

A woman with long, dark, wavy hair is standing in a vast, sandy desert landscape under a cloudy sky. She is wearing a vibrant red, sleeveless, high-necked dress with a long, flowing cape that trails behind her. She is also wearing silver, strappy high-heeled sandals. Her right hand is raised to her chin, and she is looking off to the side. The overall mood is dramatic and ethereal.

fashion

iHOLA!

Fashion for the new generations

MEDIAKIT 2025





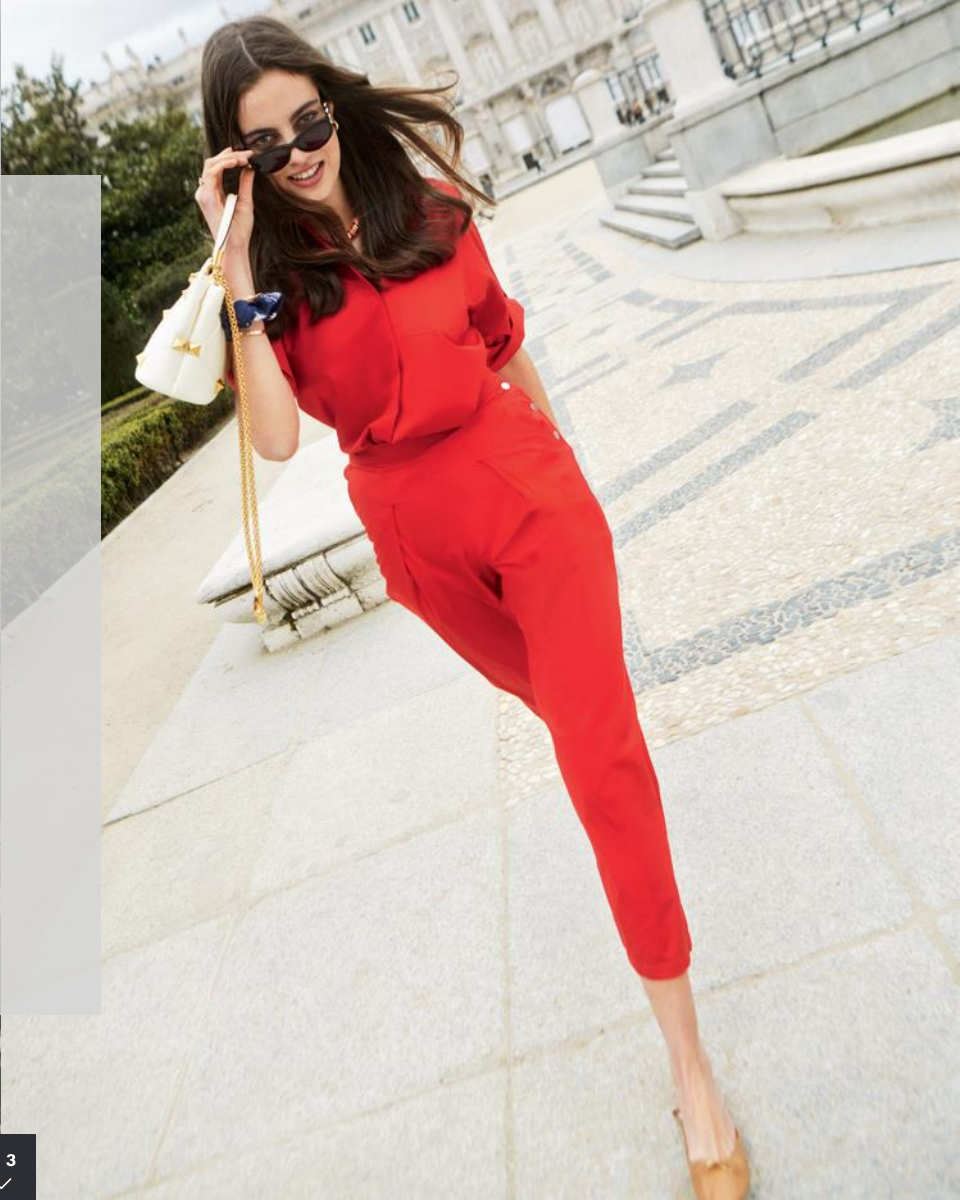
*Continually
creating the*
best content

feelings
fashion
aspiration
trends
real
made in Spain
authentic
street style
catwalks

Fashion for the new generations

fashion **iHOLA!**

The
magazine **Spanish**
women *love*



Fashion for the new generations

fashion **iHOLA!**

100% of our *editorial*
content is **produced**
in Spain



Fashion for the new generations

fashion

¡HOLA!

Featuring
Spain's best *teams*
for our content

PAZ VEGA Y SU HIJA, AVA QUINICA. COMPLICIDAD. CINE Y MODA

Una carrera exitosa y llena de proyectos, un matrimonio feliz y tres hijos maravillosos, Paz Vega está viviendo un gran momento y lo ha compartido con nosotros en este reportaje que ha sido en el que da la bienvenida cinematográfica a su hija, Ava. Con sus carismos y una dulce belleza rusa, ha conocido de cerca el mundo del cine y de la moda y ahora, es ella quien está dando su primera pata coque como actriz y modelo. Es pronto para predecir su futuro profesional, pero está claro que el talento forma parte de su ADN. Lo descubriremos en estas páginas, donde pose, gesto y mirada, con las nuevas tendencias de la temporada y el maquillaje de Shierika Moda, belleza y... muchas quimicas.

PRODUCCIÓN: ESTHER BUIA & THE CREW
FOTO: PAUL T. HIGGINS

PAZ VEGA POR LA MODA

fashion
MOLAI JUNIO 2021

En portada
MANUEL FALCÓRSI
CLAS TALEN EN SU A

ESPECIAL ACCESORIOS Y SUS MUSAS

MÓNICA FUSTER COQUE & SOLIDARIA. NUEVA ACTITUD

BELLEZA CUÍDATE POR DENTRO PARA DESLUMBRAR POR FUERA

MODA A LO GRANDE



fashion
MOLAI JUNIO 2021

En portada
VANESA LORENZO
EL VERANO DE UNA TOP

BELLEZA UN CUERPO 10 EN TIEMPO RÉCORD

ADRIANA UGARTE
MAGNETISMO DE DIVA

OLA DE GLAMOUR

GAFAS DE SOL XXL. TRAJE DE BAÑO SPORTY... LISTA PARA EL PRIMER SOL

fashion ELIGE

EL ENCANTO DE LOS 90'S

El factor por este década no solo ha vuelto a nuestras vidas gracias a repertorio repertorio televisivo de los 90's... Para alegría de las más nostálgicas, los grandes diseñadores también se sumaron a esta mirada al pasado y recrearon la estética formal sofisticada del 'debutante' protagonista absoluto del '90's'.

EL CHIC RETRO DE TAYLOR SWIFT

Un trazo decidido de 'eyeliner'. Pestañas super...

BELLEZA
fashion

Fashion for the new generations

COMMITTED TO OUR AUDIENCE | COMBINED NET COVERAGE

fashion

iHOLA!

COMMITTED TO BRANDS

In a multi-platform environment
that offers 360° coverage

SOURCE: OWN ELABORATION



fashion !HOLA!
COVERAGE ON+OFF
1.856.104

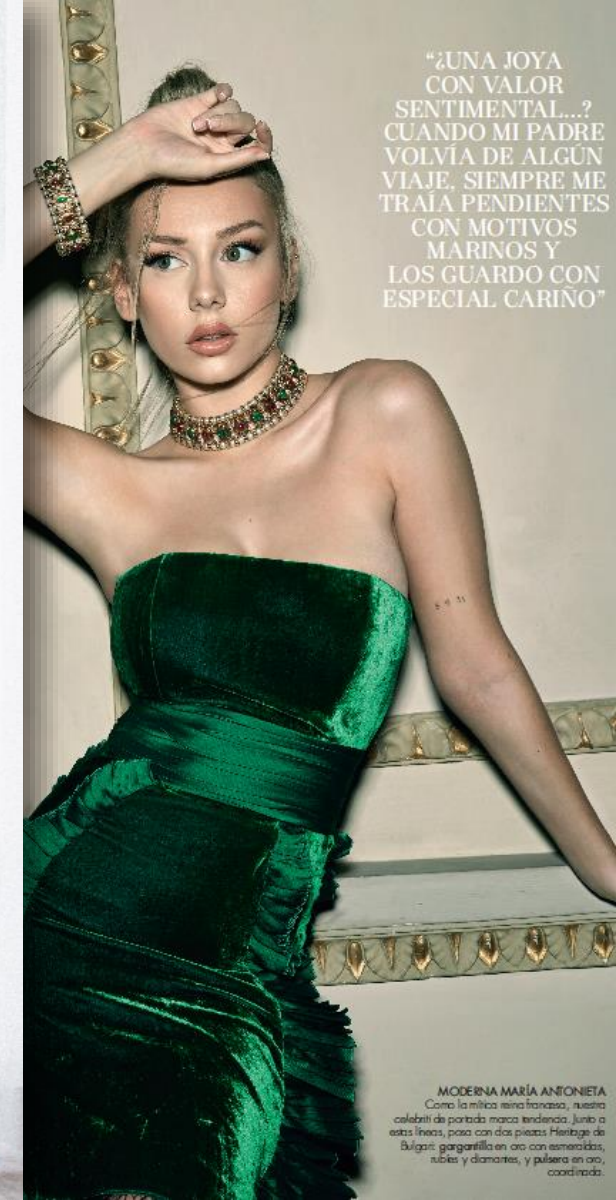


ELIZABETH, DE
30 AÑOS, SERÁ
LA PRÓXIMA EN
ENCARNAR A
LADY DI EN LA
ÚLTIMA ETAPA
DE SU VIDA EN LA
EXITOSA SERIE
'THE CROWN'



"NO CAMBIARÍA MI
VESTIDOR POR EL
DE NADIE. CADA
VEZ CONSUMO
DE MANERA MÁS
RESPONSABLE
Y DURANTE
AÑOS HE IDO
COLECCIONANDO
PIEZAS ÚNICAS QUE
ME HACEN SONAR
CUANDO ME LAS
VUELVO A PONER"

CLAVE DE LAS
INSPIRACIONES
Enid y Nueva York son
de las ciudades que
le lleva en el corazón:
"a gusto escappame al
Bo, en Madrid, y al
Woo, en Nueva York",
a imagen, con vestido
adido con detalles
espartanos.



"¿UNA JOYA
CON VALOR
SENTIMENTAL...?
CUANDO MI PADRE
VOLVÍA DE ALGÚN
VIAJE, SIEMPRE ME
TRAÍA PENDIENTES
CON MOTIVOS
MARINOS Y
LOS GUARDO CON
ESPECIAL CARÍÑO"

MODERNA MARÍA ANTONIETA.
Como la millésima reina francesa, nuestra
celebridad de portada marca tendencia. Junto a
estas líneas, posa con dos piezas Heritage de
Bulgari: gargantilla en oro con esmeraldas,
rubíes y diamantes, y pulsera en oro,
coordinada.

Fashion for the new genetarions

COMMITTED TO OUR READERS | MAGAZINE FACTS & FIGURES

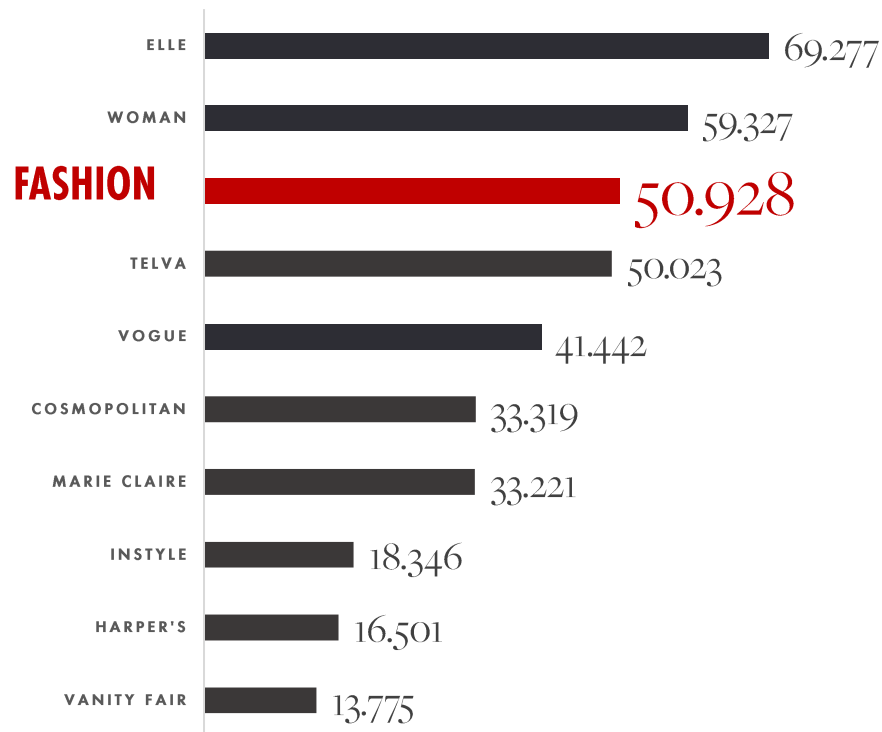
fashion

¡HOLA!

EVERY MONTH AT THE NEWSSTAND

Copies sold

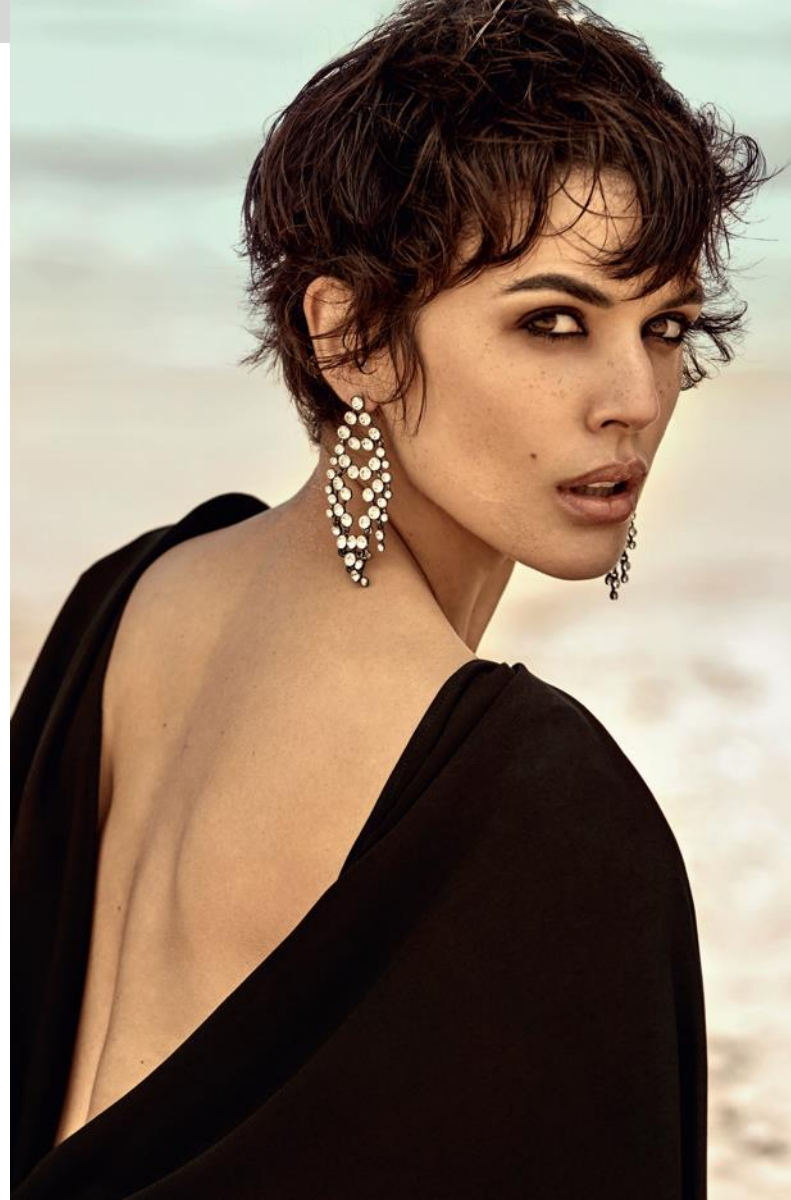
SOURCE: OJD JUL 23 - JUN 24



READERS

Loyals every month

SOURCE EGM 1 QUARTER 25



A MAGAZINE WHERE DIFFERENT GENERATIONS MEET

Fashion brings
people *together*

SOURCE EGM 1 QUARTER 25



High
Acquisition power

84,1%

OF OUR READERS

ISE A+B+C

Fashion for the new genetarions

COMMITTED TO OUR USERS | FASHION.COM FACTS & FIGURES

fashion

¡HOLA!

PART OF OUR AUDIENCE'S DAILY LIFE

Online audience

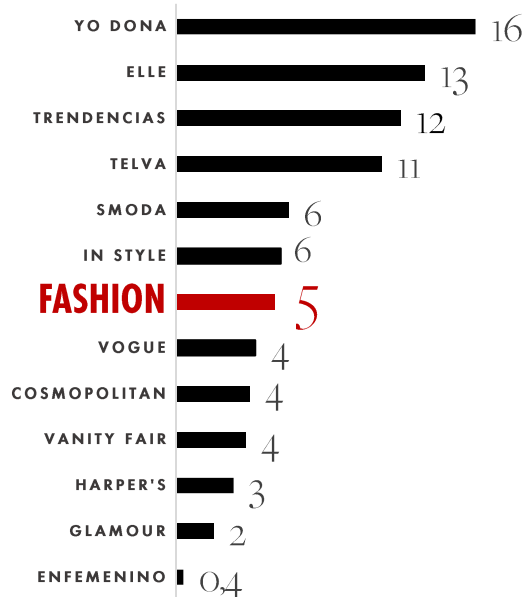
SOURCE COMSCORE MARCH 2025

UNIQUE
USERS

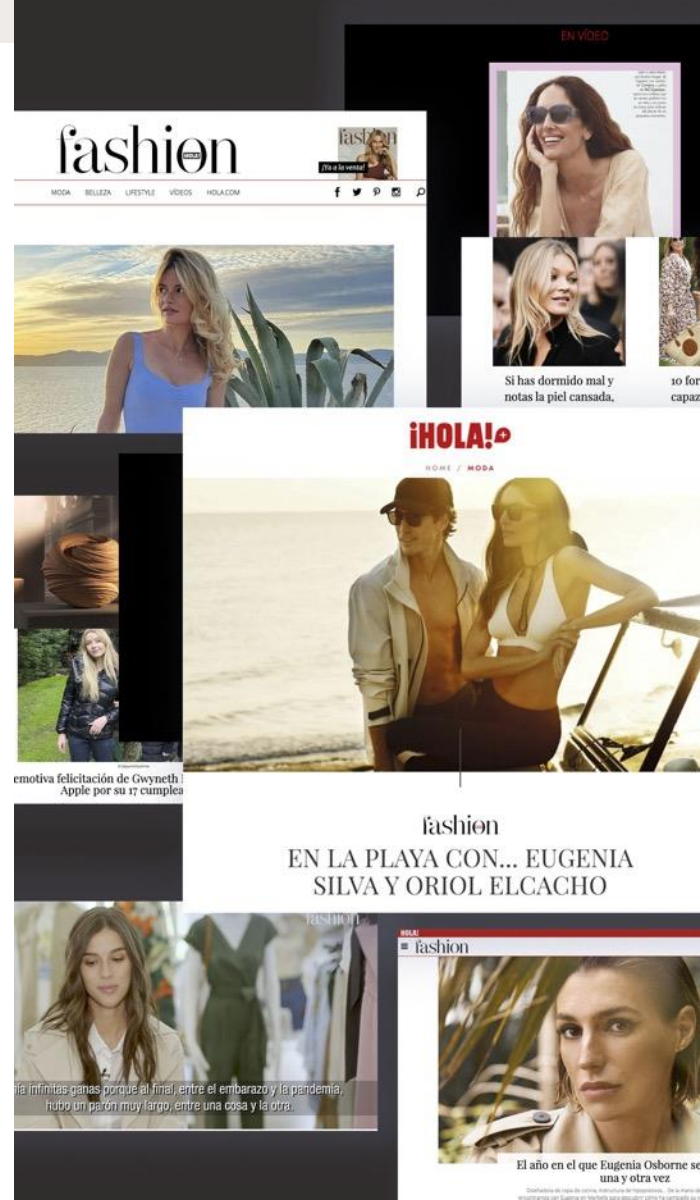


FIGURES IN MIL (000)

PAGE
VIEWS



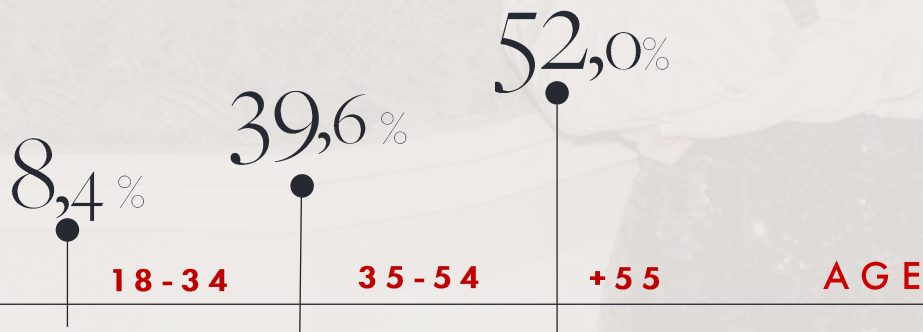
FIGURES IN MILLIONS (MM)



BRINGING ALL GENERATIONS TOGETHER ON ONE SITE

An online space where
everyone feels at home

SOURCE: COMSCORE MARCH 2023



89,1% **WOMEN**

10,9% **MEN**

ALWAYS CONNECTED

SOCIAL MEDIA followers

SOURCE SOCIAL MEDIA MARCH 2025



228.265



263.989



1.709.175



103.957



fashion

¡HOLA!

Fashion for the
new generations

iThank you!