

A woman with long, flowing hair is standing in a vast, sandy desert landscape under a clear sky. She is wearing a vibrant red, sleeveless, high-necked dress with a long, flowing cape that trails behind her. She is looking to her right, with her hand near her face. The overall mood is elegant and dramatic.

fashion

iHOLA!

Fashion for the
new generations

MEDIAKIT 2024



A woman with long blonde hair, wearing a red sleeveless dress and a red bag, is shown from the waist up. She is looking down and to the right. The background is a light, neutral color.

*Continually
creating the*
best content

feelings
fashion
aspiration
trends
real
made in Spain
authentic
street style
catwalks

Fashion for the new generations

fashion

iHOLA!

The
magazine **Spanish**
women *love*



Fashion for the new generations

fashion **iHOLA!**

100% of our *editorial*
content is **produced**
in Spain



Fashion for the new generations

fashion

iHOLA!

Featuring
Spain's best *teams*
for our content



PAZ VEGA Y SU HIJA, AVA QUINICA. COMPLICIDAD. CINE Y MODA

Una carrera exitosa y llena de proyectos, un matrimonio feliz y tres hijos maravillosos, Paz Vega está viviendo un gran momento y lo ha compartido con nosotros en este reportaje que forma parte de la serie de entrevistas cinematográficas a su hija, Ava. Con cine y una dulce belleza rusa, ha conocido de cerca el mundo del cine y de la moda y ahora, es ella quien está dando su primer paso como actriz y modelo. En pocas horas producirá su futuro profesional, pero está claro que el talento forma parte de su ADN. Lo descubrimos en estas páginas, desde su infancia en Madrid, con las nuevas tendencias de la temporada y el maquillaje de Shiseido Moda, belleza y... nuestra química.

REPORTAJE: VERÓNICA SUÁREZ & THE CREW
FOTO: J. BARRERA



MODA POR LA MODA
VERÓNICA SUÁREZ & THE CREW
FOTO: J. BARRERA

fashion
MOLAI JUNIO 2021

En portada
MANUEL FALCÓN
CORSI
CLASIFICACIÓN
TALENTO EN SU...

ESPECIAL ACCESORIOS Y SUS MUSAS

MÓNICA FUSTER
CODICE & SOLIDARIA
NUEVA ACTITUD

BELLEZA CUÉNTATE POR DENTRO PARA DESLEMBRARTI POR FUERA

MODA A LO GRANDE

fashion ELIGE

EL ENCANTO DE LOS 90'S

El factor por este década no solo ha vuelto a nuestras vidas gracias a su especial regreso televisivo de los 90's... Para algunos de los más importantes de grandes diseñadores también se sumaron a esta mirada protagonista absoluta del '90's...



...ENTE A SATINADO, ROJO CONTRA NUDE: DOS LOOKS
QUILLATE COMO
...ualidad de la combinación de 'eyeliner' negro y labios rojos
...ta con la suavidad y delicadeza de los tonos melocotón de



EL CHIC RETRO DE TAYLOR SWIFT

...able. Un trazo decidido de 'eyeliner'. Pestañas super...

fashion
MOLAI JUNIO 2021

En portada
VANESA LORENZO
EL VERANO DE UNA TOP

BELLEZA UN CUERPO
10
EN TIEMPO RÉCORD

ADRIANA UGARTE
MAGNETISMO DE DIVA

OLA DE GLAMOUR

GAFAS DE SOL XXL. TRAJE DE BAÑO SPORTY...
LISTA PARA EL PRIMER SOL

BELLEZA
fashion



Fashion for the new generations

COMMITTED TO OUR AUDIENCE | FIGURES FROM BRAND MEDIA

fashion **iHOLA!**

COMMITTED TO BRANDS

In a multi-platform environment
that offers 360° coverage

SOURCE BRAND MEDIA 3QUARTER23 EGM + MAY-SEPT23 COMSCORE



fashion **HO!**

COVERAGE ON+OFF

2.559.000

FIGURES **BRANDMEDIA**

BRAND MEDIA

Women love our
fashion community

SOURCE: BRAND MEDIA 3 QUARTER 23
EGM + MAY - SEPT 23 | COMSCORE

MILLENIALS

18 - 34 AGE

17,8%

GENERATION X

35 - 54 AGE

32,6%

BABY BOOMERS

+ 55 AGE

49,6%

High
adquisition power

68,4%

BRANDMEDIA

ISE A+B+C



ELIZABETH, DE 30 AÑOS, SERÁ LA PRÓXIMA EN ENCARNAR A LADY DI EN LA ÚLTIMA ETAPA DE SU VIDA EN LA EXITOSA SERIE 'THE CROWN'



"NO CAMBIARÍA MI VESTIDOR POR EL DE NADIE. CADA VEZ CONSUMO DE MANERA MÁS RESPONSABLE Y DURANTE AÑOS HE IDO COLECCIONANDO PIEZAS ÚNICAS QUE ME HACEN SOÑAR CUANDO ME LAS VUELVO A PONER"

CLAVE DE LAS INSPIRACIONES
Elizabeth y Nueva York son dos de las ciudades que le lleva en el corazón: le gusta escaparse al río, en Madrid, y al W5, en Nueva York. En imagen, con vestido de detalles especiales.



"¿UNA JOYA CON VALOR SENTIMENTAL...? CUANDO MI PADRE VOLVÍA DE ALGÚN VIAJE, SIEMPRE ME TRAÍA PENDIENTES CON MOTIVOS MARINOS Y LOS GUARDO CON ESPECIAL CARÍÑO"

MODERNA MARÍA ANTONIETA
Como la mítica reina Isabella, nuestra celebrati de portada marca tendencia. Junto a estas líneas, posa con dos piezas Heritage de Bulgari: gargantilla en oro con esmeraldas, rubíes y diamantes, y pulsera en oro, coordinada.

Fashion for the new genetarions

COMMITTED TO OUR READERS | MAGAZINE FACTS & FIGURES

fashion **iHOLA!**

LEADER AT THE NEWSSTAND

Copies sold

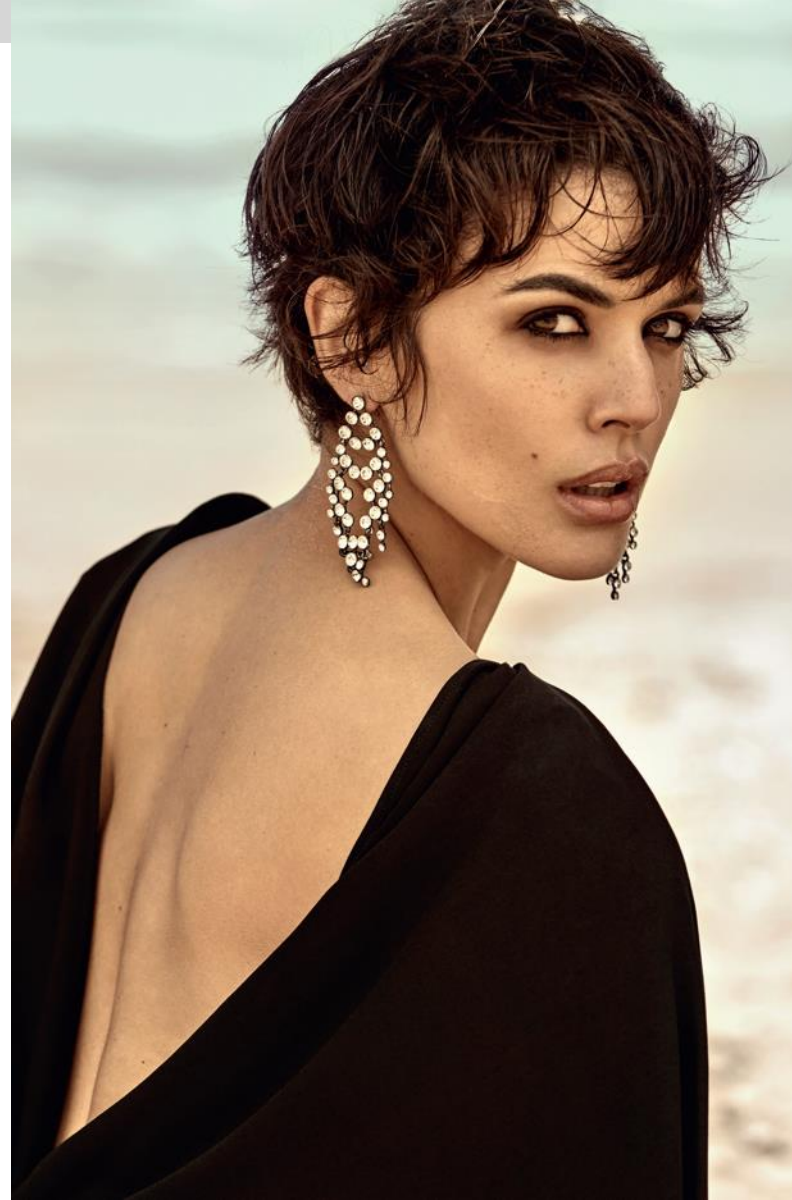
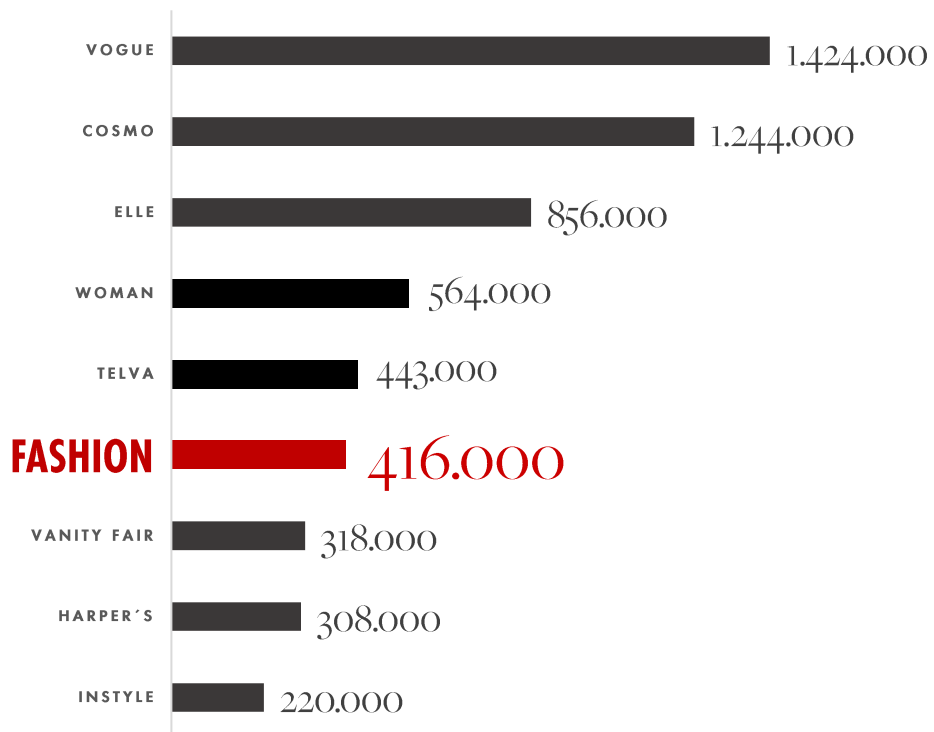
SOURCE: OJD JUL 22 JUN 23



READERS

Every month on Newsstands

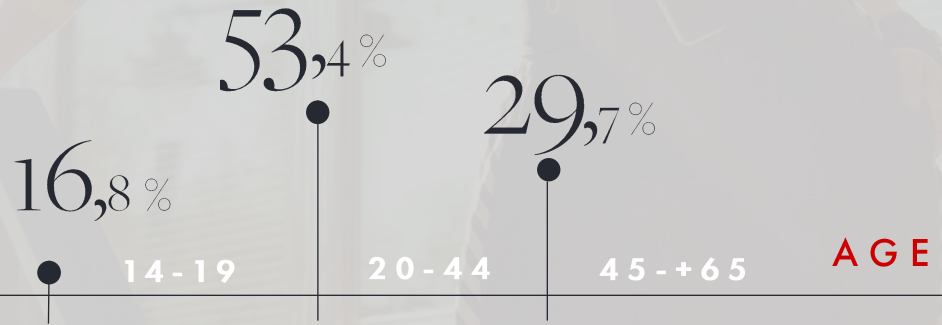
SOURCE EGM 3 QUARTER 23



A MAGAZINE WHERE DIFFERENT GENERATIONS MEET

Fashion brings people *together*

SOURCE EGM 3 QUARTER 23



High Acquisition power

78,7%

OF OUR READERS

ISE A+B+C

Fashion for the new generations

COMMITTED TO OUR USERS | FASHION.COM FACTS & FIGURES

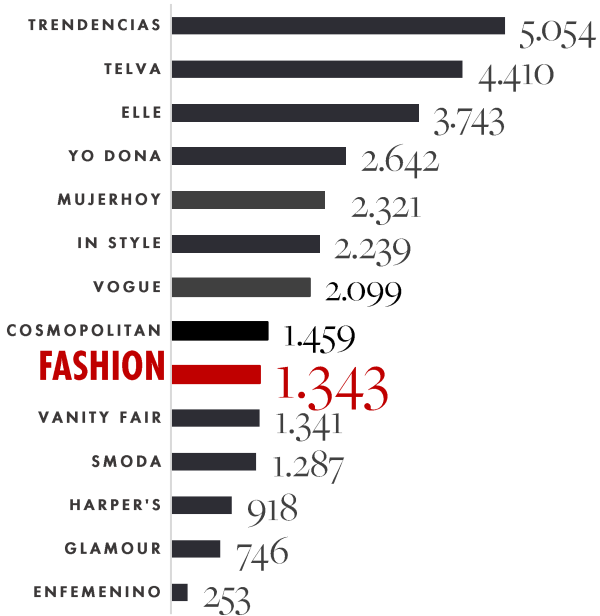
fashion
iHOLA!

PART OF OUR AUDIENCE'S DAILY LIFE

Online audience

SOURCE COMSCORE FEBRUARY 2024

UNIQUE USERS



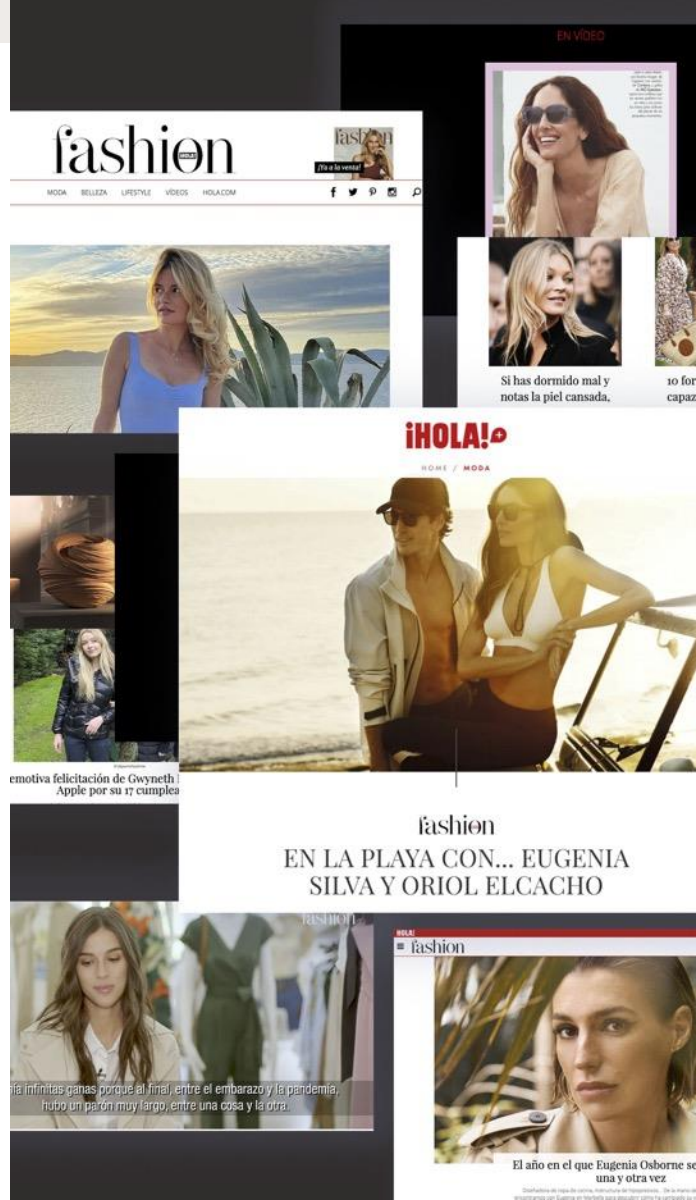
FIGURES IN MIL (000)

PAGE VIEWS



FIGURES IN MILLIONS (MM)

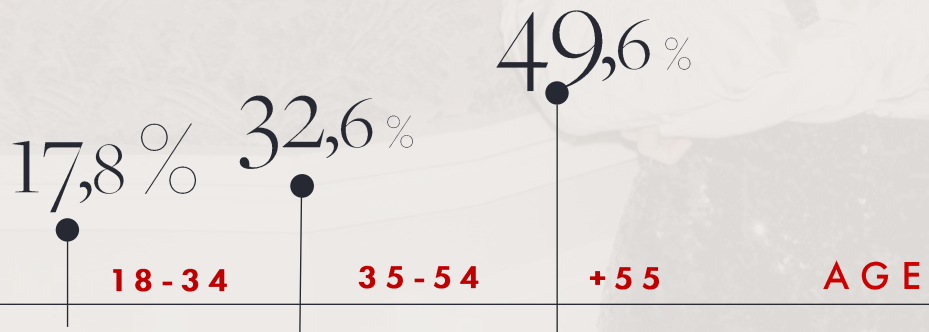
iH! 17



BRINGING ALL GENERATIONS TOGETHER ON ONE SITE

An online space where everyone feels at home

BRAND MEDIA 3AC23



Belong to the most *in-demand* social classes

68,4%
OF OUR USERS
ISE A+B+C

ALWAYS CONNECTED

SOCIAL MEDIA followers

SOURCE SOCIAL FEBRUARY 2024



231.912



258.388



1.734.365



102.506



fashion

¡HOLA!

Fashion for the
new generations

iThank you!