

A woman with long, dark hair is standing in a vast, sandy desert landscape under a clear sky. She is wearing a vibrant red, sleeveless, high-necked dress that flows behind her, suggesting a breeze. She is looking off to the side with a thoughtful expression, her hand near her chin. The overall mood is elegant and serene.

fashion

iHOLA!

La **moda** de las nuevas generaciones

MEDIAKIT 2024





Siempre creando
el **mejor**
contenido

emociones
moda
aspiración
tendencias
real
sello español
credibilidad
street style
pasarelas

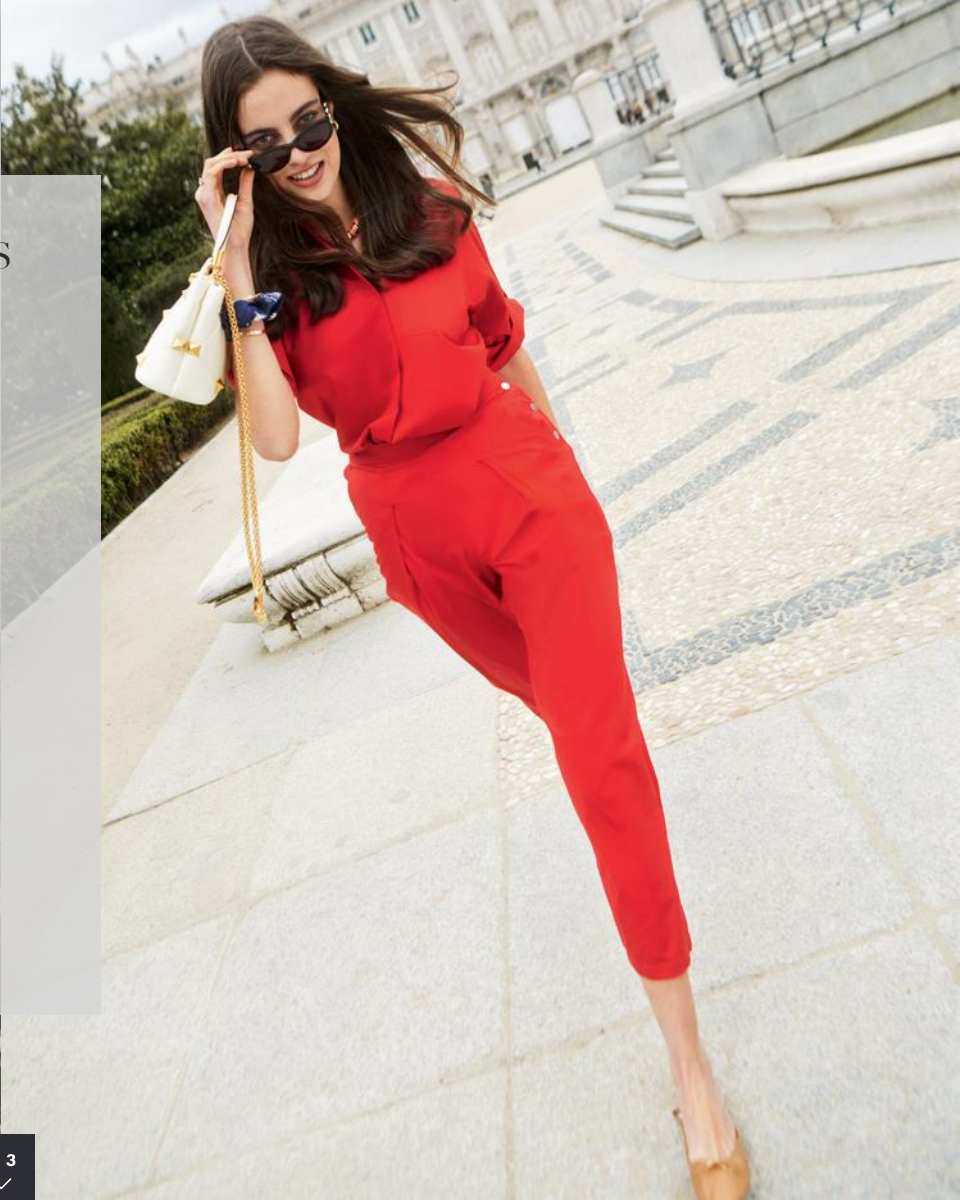


La **moda** de las nuevas generaciones

fashion

iHOLA!

La revista de *moda*
que *conquista* a las
mujeres españolas



La **moda** de las nuevas generaciones

fashion **iHOLA!**

El *100%* de nuestro
contenido es **producido**
en España



La **moda** de las nuevas generaciones

fashion

iHOLA!

Contamos con los **mejores**
profesionales para nuestras
producciones



PAZ VEGA Y SU HIJA, AVA QUÍMICA. COMPLICIDAD. CINE Y MODA

Una carrera exitosa y llena de proyectos, un matrimonio feliz y tres hijos maravillosos, Paz Vega está viviendo un gran momento y lo ha compartido con nosotros en este reportaje que ha sido el que de la celebratísima cinematográfica de su hija, Ava. Con cine, teatro y una dulce belleza rusa, ha conocido de cerca el mundo del cine y de la moda y ahora, es ella quien está dando su primer paso como actriz y modelo. En pocas horas producirá su futuro profesional, pero está claro que el talento forma parte de su ADN. Lo descubrimos en estas páginas, desde su infancia en Madrid, con las nuevas tendencias de la temporada y el maquillaje de Shiroko Moda, belleza y... muchas químicas.

REPORTAJE: ROSERÍA DÍAZ & THE CREW FOTOS: J. BARRAL



PAZ VEGA POR LA MODA



ENTE A SATINADO, ROJO CONTRA NUDE: DOS LOO...
AQUILLATE COMO...
ualidad de la combinación de 'eyeliner' negro y labios ro...
ta con la suavidad y delicadeza de los tonos melocotón d...



En portada
VANESA LORENZO
EL VERANO DE UNA TOP

BELLEZA
UN CUERPO
10
EN TIEMPO
RÉCORD

ADRIANA UGARTE
MAGNETISMO DE DIVA

OLA DE GLAMOUR

GAFAS DE SOL XXL. TRAJE DE BAÑO SPORTY...
LISTA PARA EL PRIMER SOL



La **moda** de las nuevas generaciones

COMPROMETIDOS CON NUESTRA AUDIENCIA | **DATOS BRANDMEDIA**

fashion **¡HOLA!**

COMPROMETIDOS CON LAS MARCAS

En un entorno multiplataforma
con cobertura 360°

FUENTE BRAND MEDIA 3AC23 EGM + MAY-SEPT23 COMSCORE



fashion **¡HOLA!**

COBERTURA ON+OFF

2.559.000

DATOS **BRANDMEDIA**

BRAND MEDIA

Nuestra *comunidad fashion* conquista a las mujeres

FUENTE BRAND MEDIA 3AC23
EGM + MAY-SEPT23 COMSCORE



MILLENNIALS

18-34 AÑOS

17,8%

GENERACIÓN X

35-54 AÑOS

32,6%

BABY BOOMERS

+ 55 AÑOS

49,6%

Alto
poder adquisitivo

68,4%

BRANDMEDIA

ISE A+B+C



ELIZABETH, DE 30 AÑOS, SERÁ LA PRÓXIMA EN ENCARNAR A LADY DI EN LA ÚLTIMA ETAPA DE SU VIDA EN LA EXITOSA SERIE 'THE CROWN'



"NO CAMBIARÍA MI VESTIDOR POR EL DE NADIE. CADA VEZ CONSUMO DE MANERA MÁS RESPONSABLE Y DURANTE AÑOS HE IDO COLECCIONANDO PIEZAS ÚNICAS QUE ME HACEN SOÑAR CUANDO ME LAS VUELVO A PONER"

CLAVE DE LAS INSPIRACIONES
Elizabeth y Nueva York son dos de las ciudades que le lleva en el corazón: le gusta escaparse al día, en Madrid, y al día, en Nueva York", la imagen, con vestido tejido con detalles especiales.



"¿UNA JOYA CON VALOR SENTIMENTAL...? CUANDO MI PADRE VOLVÍA DE ALGÚN VIAJE, SIEMPRE ME TRAÍA PENDIENTES CON MOTIVOS MARINOS Y LOS GUARDO CON ESPECIAL CARÍÑO"

MODERNA MARÍA ANTONIETA
Como la mítica reina Isabella, nuestra celebrati de portada marca tendencia. Junto a estas líneas, posa con dos piezas Heritage de Bulgari: gargantilla en oro con esmeraldas, rubíes y diamantes, y pulsera en oro, coordinada.

La **moda** de las nuevas generaciones

COMPROMETIDOS CON NUESTROS LECTORES | **DATOS REVISTA**

fashion **¡HOLA!**

LÍDER DEL QUIOSCO

Ejemplares vendidos

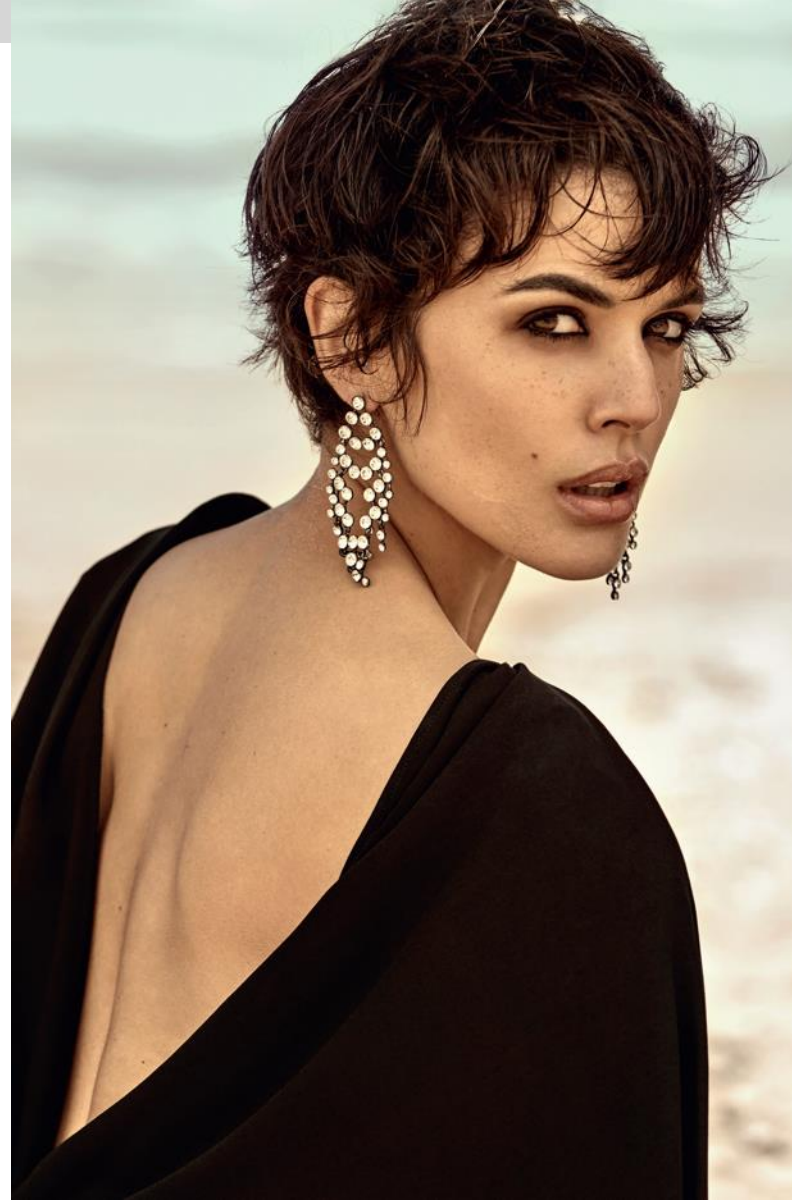
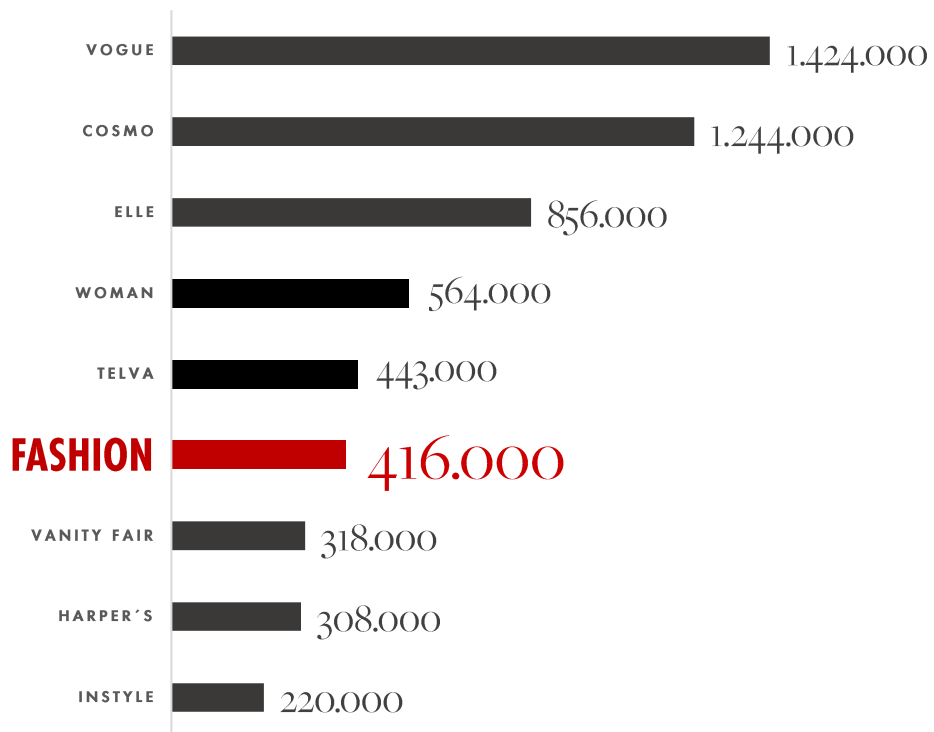
FUENTE: OJD JUL 22-JUN 23



LECTORES

Todos los meses presentes en el quiosco

FUENTE EGM 3AC23



PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE GENERACIONES

La moda reúne a toda la sociedad

FUENTE EGM 3AC23



Alto poder adquisitivo

78,7%

DE NUESTRAS LECTORAS

ISE A+B+C

La **moda** de las nuevas generaciones

COMPROMETIDOS CON NUESTROS USUARIOS | **DATOS FASHION.COM**

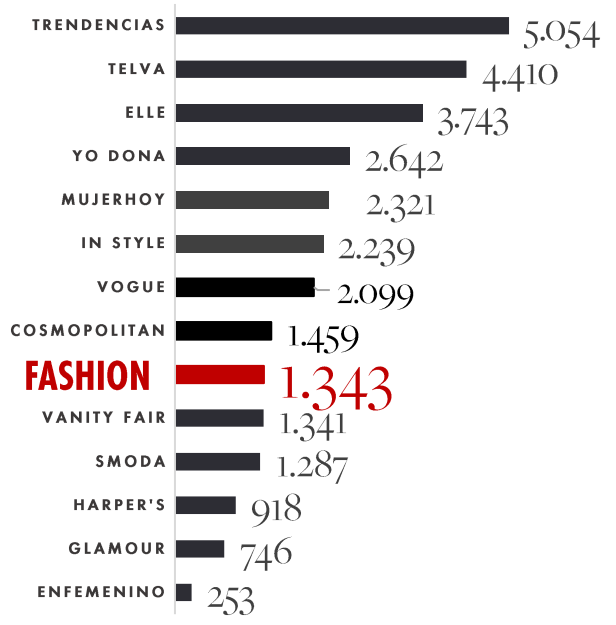
fashion **¡HOLA!**

PRESENTES EN EL DIA A DIA DE NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia *online*

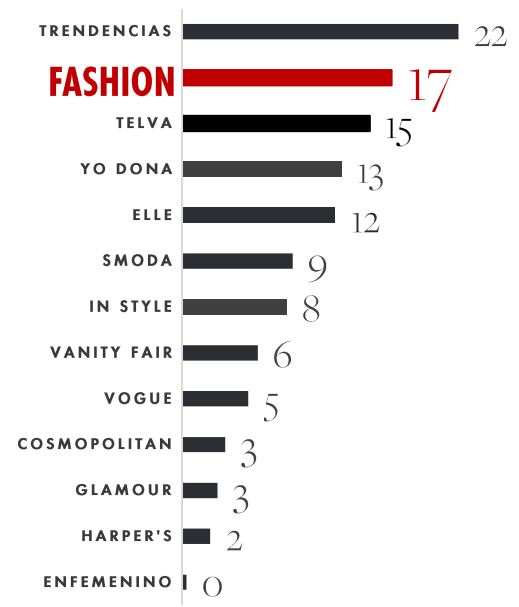
FUENTE COMSCORE FEBRERO 2024

USUARIOS UNICOS



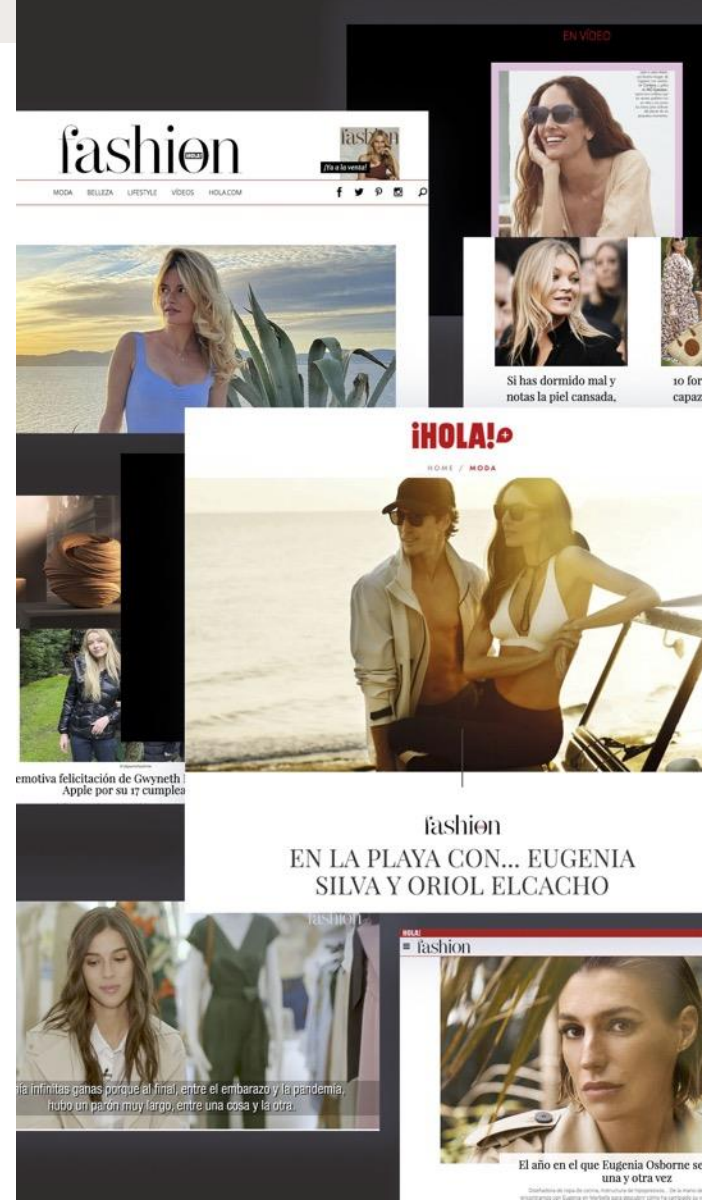
DATOS EN MILES (000)

PÁGINAS VISTAS



DATOS EN MILLONES (MM)

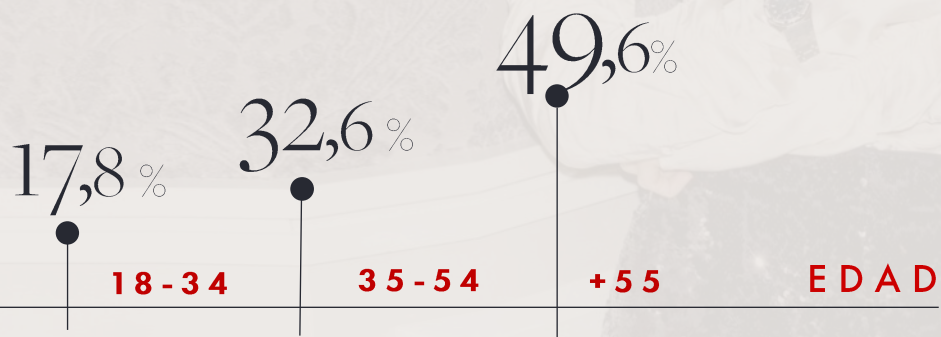
¡17



REUNIMOS A TODAS LAS GENERACIONES EN UN MISMO SITE

Un espacio online
para todos los públicos

FUENTE BRAND MEDIA 3A C 23



Clases sociales
más demandadas

68,4%

DE NUESTRAS USUARIAS

ISE A+B+C

SIEMPRE CONECTADOS

RR.SS. followers

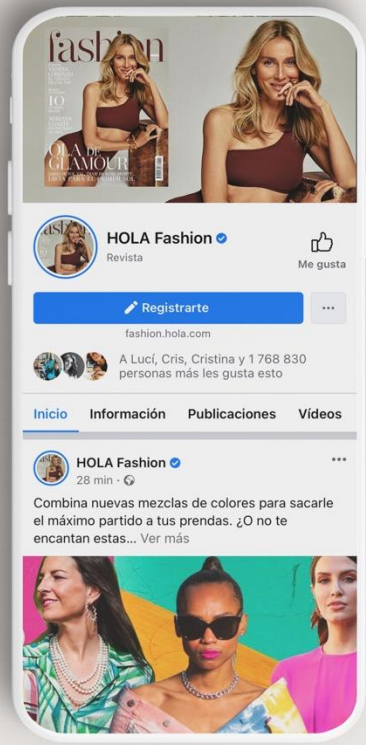
FUENTE RRS FEBRERO 2024



231.912



258.388



1.734.365



102.506



fashion **¡HOLA!**

La **moda** de las
nuevas generaciones

¡Gracias!