fashion ¡HOLA!

La **moda** de las nuevas generaciones

MEDIAKIT 2021

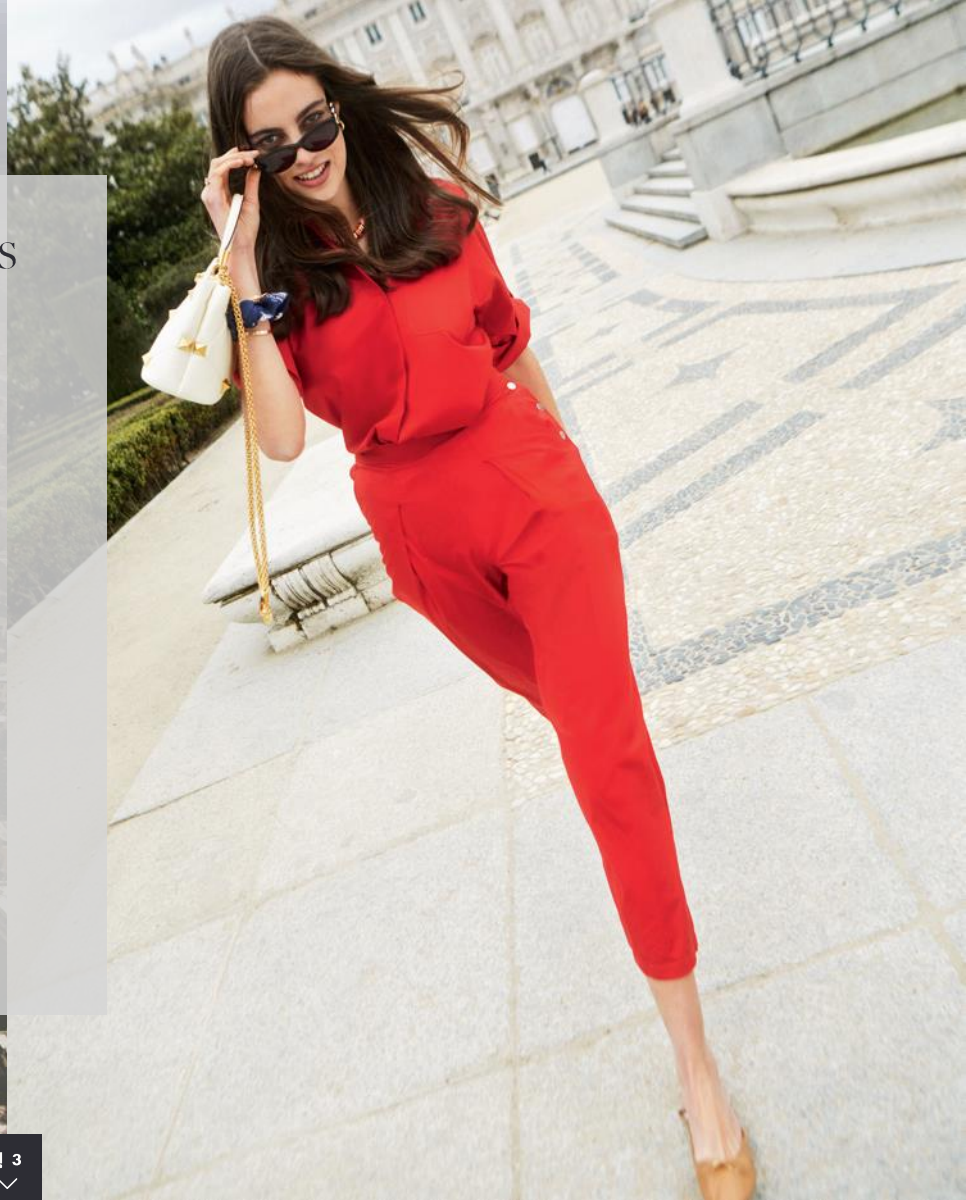
Siempre creando
el **mejor**
contenido

emociones
moda
aspiración
tendencias
real
sello español
credibilidad
street style
pasarelas

La **moda** de las nuevas generaciones

fashion ¡HOLA!

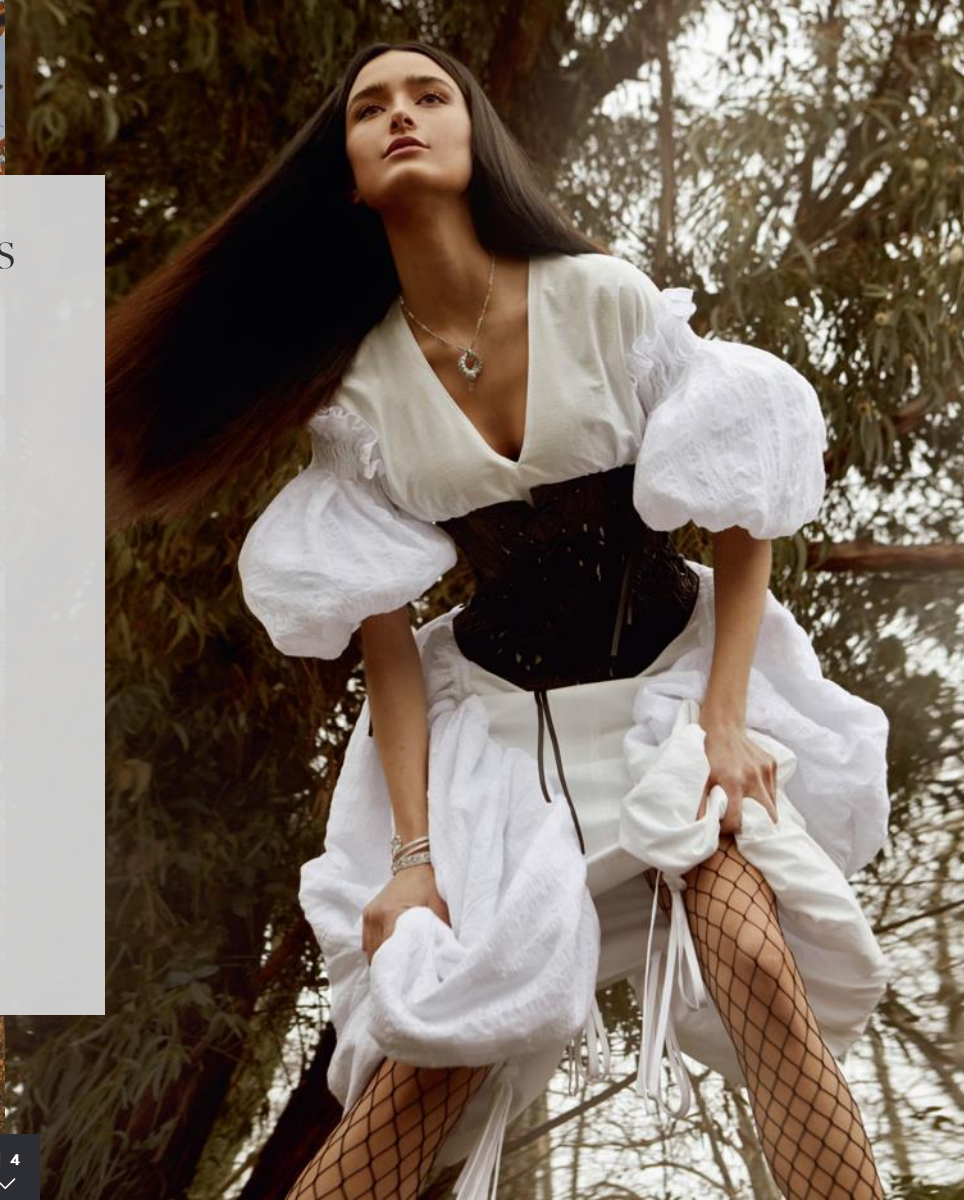
La revista de *moda* que *conquista* a las **mujeres españolas**



La **moda** de las nuevas generaciones

fashion ¡HOLA!

El *100%* de nuestro *contenido* es **producido en España**



La **moda** de las nuevas generaciones

fashion ¡HOLA!

Contamos con los **mejores** *profesionales* para nuestras **producciones**

PAZ VEGA Y SU HIJA, AVA
QUÍMICA, COMPLICIDAD, CINE Y MODA

fashion
¡HOLA!
JUNIO 2021
En portada
VANESA LORENZO
EL VERANO DE UNA TOP
BELLEZA
UN CUERPO
10
EN TIEMPO RÉCORD
ADRIANA UGARTE
MAGNETISMO DE DIVA
OLA DE GLAMOUR
GAFAS DE SOL XXL, TRAJE DE BAÑO SPORTY...
LISTA PARA EL PRIMER SOL

fashion
¡HOLA!
ABRIL 2021
ESPECIAL ACCESORIOS Y SUS MUSAS
MÓNICA FUSTER
COOL & SOLIDARIA. NUEVA ACTITUD
BELLEZA
CUÍDATE POR DENTRO PARA DESLUMBRAR POR FUERA
MODA, A LO GRANDE

fashion ELIGE
EL ENCANTO DE LOS 90'S

EL CHIC RETRO DE
AYLOR SWIFT

BELLEZA
fashion

La **moda** de las nuevas generaciones

COMPROMETIDOS CON NUESTRA AUDIENCIA | DATOS BRANDMEDIA

fashion ¡HOLA!

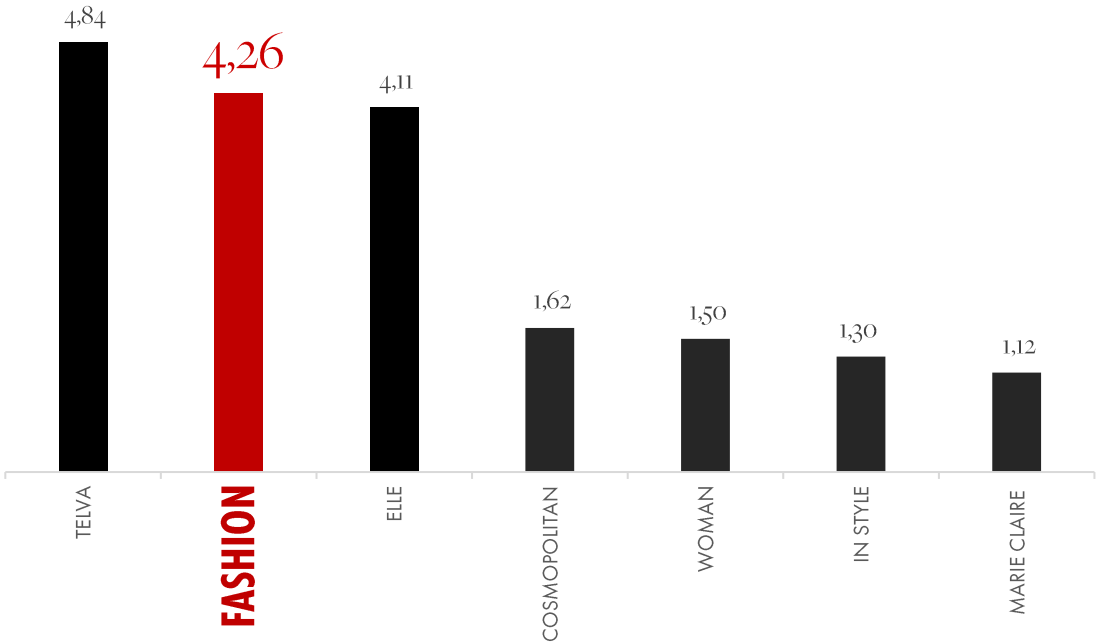
COMPROMETIDOS CON LAS MARCAS

En un entorno multiplataforma
con **cobertura 360º**

NUESTRO CONTENIDO INSPIRA...

...las **compras** de las españolas

DATO EN MILLONES (MM)



VOGUE & VANITY FAIR dejan de aparecer en Brand Media

FUENTE BRAND MEDIA 2AC21 EGM + FEB21-MAR21-ABR21 COMSCORE

BRAND MEDIA

Nuestra *comunidad fashion*
conquista a las mujeres

MILLENIALS
18-34 AÑOS
25,6%

GENERACIÓN X
35-54 AÑOS
35,8%

BABY BOOMERS
+ 55 AÑOS
38,6%

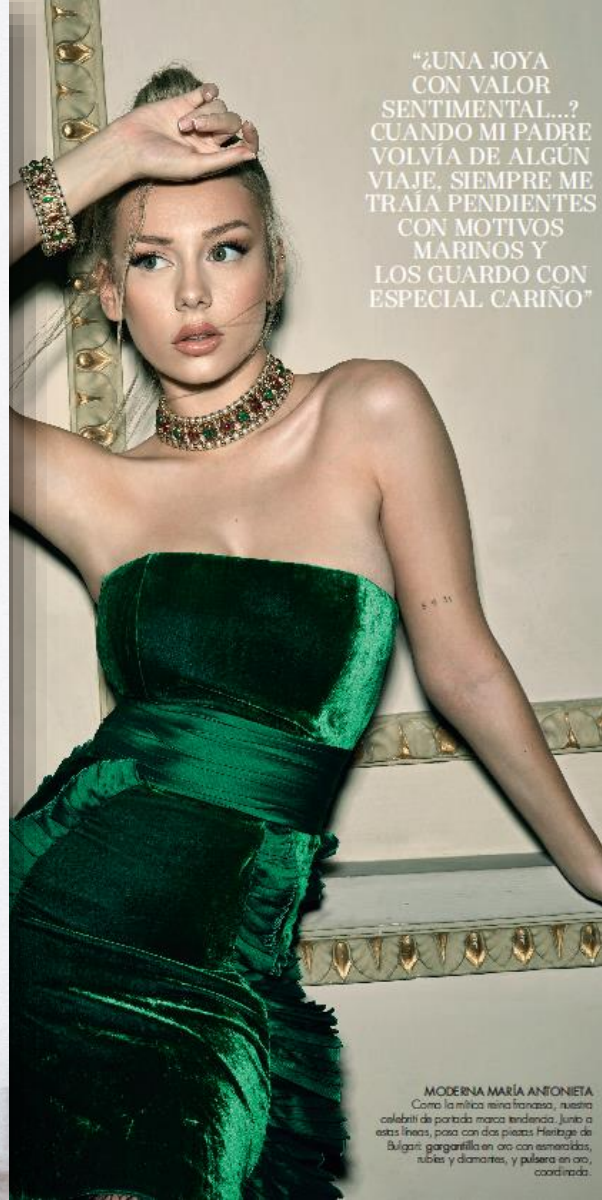
Alto *poder adquisitivo*
65,4%
BRANDMEDIA
ISE A+B+C

FUENTE BRAND MEDIA 2AC21 EGM +FEB21-MAR21-ABR21 COMSCORE

ELIZABETH, DE 30 AÑOS, SERÁ LA PRÓXIMA EN ENCARNAR A LADY DI EN LA ÚLTIMA ETAPA DE SU VIDA EN LA EXITOSA SERIE 'THE CROWN'

"NO CAMBIARÍA MI VESTIDOR POR EL DE NADIE. CADA VEZ CONSUMO DE MANERA MÁS RESPONSABLE Y DURANTE AÑOS HE IDO COLECCIONANDO PIEZAS ÚNICAS QUE ME HACEN SOÑAR CUANDO ME LAS VUELVO A PONER"

CLAVE DE LAS
NSPARENCIAS
drid y Nueva York son
de las ciudades que
a lleva en el corazón:
e gusta escaparme al
o, en Madrid, y al
Mo, en Nueva York'.
a imagen, con vestido
dado con detalles
sparentes.



"¿UNA JOYA CON VALOR SENTIMENTAL...? CUANDO MI PADRE VOLVÍA DE ALGÚN VIAJE, SIEMPRE ME TRAÍA PENDIENTES CON MOTIVOS MARINOS Y LOS GUARDO CON ESPECIAL CARIÑO"

MODERNA MARÍA ANTONIETA
Como la mítica reina francesa, nuestra celebrity de portada marca tendencia. Junto a estas líneas, posa con dos piezas Heritage de Bvlgari: gargantilla en oro con esmeraldas, rubíes y diamantes, y pulsera en oro, coordinada.

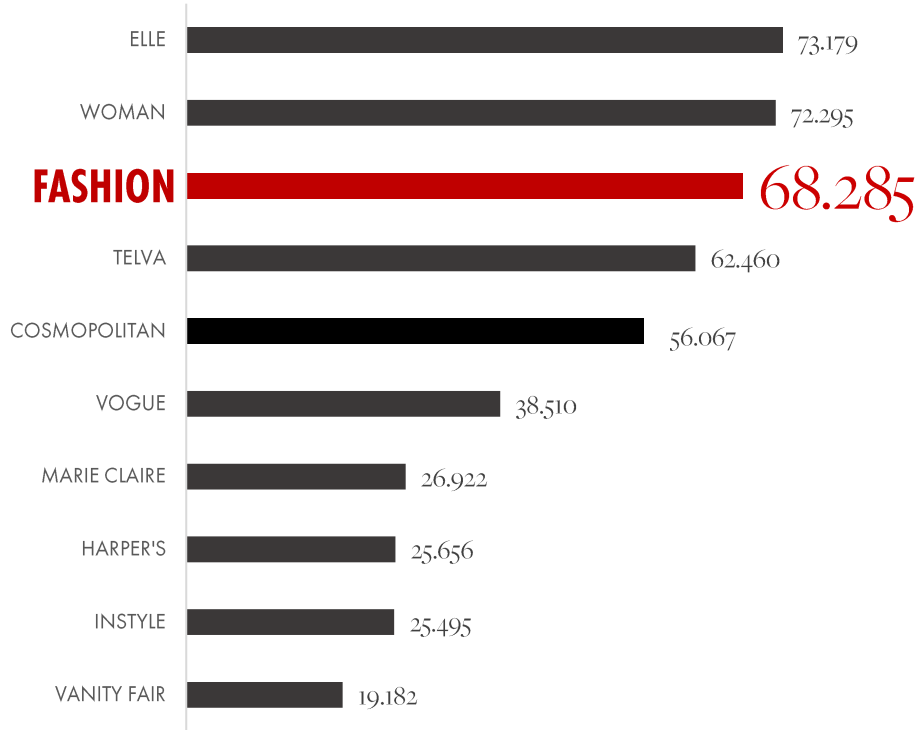
La **moda** de las nuevas generaciones

COMPROMETIDOS CON NUESTROS LECTORES | DATOS REVISTA

fashion ¡HOLA!

SIEMPRE EN TU QUIOSCO

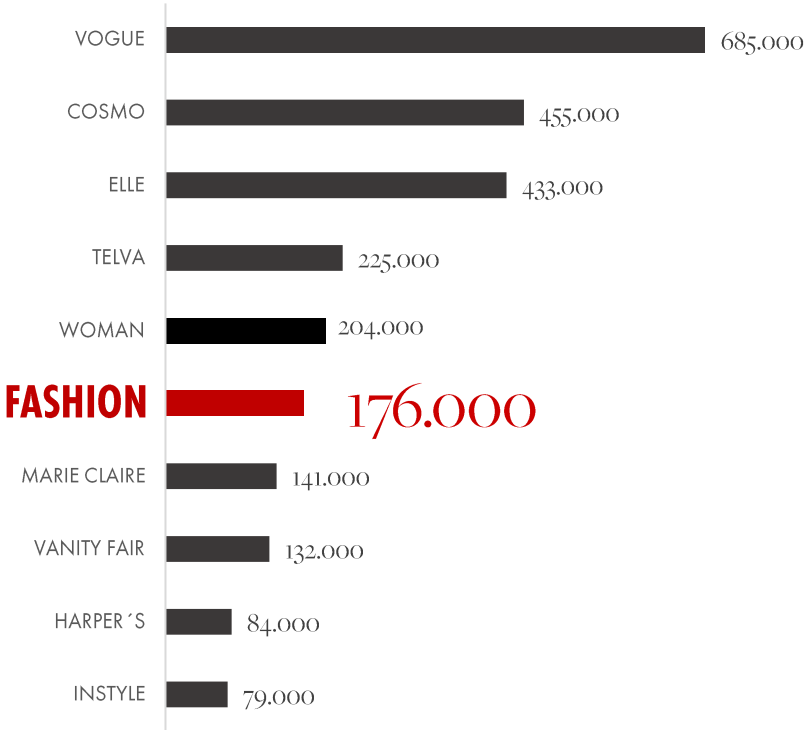
Ejemplares **vendidos**



FUENTE: OJD ENE-DIC 2020

LECTORES

Todos los meses presentes en el quiosco



FUENTE EGM 2AC2021

PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE GENERACIONES

La moda reúne a *toda la sociedad*

EDAD

14-19	20-44	45-+65
15,3 %	44,8%	39,9%

FUENTE EGM 2AC2021

Alto *poder* adquisitivo

74,8 %

DE NUESTRAS LECTORAS

ISE A+B+C

La **moda** de las nuevas generaciones

COMPROMETIDOS CON NUESTROS USUARIOS | DATOS FASHION.COM

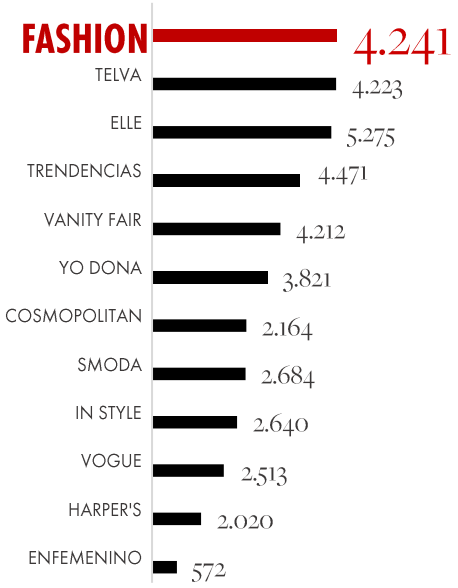
fashion ¡HOLA!

PRESENTES EN EL DIA A DIA DE NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia *online*

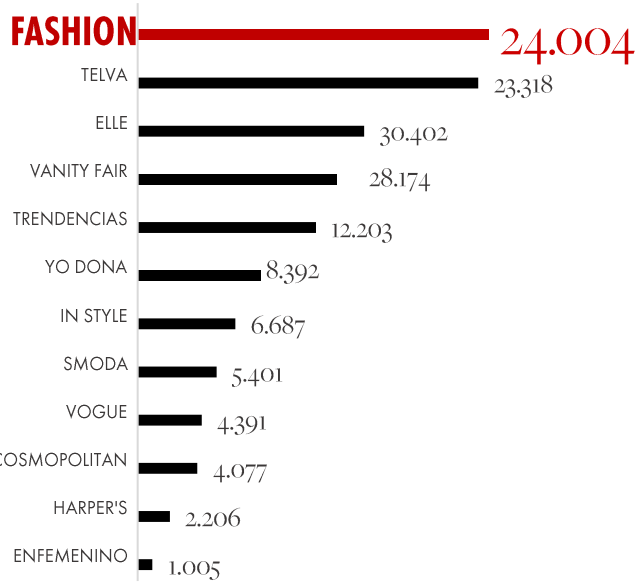
USUARIOS ÚNICOS

Dato en miles (000)

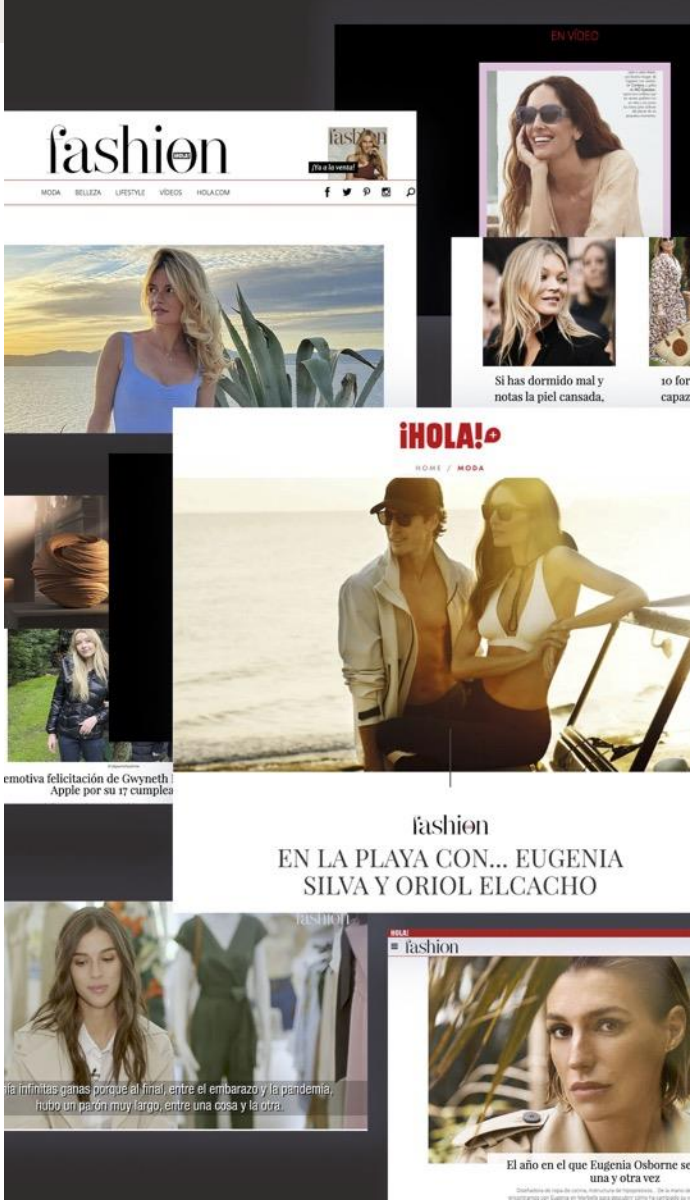


PÁGINAS VISTAS

Dato en miles (000)



FUENTE COMSCORE AGOSTO 2021



REUNIMOS A TODAS LAS GENERACIONES EN UN MISMO SITE

Un **espacio online** para **todos** los públicos

19,7 %
15-34

47,7%
35-54

26,2%
+55

EDAD

COMSCORE AGOSTO 2021

Clases sociales
más demandadas

64,7 %
DE NUESTRAS USUARIAS

ISE A+B+C

SIEMPRE CONECTADOS

RR.SS. followers

FUENTE RRSS AGOSTO 2021

219.476

244.838

1.765.128

71.309

fashion
¡HOLA!
La moda de las
nuevas generaciones
¡Gracias!