

Belong to the most
in-demand social classes

ALWAYS CONNECTED

Social media followers

SOURCE SOCIAL MEDIA FEBRUARY 2024



486.000



1.673.262



2.423.241



4.067.292



604.774

Proud of our *past*...



1944 LAUNCH OF ¡HOLA! MAGAZINE

> 1988

INTERNATIONAL EXPANSION BEGINS
LAUNCH OF HELLO! UK



> 2000

LAUNCH OF HOLA.COM
WE START OUR ONLINE PRESENCE

> 2004

RECORD SALES OF ¡HOLA!
ALMOST 2 MILLION COPIES SOLD
FOR THE SPANISH ROYAL WEDDING

> 2012

BIRTH OF ¡HOLA! FASHION
THE MAGAZINE & WEBSITE
DEVOTED TO FASHION, BEAUTY
AND LIFESTYLE



> 2016

**HOLA.COM EXCEEDS 5 MILLION
UNIQUE USERS IN SPAIN**
MARCH 2016

> 2018

HARRY & MEGHAN'S WEDDING
360° INTERNATIONAL COVERAGE
MAY 2018



> 2019

BIRTH OF ¡HOLA! LIVING
THE MAGAZINE DEVOTED TO A MINDFUL,
HEALTHY, SUSTAINABLE LIFESTYLE



**HOLA EXCEEDS 10 MILLION UNIQUE
USERS IN SPAIN**
MARCH 2019

**75TH ANNIVERSARY OF ¡HOLA!
MAGAZINE**

INAUGURATION OF CASA ¡HOLA!



> 2020

**HOLA.COM EXCEEDS 15 MILLION
UNIQUE USERS IN SPAIN**

MARCH 2020



...and *constantly evolving*

2021

LAUNCH OF

iHOLA!+

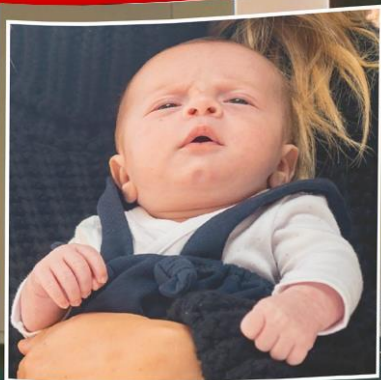


THE MOST SPECIAL
CONTENT FROM
THE ¡HOLA! UNIVERSE
VIA A NEW DIGITAL
EXPERIENCE

Social Media followers



We become the n^o1 name in *entertainment and lifestyle media*
with our **exclusive new subscriber service**



FOTOGRAFÍA: ANDREA GAZDARIC/REUTERS/CONTRASTO; FOTOGRAFÍA: ANDREA GAZDARIC/REUTERS/CONTRASTO; FOTOGRAFÍA: ANDREA GAZDARIC/REUTERS/CONTRASTO

ALICE CAMPELLO Y ÁLVARO MORATA NOS PRESENTAN A SU TERCER HIJO, EDOARDO, Y POSAN EN FAMILIA EN SU NUEVA CASA DE TURÍN

Es imposible aburrirse en casa de los Morata Campello. Aunque todavía les quedan muchas cosas por desmontar, su nuevo hogar en Turín está lleno de vida y alegría. A finales de septiembre, Alice Campello y Álvaro Morata deciden adiós a Madrid y daban un giro a su vida trasladándose a Italia, donde el futbolista ha empezado la temporada en la fila de la Juventus de Turín. Pero la mudanza a otro país no ha sido su único gran cambio: llegaron siendo cuarenta y pocos días después de su debut como, el 29 de septiembre, nacia

su tercer hijo, Edoardo. Emocionados con la familia numerosa que han formado, nos abren la puerta de su casa y nos presentan a su pequeño, con el que los mellizos, Alejandro y Leonardo, que cumplieron dos años el pasado 29 de julio, están encantados. La empresaria e 'it girl', de veinticinco años, regresó así a su país natal, donde comenzó su historia de amor con Álvaro, de veintiocho años, a raíz de un flechazo en las redes sociales. Aún no se han cumplido cinco años de su matrimonio, el 29 de septiembre, nacia



Abren a ¡HOLA! las puertas de su hogar, donde la empresaria e 'it girl' italiana nos habla del cambio de rumbo de sus vidas, de su historia de amor y su mudanza a Italia

«Pensé que Edoardo iba a nacer en España... ¡y ha habido un cambio de nacionalidad!», cuenta Alice, de veinticinco años, que dio a luz a los pocos días de aterrizar en Turín



«Ha sido un poco caótico. Se nos juntaron muchas cosas: el bebé, una mudanza, organizar todo en Italia... pero lo hemos salvado bien. Estamos haciendo todo poco a poco», nos cuenta Alice, que posa en la cocina de su nueva casa, con los cuatro hombres de su vida: Álvaro, Alejandro, Leonardo y Edoardo, su tercer mosquetero, que nació el pasado 29 de septiembre

¡HOLA!
NÚM. 4.005 • 5 MAYO 2021 • 2,20 €

**NIEVES Y BIANCA
CONFIDENCIAS ENTRE MADRE E HIJA
POSAN JUNTAS EN UN EXCEPCIONAL REPORTAJE EN EL DÍA DE LA MADRE**



¡HOLA!
NÚM. 3.996 • 3 MARZO 2021 • 2,20 €

**CÁRMEN MARTÍNEZ
BORDIU CUMPLE
SETENTA AÑOS**
«Solo pido que todo el mundo se olvide de mí. He querido desaparecer y vivir esta etapa de mi vida como quiero»



EXCLUSIVA
**ALEJANDRA, EUGENIA Y CLAUDIA
POSAN JUNTO A SU HERMANA
PEQUEÑA, ANA CRISTINA PORTILLO
LAS HIJAS DE BERTÍN
OSBORNE NOS HABLAN**

¡HOLA!
NÚM. 3.921 • 4 DICIEMBRE 2019 • 2,20 €

Un espectacular reportaje, en el año más importante de su vida
**PILAR RUBIO
NOS RECIBE
EN SU
NAVIDAD
MÁS
ESPECIAL**
«Mi familia es el motor de mi vida y lo que hace que cada día me despierte contenta y feliz»



**ELSA PATÁKY
NOS ANUNCIÓ UN
ESPERADO CAMBIO
EN SU VIDA FAMILIAR**



Fotografías exclusivas
**CAROLINA HERRERA
Y FRANCISCO BOSCH
JUNTOS DE NUEVO**



EXCLUSIVA
**GONZALO
CABALLERO
¿QUÉ NÚMERO HA
CONVIRTIDO SOBRE
EL REACCIÓN DE PALACIO**

¡HOLA!
NÚM. 3.941 • 11 MARZO 2021 • 2,20 €

Según ha podido saber ¡HOLA!
**TAMARA
FALCÓ,
NUEVA
MARQUEÑA
DE GRINÓN**
LA DECISIÓN
INESPERADA Y
EMOCIONANTE
DE SU PADRE EN
SUS ÚLTIMAS
VOLUNTADES



¡HOLA!
NÚM. 3.937 • 22 MARZO 2021 • 2,20 €

**FELIPE VI TOMA UNA DECISIÓN
HISTÓRICA Y ROMPE SU VÍNCULO
CON EL REY JUAN CARLOS**



**ARRIBA LOS
CORAZONES**
TODOS ADELANTE, CON ÁNIMO Y ESPERANZA



**ANA DE ARMAS
Y BEN AFFLECK
LAS IMÁGENES
QUE CONFIRMAN
EL ROMANCE
SORPRESA DEL AÑO**



**FRANCISCO
RIVERA
EN SU PAPEL
DE PADRE
EN TIEMPOS
DIFÍCILES**

Las páginas más entretenidas para toda la familia
ESPECIAL PASATIEMPOS

¡HOLA!
NÚM. 3.937 • 10 MARZO 2021 • 2,20 €

EXCLUSIVA
**MARTA
SÁNCHEZ
POSA POR
PRIMERA VEZ
CON SU HIJA,
PAULA, Y
ABRE PARA
¡HOLA! LAS
PUERTAS DE
SU CASA**



HOLLYWOOD CORONA. A SUS NUEVAS REINAS EN LOS GLOBOS DE ORO MÁS FAMILIARES DE LA HISTORIA



**ANNA PADILLA, HIJA DE PAZ
PADILLA, CONFIDENCIAS EN
SU CUMPLEAÑOS**
«Mi madre ha sido un ejemplo de fortaleza para todos»
Exclusiva



**CARLOS FITZ-JAMES Y BELÉN
CORRIGÉ SE CASAN EL 22 DE
MAYO EN EL PALACIO DE LINNA**

¡HOLA!
NÚM. 3.920 • 11 DICIEMBRE 2020 • 2,20 €

**DOÑA SOFÍA EN
SU CUMPLEAÑOS
LA VERDAD DE SU VIDA HOY**



EXCLUSIVA
**ÁLVARO MORATA Y
ALICE CAMPELLO
NOS PRESENTAN A
EDOARDO Y
NOS HABLAN DEL
NUEVO GIRO QUE
HA DADO SU VIDA**



A man and a woman are smiling and looking at each other under a large umbrella in the rain. The scene is overlaid with a semi-transparent red filter. The woman is on the left, wearing a blue top, and the man is on the right, wearing a dark suit and tie. The background shows a blurred cityscape with lights.

iHOLA!

With you yesterday,
today *and always*

Thank you!