

**¡HOLA!**

# NIÑOS

**The latest**

*for little ones*

MEDIAKIT 2024





Always  
creating the  
**best content**

Family fun  
*Mums and babies*

Fashion trends

*Chic mums*

shopping  
*food*

mini fashionistas

decor

*Health and childcare*



The latest for  
*little ones*

---

**iHOLA!** NIÑOS

The favourite  
*magazine* for  
**chic mums**

---



The latest for  
*little ones*

**iHOLA!** NIÑOS

*Family shoots  
and celebrity  
children*



The latest for  
*little ones*

---

**iHOLA!** NIÑOS

Style and decor  
*trends* for  
**mini fashionistas**

---



The latest for  
*little ones*

**iHOLA!** NIÑOS

*Health,  
cooking  
and* **childcare**



# WHY ¡HOLA! NIÑOS?

A range of ways to reach your target audience



## ¡HOLA! NIÑOS

A MAGAZINE TO ACCOMPANY YOU AND YOUR FAMILY THROUGH EVERY STAGE

[HOLA.COM/PADRES](https://hola.com/padres)

CHILDCARE CONTENT FOR PARENTS TO ACCESS 24/7

# OUR READER'S

## Buying habits...

SOURCE: AIMC MARCAS 2024

- 46% **HAVE BOUGHT** games and toys
- 68% **HAVE BOUGHT** children's clothes
- 59% **HAVE BOUGHT** children's shoes
- 40% **HAVE BOUGHT** toiletries
- 28% **HAVE BOUGHT** Kids' perfumes and colognes
- 26% **HAVE BOUGHT** skin and sun care products





# OUR READER'S VIEWS

on motherhood...

SOURCE: AIMC MARCAS 2021

86%

**YOU DON'T NEED TO BE MARRIED**  
or living with a partner to become a mum

46%

**CHILDREN'S PRODUCTS**  
should be practical and convenient for parents

84%

**THE QUALITY OF CHILDREN'S TOILETRIES**  
is important

89%

**IT'S GOOD FOR CHILDREN**  
to learn to cook

65%

**BRINGING UP CHILDREN**  
is the most wonderful thing in life

78%

**OCCASIONAL TREATS SHOULD BE ALLOWED**  
even if they're not super-healthy



# EN CASA DE CHLOÉ SUCRÉE. LA FELICIDAD TAMBIÉN SE COME

Chloé no entiende de modas ni de nuevas tendencias foodies, su pasión por la cocina empezó porque sabía que algo no funcionaba bien en su organismo. Alergias, enfermedades... «¡stop!» y se puso a investigar un estilo de vida más consciente y respetuoso con ella y el medio ambiente. Así nació su familia de Chloé.

LA COCINA  
Es el  
espacio  
para  
experimentar  
imágenes  
y colores.



FAMILIA NUMEROSA  
"Antes dudaba, pero después de tener a Chloé, sé que podemos ser familia feliz así y pronto, de Dios. Chloé es mi amor y mi alegría. Un ambiente natural es cuando se vive feliz, divertido y saludable como una familia de animales de Chloé."

¡HOLA! 10



¡HOLA!

# NINOS

OTOÑO-INVIERNO 2021-22

y madres con estilo

ESTE OTOÑO, CADA MES UNA TENDENCIA

HELEN LINDE MODELO, MADRE Y ESCRITORA

CARLA PEREYRA Y SUS DOS HIJAS. ESTILO EN EL ADN

GENDER REVEAL, LA CELEBRACIÓN QUE ARRASA ENTRE LAS MAMÁS MÁS COOL

LEONARDO PAINTS EL NIÑO PINTOR

SIN AZÚCAR, EN LA COCINA CON BLANCA NUTRI

FELIZ VUELTA A CLASE



ESPAÑA 1,90 € PORTUGAL (cont.) 1,90 €

MARTÍN EL SUEÑO  
MARÍA POMB



¡HOLA!

# NINOS

VERANO 2020

y madres con estilo

VAQUEROS, ESTILO SAFARI, ALGO MARINERO... ¡ELIGE TU TENDENCIA!  
ALEJANDRA DE ROJAS NOS ENSEÑA LA HABITACIÓN DE PEPE, SU HIJO  
NINO REDUCCION. CUANDO TU PADRE ES UN CHEF Y COMER ES UN ESPECTÁCULO  
DE 'BEATLE' A ABUELO CUENTACUENTOS. PAUL McCARTNEY TRIUNFA EN LA LITERATURA INFANTIL  
CARLA Y CARITINA

## MI PEQUEÑO UN UNIVERSO

pequeños de la casa es el lugar perfecto para potenciar su creatividad e imaginación. Divertidas tijas, cojines y lámparas en forma de animales y colores que respiran vida de las novedades que te ayudarán a crear ese espacio único.

Es su rincón especial, su "guardia" secreta, ese lugar donde se sientan libres para expresar, crecer y dar rienda suelta a su imaginación. Por eso es tan importante crear una atmósfera que estimule sus habilidades, pero en la que también haya espacio para los juegos y la diversión y, por supuesto, para el descanso. Esta temporada, el material estrella continúa siendo la madera, por su calidez y versatilidad, y los colores de siempre, acompañados, esta vez, por tonalidades tierra, que hacen un guiño a la frescura y la naturalidad del verano. ¿El toque divertido? Corre a cargo de originales juguetes y lámparas, cojines y muebles en forma de animales.



**The latest** for *little ones*

DEDICATED TO OUR READERS | MAGAZINE FIGURES

**iHOLA!** NIÑOS

# QUALITY THAT PROVIDES

constant **inspiration**

# THE ONLY

**LIFESTYLE MAGAZINE**

especially for children

# PREMIUM FORMAT

# PERFECT BOUND

# TWO EDITIONS APRIL AND SEPTEMBER

# CIRCULATION 50.000 copies



# MULTIPLE TARGETS

to fit *your niche*

SOURCE: EGM 3A C2023



**WOMEN**

WITH CHILDREN

747.000

**WOMEN**

WITH CHILDREN A1-B  
SOCIOECONOMIC CATEGORIES

456.000

**MUJERES**

WITH CHILDREN  
AGED 0-12

203.000

**The latest** for *little ones*

DEDICATED TO OUR USERS | **ONLINE FIGURES**

**iHOLA!** NIÑOS

# OUR SECTION FOR PARENTS

## Fertility, pregnancy, babies and teens

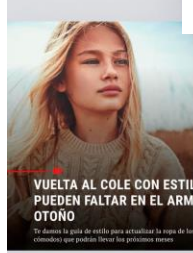
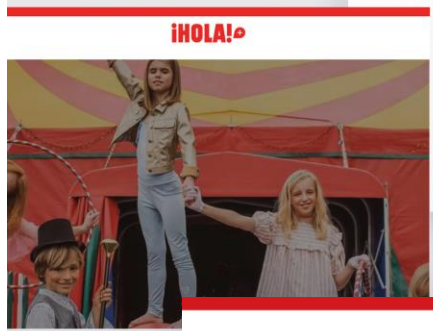
SOURCE: GOOGLE ANALYTICS IP ESPAÑA FEBRUARY 2024

# 439.529

UNIQUE USERS

# 617.702

PAGE VIEWS



créditos que tramiten en casa. Muchas veces nos preguntan si los ha pintado ya.

"Ciro es muy sensible, observador, cariñoso e inteligente. También es cauteloso, algo contemplativo y obediente, generalmente se porta muy bien. Lucio es extremadamente risueño y sociable, aunque aún es pequeño, se pueden anticipar algunos rasgos"



## ¡HOLA! NIÑOS

## SANCHA FONCILLAS, VOLVER A LA VIDA RURAL

Diseñaba ropa para niños antes de tener a sus dos hijos, porque el mundo infantil siempre ha sido su gran pasión. Y, al nacer su primer hijo, Felipe, y más tarde, Santiago, se enamoró aún más de este universo. Sancha Foncillas no solo los viste con mucho estilo, sino que dibuja para ellos un mundo donde la belleza y la naturaleza inspiran cada puntada. Desde su casa del campo nos habla de la felicidad de los sueños cumplidos



## FERTILIDAD



### 20/ Aplicaciones para determinar los días fértiles: ¿de verdad funcionan?

Planificar el proceso para quedar embarazada con garantías? ¿Qué beneficios tiene recurrir a los test de ovulación? Resolvemos nuestras dudas con un experto..

06/2022 11:30 CEST - POR MARTA DÍAZ DE SANTOS

## ¡HOLA! NIÑOS

## MARICHU SUÁREZ: SER MADRE, UN SUEÑO

Desde el nacimiento de Marichu hasta tener a Juanito en casa, los retos no ha sido algo fácil, sin embargo, gracias a sus redes sociales, ha puesto sobre la mesa un tema tabú como la infertilidad, tan común, tan difícil y del cual pocas veces se habla. Una historia con final feliz, pero que refleja la importancia de tratar con honestidad que no siempre todo es perfecto, pero no significa que sea imposible

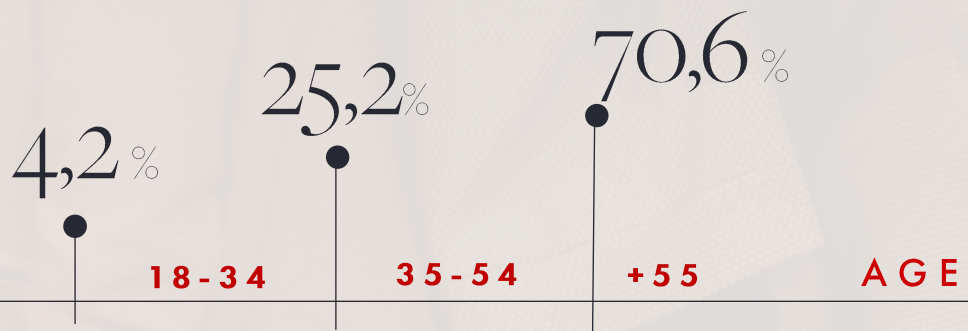




# A SECTION THAT BECOMES YOUR FAMILY'S COMPANION

Offering content for every stage

SOURCE: GOOGLE ANALYTICS IP SPAIN FEBRUARY 2024



86,2% OF OUR READERS are women

# CONSTANTLY CONNECTED

## Social Media followers

SOURCE SOCIAL MEDIA FEBRUARY 2024



486.000



1.673.262



2.423.241



4.067.292



604.774



**iHOLA!** NIÑOS

**The latest** for

*Little ones*

*Thank you!*