

A woman with long, dark, wavy hair is standing in a vast, sandy desert landscape under a cloudy sky. She is wearing a vibrant red, sleeveless, high-necked dress with a long, flowing cape that trails behind her. She is also wearing white and red striped high-heeled sandals. Her right hand is near her face, and her left hand is on her hip. The overall mood is dramatic and ethereal.

fashion

iHOLA!

Fashion for the new generations

MEDIAKIT 2025





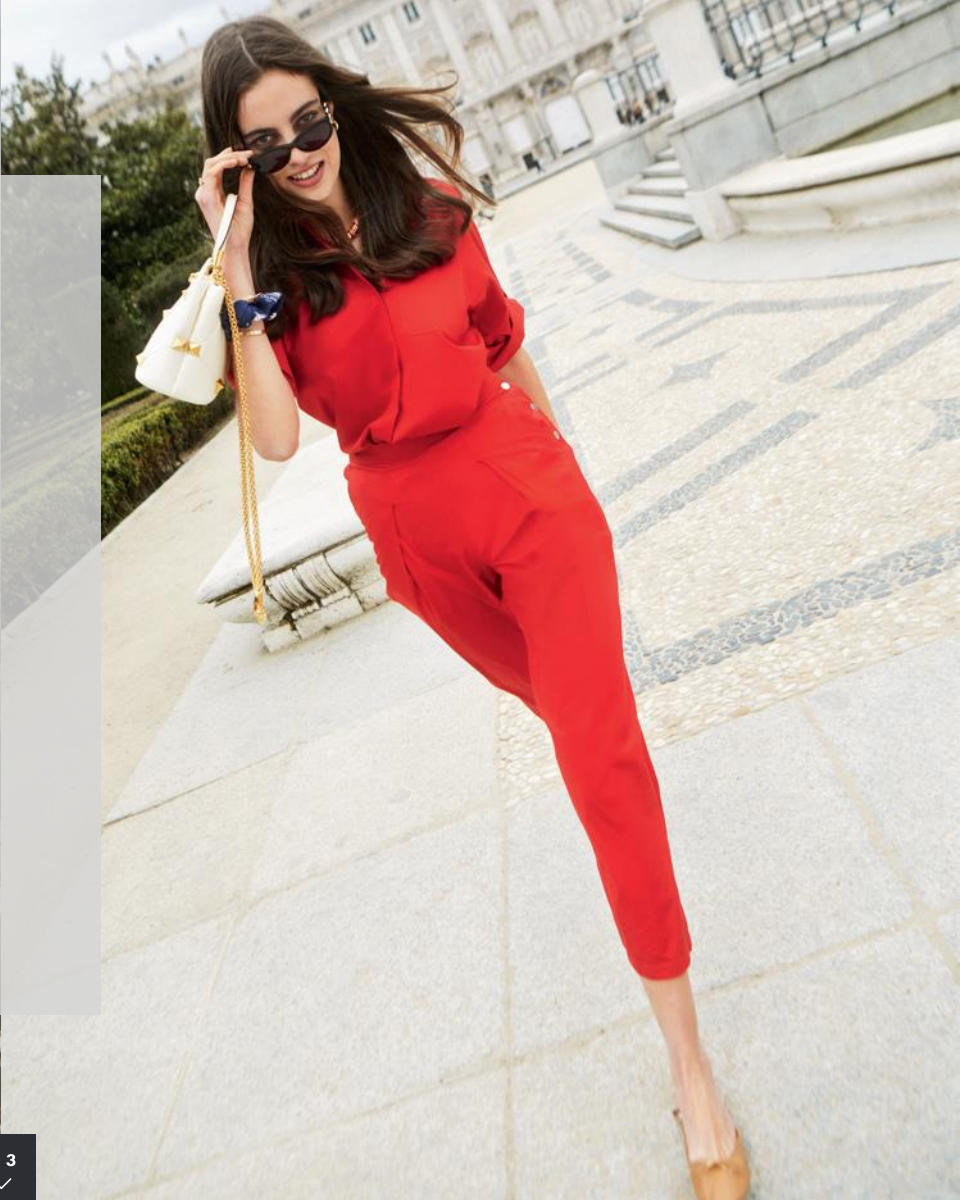
*Continually
creating the*
best content

feelings
fashion
aspiration
trends
real
made in Spain
authentic
street style
catwalks

Fashion for the new generations

fashion **iHOLA!**

The
magazine **Spanish**
women *love*



Fashion for the new generations

fashion **iHOLA!**

100% of our *editorial*
content is **produced**
in Spain



Fashion for the new generations

fashion

¡HOLA!

Featuring
Spain's best *teams*
for our content

PAZ VEGA Y SU HIJA, AVA QUINICA. COMPLICIDAD. CINE Y MODA

Una carrera exitosa y llena de proyectos, un matrimonio feliz y tres hijos maravillosos, Paz Vega está viviendo un gran momento y lo ha compartido con nosotros en este reportaje que ha sido en el que da la bienvenida cinematográfica a su hija, Ava. Con sus carismos y una dulce belleza rusa, ha conocido de cerca el mundo del cine y de la moda y ahora, es ella quien está dando su primera pata coque como actriz y modelo. Es pronto para predecir su futuro profesional, pero está claro que el talento forma parte de su ADN. Lo descubriremos en estas páginas, donde pose, gesto y mirada, con las nuevas tendencias de la temporada y el maquillaje de Shierika Moda, belleza y... muchas quimicas.

PRODUCCIÓN: ESTHER BUIA & THE CREW
FOTO: PAUL T. HIGGINS

PAZ VEGA POR LA MODA



MÓNICA FUSTER COOGE & SOLIDARIA. NUEVA ACTITUD

BELLEZA CUÍDATE POR DENTRO PARA DESLUMBRAR POR FUERA

MODA A LO GRANDE



EL ENCANTO DE LOS 90'S

El factor por este década no solo ha vuelto a nuestras vidas gracias a repeticiones de grandes divas de los 90's... Pero además de las más notables, los grandes diseñadores también se sumaron a esta mirada al pasado y recrearon la estética formal sofisticada del 'debutante' protagonista absoluto del '90's'.



ENTE A SATINADO, ROJO CONTRA NUDE: DOS LOOKS
AQUILLATE COMO
ualidad de la combinación de 'eyeliner' negro y labios rojos
ta con la suavidad y delicadeza de los tonos melocotón de



EL CHIC RETRO DE
TAYLOR SWIFT

visible. Un trazo decidido de 'eyeliner'. Pestañas superl...



En portada
VANESA LORENZO
EL VERANO DE UNA TOP

BELLEZA
UN CUERPO
10
EN TIEMPO
RÉCORD

ADRIANA UGARTE
MAGNETISMO DE DIVA

OLA DE GLAMOUR

GAFAS DE SOL XXL. TRAJE DE BAÑO SPORTY...
LISTA PARA EL PRIMER SOL



Fashion for the new generations

COMMITTED TO OUR AUDIENCE | COMBINED NET COVERAGE

fashion

¡HOLA!

COMMITTED TO BRANDS

In a multi-platform environment
that offers 360° coverage

SOURCE: OWN ELABORATION



fashion !HOLA!
COVERAGE ON+OFF
1.856.104



ELIZABETH, DE 30 AÑOS, SERÁ LA PRÓXIMA EN ENCARNAR A LADY DI EN LA ÚLTIMA ETAPA DE SU VIDA EN LA EXITOSA SERIE 'THE CROWN'



"NO CAMBIARÍA MI VESTIDOR POR EL DE NADIE. CADA VEZ CONSUMO DE MANERA MÁS RESPONSABLE Y DURANTE AÑOS HE IDO COLECCIONANDO PIEZAS ÚNICAS QUE ME HACEN SONAR CUANDO ME LAS VUELVO A PONER"

CLAVE DE LAS INSPIRACIONES
Londra y Nueva York son
de las ciudades que
le lleva en el corazón:
"a gusto escappame al
Bo, en Madrid, y al
Woo, en Nueva York".
La imagen, con vestido
adornado con detalles
espartanos.

ini 9



"¿UNA JOYA CON VALOR SENTIMENTAL...? CUANDO MI PADRE VOLVÍA DE ALGÚN VIAJE, SIEMPRE ME TRAÍA PENDIENTES CON MOTIVOS MARINOS Y LOS GUARDO CON ESPECIAL CARÍÑO"

MODERNA MARÍA ANTONIETA
Como la millésima reina francesa, nuestra
celebridad de portada marca tendencia. Junto a
estas líneas, posa con dos piezas Heritage de
Bulgari: gargantilla en oro con esmeraldas,
rubíes y diamantes, y pulsera en oro,
coordinada.

Fashion for the new genetarions

COMMITTED TO OUR READERS | MAGAZINE FACTS & FIGURES

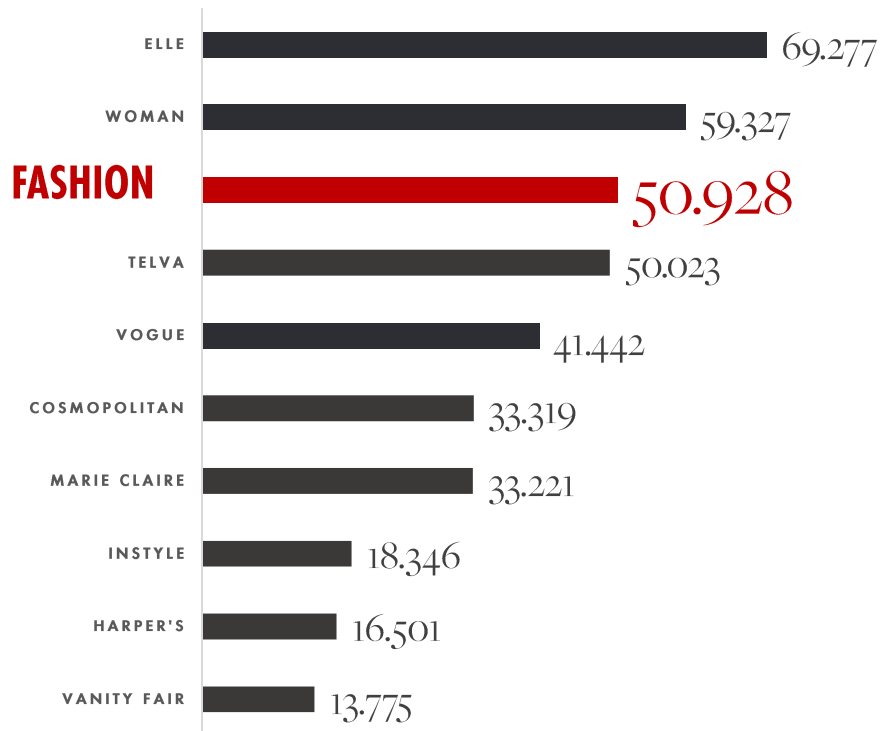
fashion

iHOLA!

EVERY MONTH AT THE NEWSSTAND

Copies sold

SOURCE: OJD JUL 23 - JUN 24



READERS

Loyals every month

SOURCE EGM 1 QUARTER 25



A MAGAZINE WHERE DIFFERENT GENERATIONS MEET

Fashion brings
people *together*

SOURCE EGM 1 QUARTER 25



High
Acquisition power

84,1%

OF OUR READERS

ISE A+B+C

Fashion for the new genetarions

COMMITTED TO OUR USERS | **FASHION.COM** FACTS & FIGURES

fashion

¡HOLA!

PART OF OUR AUDIENCE'S DAILY LIFE

Online audience

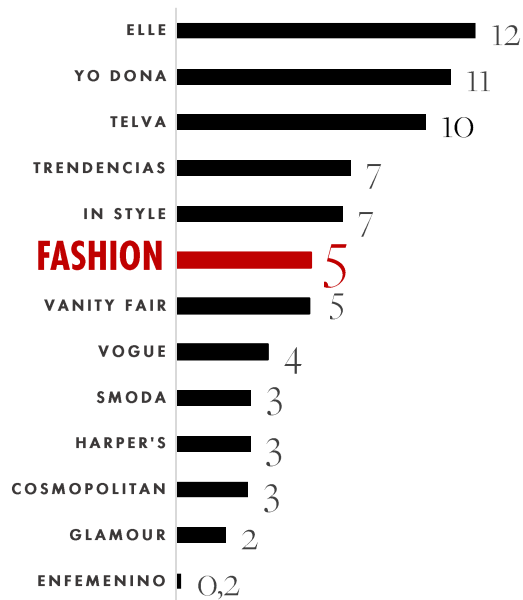
SOURCE COMSCORE APRIL 2025

UNIQUE
USERS

PAGE
VIEWS

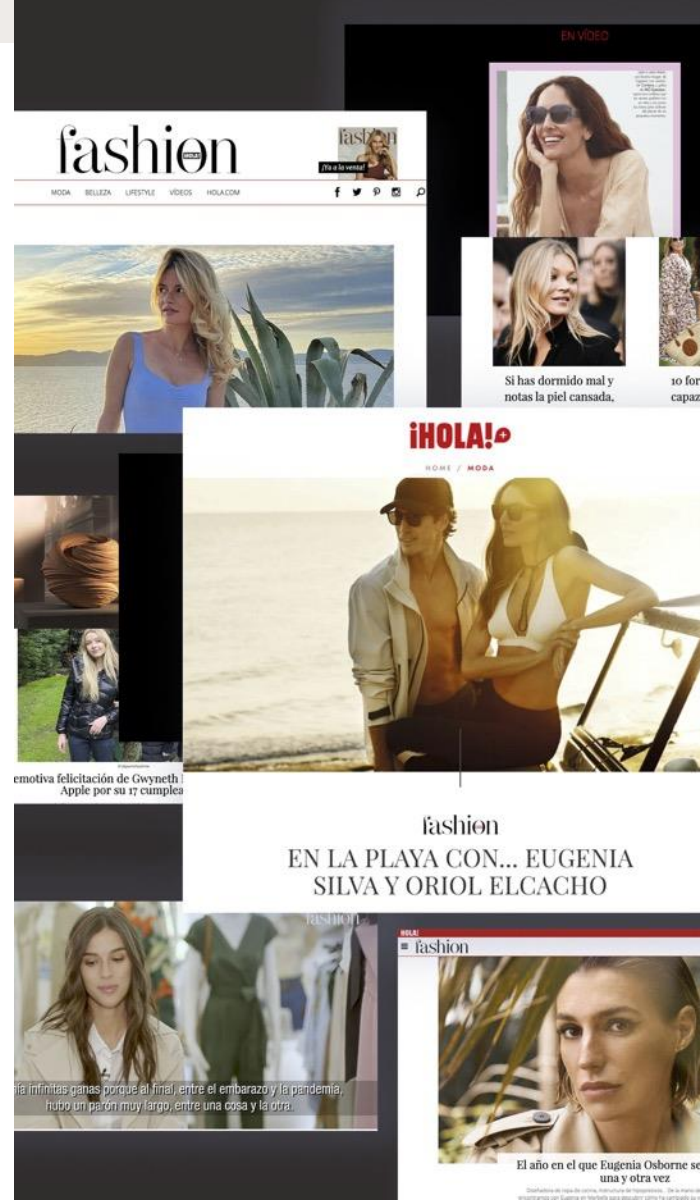


FIGURES IN MIL (000)



FIGURES IN MILLIONS (MM)

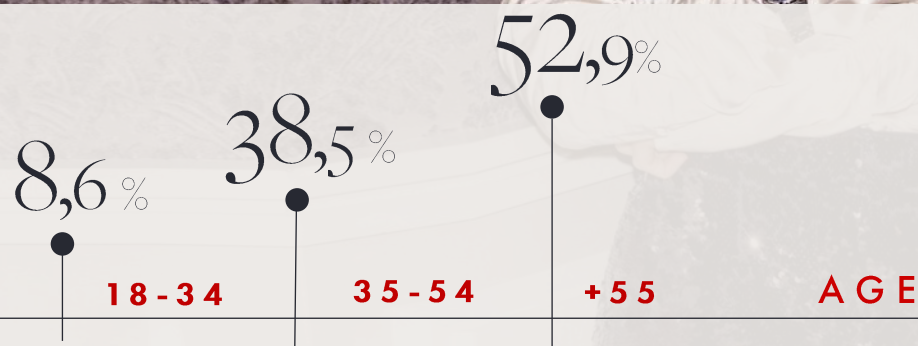
15



BRINGING ALL GENERATIONS TOGETHER ON ONE SITE

An online space where
everyone feels at home

SOURCE: COMSCORE APRIL 2025



86,6% WOMEN

13,4% MEN

ALWAYS CONNECTED

SOCIAL MEDIA followers

SOURCE SOCIAL MEDIA APRIL 2025



227.919



264.670



1.707.625



103.797



fashion

¡HOLA!

Fashion for the
new generations

iThank you!