

The background of the entire slide is a soft-focus photograph of a picnic scene in a park. In the foreground, a woman with long dark hair is smiling, wearing a wide-brimmed hat with a leopard print pattern and a light-colored sleeveless top. She is holding a glass. In the background, a man is sitting on the grass, and a black dog is standing. There are trees and a body of water in the distance.

iHOLA!

living

La **revista** de
las cosas *bonitas*

MEDIAKIT 2025





Una *nueva*
manera de
ver **la vida**

estilo de vida
naturaleza
escapadas
decoración
bienestar
gastro
sostenibilidad
slow life
casas

La **revista** de las cosas *bonitas*

iHOLA! living

Espacios con *alma* y
consejos para un estilo
de *vida* **slow**



La **revista** de las cosas *bonitas*

¡HOLA! living

Para mujeres *comprometidas*,
auténticas y diversas



Lauren Santo Domingo

UN VERANO CON CLASE



Auténtica icono del estilo americano, la empresaria y fundadora de Moda Operandi nos recibe justo a los sogos en su mansión de las Hamptons, un auténtico vergel en el que cada verano revive su propia infancia a través de la de sus hijos.

FOTOGRAFÍA: ESTHER ARIAS / FOTOGRAFÍA: ANDREA L. MARZ / FOTOGRAFÍA: ANDREA L. MARZ



iHOLA! living



La **revista** de las cosas *bonitas*

COMPROMETIDOS CON NUESTRA AUDIENCIA | **COBERTURA NETA CONJUNTA**

iHOLA! living

CÓMO SON NUESTRAS LECTORAS

En un entorno multiplataforma
con cobertura 360°

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



¡HOLA! living
COBERTURA ON+OFF

1.035.337



activas
ecológicas
optimistas
Real foodies
comprometidas
modernas
Eco-conscious
solidarias
inconformistas

NUESTRAS LECTORAS

...SU actitud ante la vida

FUENTE AIMC MARCAS 2024

53%

DISPUESTAS A PAGAR MÁS POR
productos que respetan el medio ambiente

92%

CONSIDERAN IMPORTANTE A LO LARGO DE SU VIDA
seguir aprendiendo cosas nuevas

75%

ESTÁN PREOCUPADAS
por la contaminación

86%

SON AFINES A LA CAUSA
de la lucha por la igualdad de género

81%

PARA PROTEGER AL MEDIOAMBIENTE
evitan comprar productos tóxicos y nocivos

84%

PARA ESTAR EN FORMA ES IMPORTANTE
alimentarse con productos sanos y naturales

NUESTRAS LECTORAS

... SU actitud ante la vida

FUENTE AIMC MARCAS 2024

76 %

PIENSAN QUE LA ECOLOGÍA
es una necesidad para nuestra sociedad

76 %

NO LES IMPORTA PAGAR MÁS
por productos de alimentación de calidad

69 %

DISPUESTAS A RENUNCIAR
a hábitos adquiridos para beneficiar el medioambiente

86 %

ORGANIZAN SUS CUBOS DE BASURA
para que se puedan reciclar

82 %

TOMAN MEDIDAS PARA
reducir el consumo de energía

65 %

ESTÁN DISPUESTAS A DEDICAR
parte de su tiempo a causas justas, ong's...

La **revista** de las cosas *bonitas*

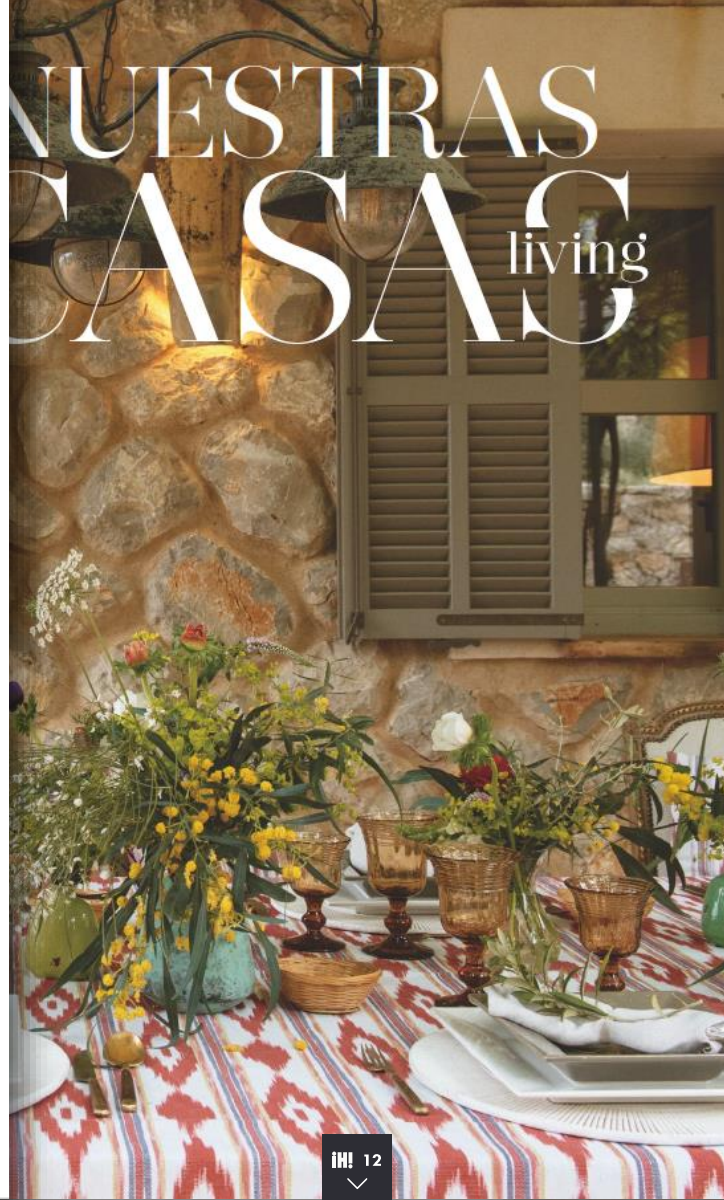
COMPROMETIDOS CON NUESTROS LECTORES | **DATOS REVISTA**

¡HOLA! living

ICONO DE ESTILO DE VIDA
La actriz se crio en Pensilvania, en una adinerada familia de deportistas y escritores. Su padre fue medallista olímpico en la modalidad de remo y a ella siempre le gustaron el mar y el deporte. En esta página, tres momentos de su vida de mil y jugando en el viaje en barco que la llevó a Mónaco para casarse.

NUESTRAS CASAS

living



LA PUBLICACIÓN MÁS JOVEN QUE CONQUISTA A NUESTRA AUDIENCIA

FUENTE | OJD JUL23 - JUN24

100.538

LECTORES MENSUALES



40.215

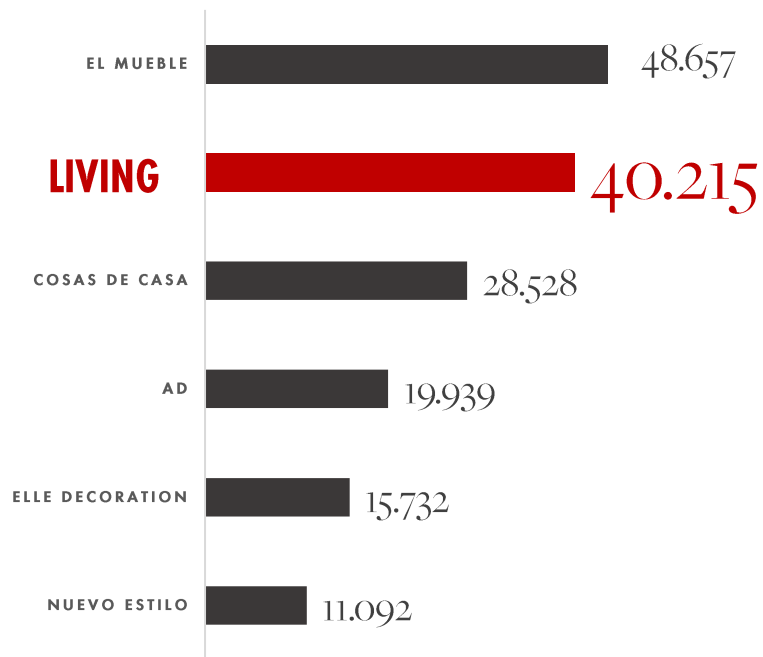
DIFUSIÓN
EJEMPLARES



LA PUBLICACIÓN MÁS JOVEN QUE CONQUISTA A NUESTRA AUDIENCIA

Ejemplares vendidos

FUENTE OJD JUL23-JUN24



La **revista** de las cosas *bonitas*

COMPROMETIDOS CON LOS USUARIOS | **DATOS ONLINE**

iHOLA! living

CONTAMOS CON SECCIONES LIFESTYLE PARA CUBRIR TODOS

los aspectos de una vida *slow*

FUENTE GOOGLE ANALYTICS MARZO 2025, IP ESPAÑA

1.265.928

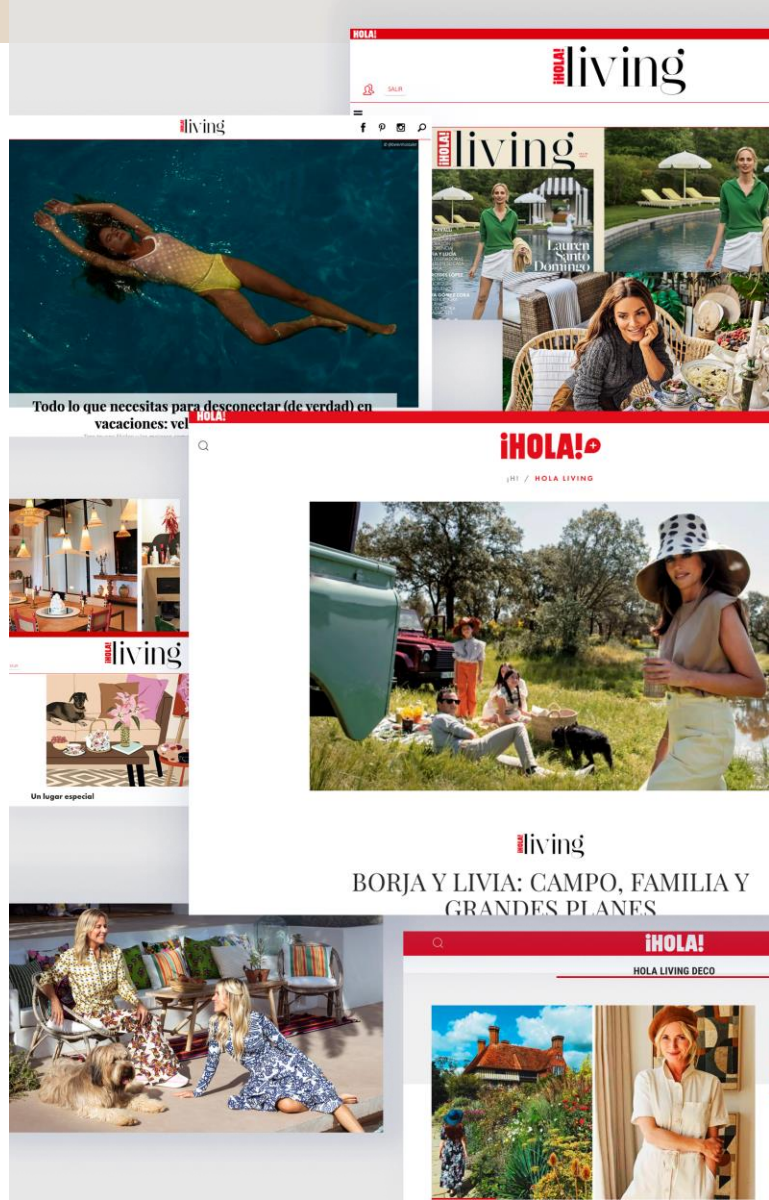
USUARIOS
ÚNICOS

Secciones **decoración**, **estar bien** y **living**

2.059.676

PÁGINAS
VISTAS

Secciones **decoración**, **estar bien** y **living**



La **revista** de las cosas *bonitas*

COMPROMETIDOS CON LAS MARCAS | SEGMENTOS DE DATA

¡HOLA! living

IMPACTA EN AQUELLOS COMPORTAMIENTOS AFINES A TU MARCA

nuestra tecnología

1ST PARTY COOKIE

FIN A LA DEPENDENCIA
DE 3RD PARTY
COOKIES

REAL TIME TARGETING

PODEMOS SEGMENTAR
E IMPACTAR A UN
USUARIO DESDE
LA 1º PÁG VISTA

EDGE COMPUTING

MÁS RÁPIDO, LOS
DATOS SE PROCESAN
EN EL DISPOSITIVO
DEL USUARIO

EN TODOS LOS NAVEGADORES

INCREMENTO
DE INVENTARIO
TARGETIZABLE:
FIREFOX & SAFARI

PRIVACY COMPLIANCE

LOS DATOS DEL
USUARIO PERMANECEN
EN EL DISPOSITIVO

INSIGHTS DE

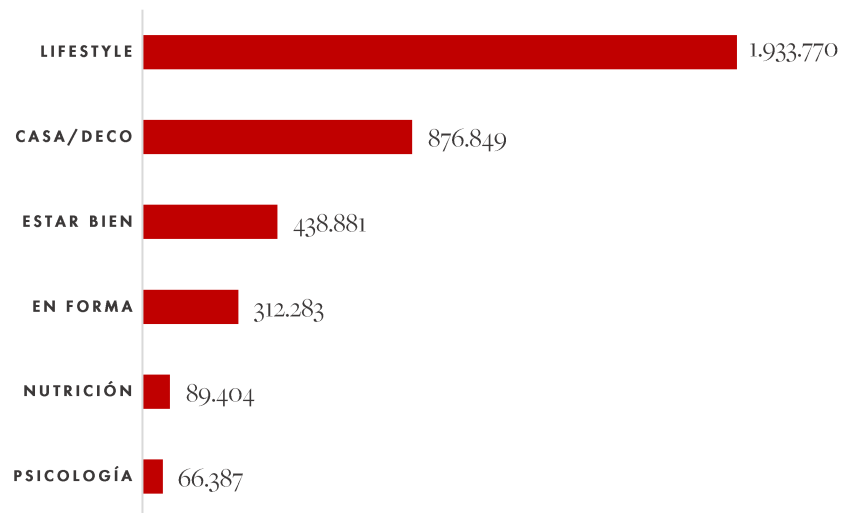
AUDIENCIA Y CAMPAÑA

ANÁLISIS PRE
Y POST CAMPAÑA

NUESTROS SEGMENTOS MÁS LIVING

Impacta a tu target

FUENTE PERMUTIVE MARZO 2025





GettyImages

Por **Verónica Marín**

28/05/2021 11:00 CEST | Actualizado 28/05/2021 11:22 CEST

“**S**oy una dama que cree que **una buena comida** está a la altura de una obra de arte de valor incalculable”. Pocos dirían que esta frase la pronunció **Elizabeth Taylor**, actriz superlativa de ojos violetas únicos e irrepetibles, ganadora de dos Óscar, pero de cuidada y menuda figura. La Cleopatra más recordada y la artífice de una de **las interpretaciones más memorables del cine clásico**: la de Maggie en *La gata sobre el tejado de zinc*.

En sus primeros años, cuando empezó a hacer películas en Los Ángeles, **solía desayunar en un restaurante llamado**



©lamasdelasflor



©lamasdelasflor

le enseñó todo lo que sabe sobre su cultivo y hace le seis años instaló su jardín y estudio en Valle un lugar idílico en México. Allí, además de nos para bodas y eventos, desarrolla lo que llama que sale del corazón y también da clases online ar centros. Su especialidad es el diseño de las bodas y es requerida en cualquier parte del

living

A: CAMPO, FAMILIA Y NDES PLANES

oda la energía de su casa extremeña y res hijas, Livia Ballestero Fierro y Borja parten sus nuevos –e ilusionantes– proyectos



Alvaro Medi

The background of the entire image is a faded, artistic photograph of a large, light-colored villa with a tiled roof and arched windows. In the foreground, there is a well-manicured lawn, a paved patio area with several outdoor chairs and a table, and a swimming pool. The overall tone is warm and elegant.

¡HOLA!

living

La **revista** de
las cosas *bonitas*

¡Gracias!