

The background of the entire image is a photograph of the Golden Gate Bridge in San Francisco, viewed from a low angle looking up at the bridge's structure. The bridge is a reddish-brown color. The sky is a clear, pale blue. The water in the foreground is a calm, greyish-blue. The overall image has a slightly desaturated, cinematic feel.

iHOLA!

VIAJES

The pleasure
of *travelling*

MEDIAKIT 2025



The background of the left half of the image is a dark, atmospheric photograph of a rocky, mountainous landscape at dawn or dusk. Several hot air balloons are visible in the sky, with one large, striped balloon in the center-left foreground. The text 'So much to discover' is overlaid on this image, with 'discover' in a bold, white, sans-serif font and 'So much to' in a white, italicized serif font. Two thin white horizontal lines are positioned above and below the text.

So much to
discover

Unique destinations
Road trips
Practical guides
Nature
International
Short breaks
Places to stay
Gastro routes

The **pleasure** of *travelling*

iHOLA! VIAJES

discovering **beautiful &
unique** *destinations* for
more than *25 years*



The **pleasure** of *travelling*

iHOLA! VIAJES

The **know-how** comes from
our *own editorial formula* and
multi-platform **approach**

Discovering the *world* through *multiple ways*



iHOLA!

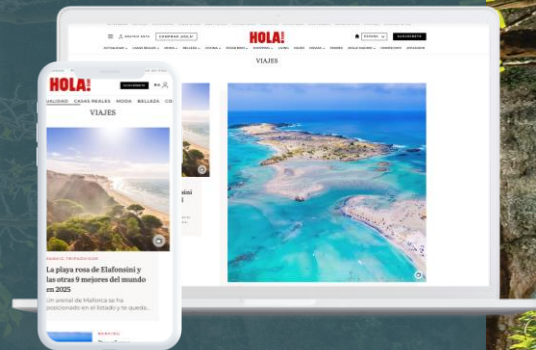
SEMANAL+LIVING+NOVIAS

TRAVEL CONTENT IN ALL
OUR PUBLICATIONS



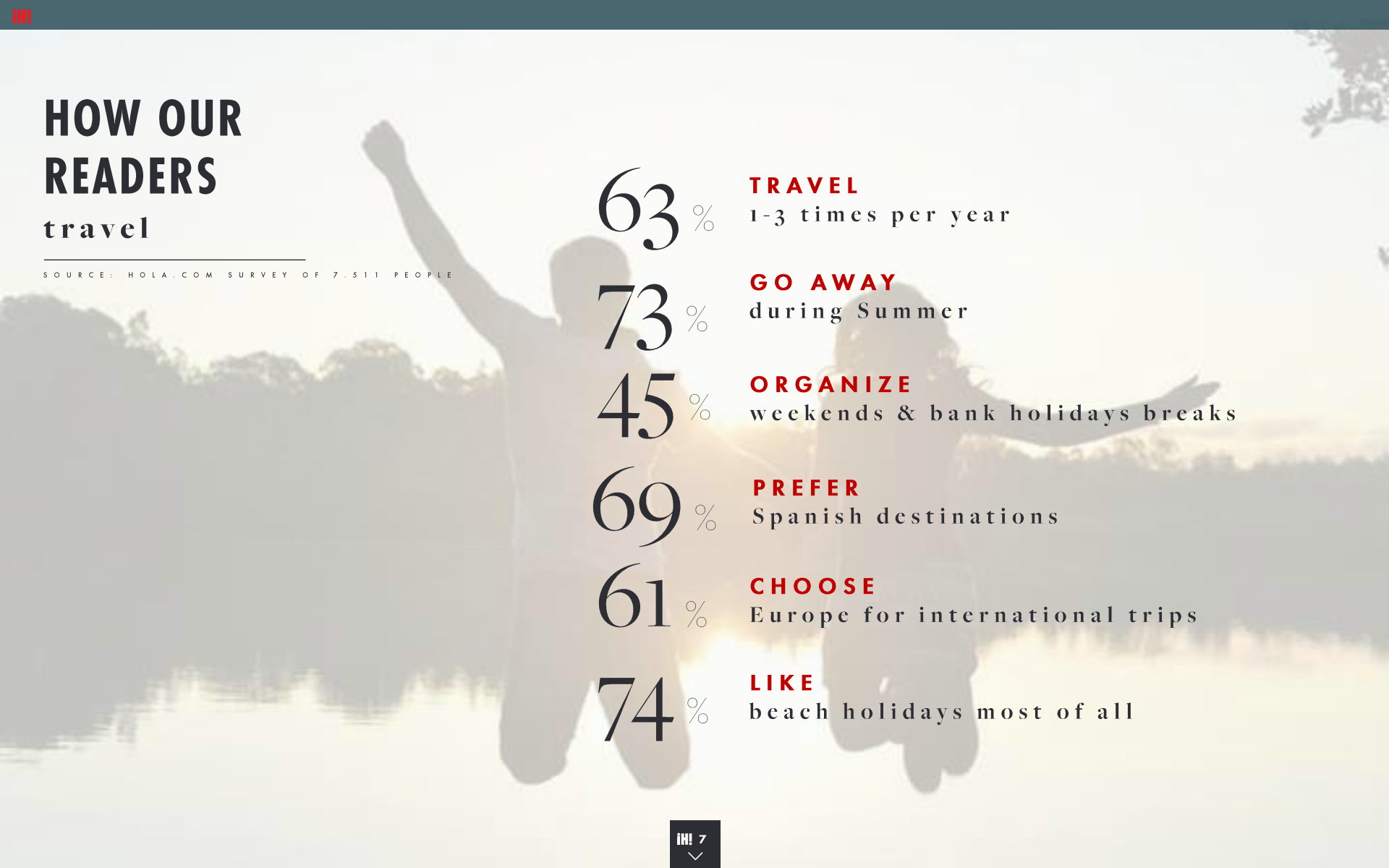
iHOLA! VIAJES

2 EDITIONS EACH YEAR,
FULL OF THE BEST IDEAS



HOLA.COM/VIAJES

CONTENT 24/7 FOR
TRAVELLERS WHO
NEVER STOP



HOW OUR READERS travel

SOURCE: HOLA.COM SURVEY OF 7,511 PEOPLE

63%

TRAVEL
1-3 times per year

73%

GO AWAY
during Summer

45%

ORGANIZE
weekends & bank holidays breaks

69%

PREFER
Spanish destinations

61%

CHOOSE
Europe for international trips

74%

LIKE
beach holidays most of all

THE WAY OUR READERS

travel

SOURCE: HOLA.COM SURVEY OF 7,511 PEOPLE

57%

TRAVEL

with their family at least once a year

54%

ENJOY

an anual break with their partner

32%

TAKE OUT

cancellation insurance post-pandemic

82%

LOOKING FOR

relaxing & de-stressing holidays

57%

ARE INTERESTED IN

art and culture when travelling

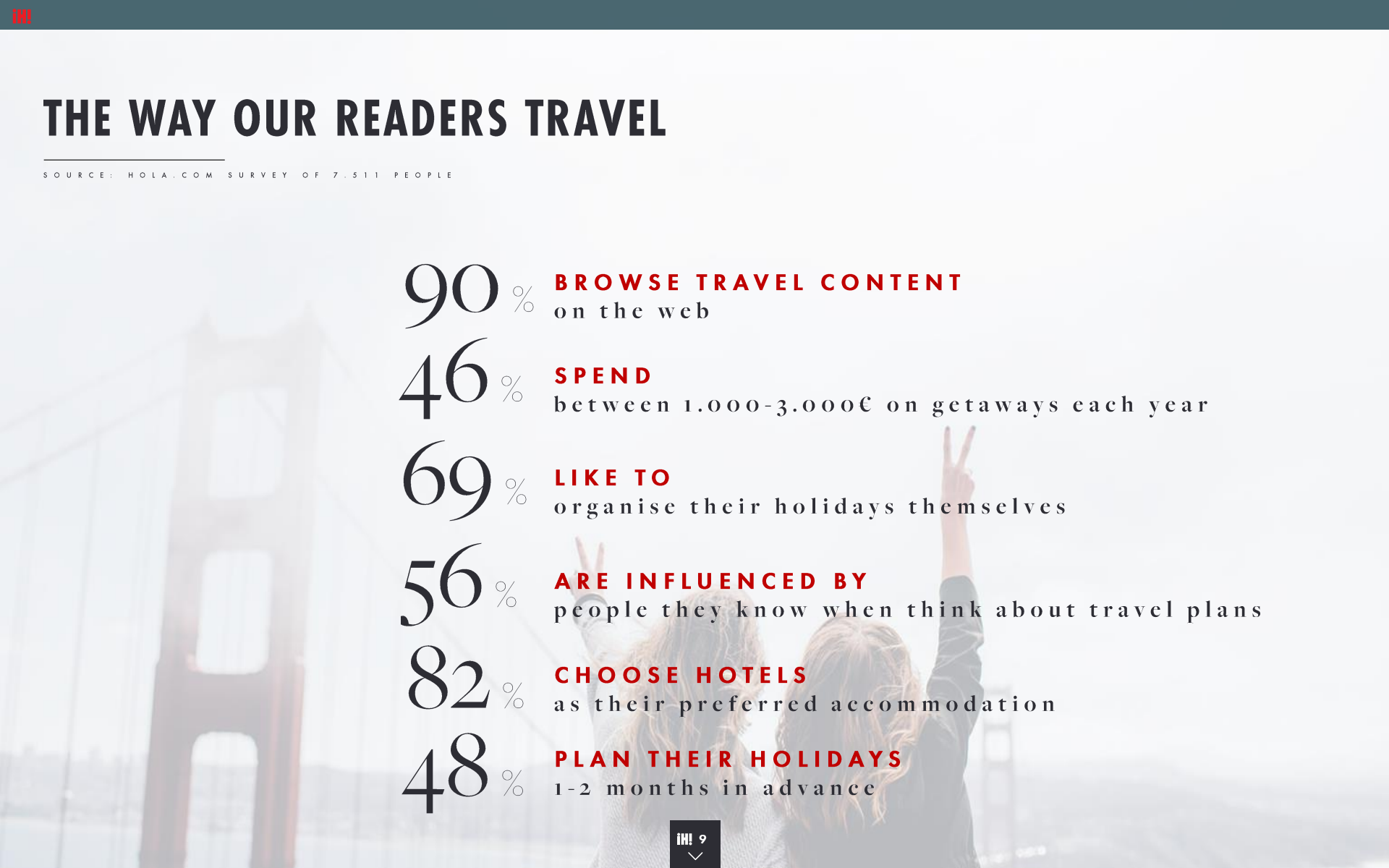
50%

THE GASTRONOMY

is important when choosing the destination

THE WAY OUR READERS TRAVEL

SOURCE: HOLA.COM SURVEY OF 7,511 PEOPLE

- 
- 90% **BROWSE TRAVEL CONTENT**
on the web
 - 46% **SPEND**
between 1.000-3.000€ on getaways each year
 - 69% **LIKE TO**
organise their holidays themselves
 - 56% **ARE INFLUENCED BY**
people they know when think about travel plans
 - 82% **CHOOSE HOTELS**
as their preferred accommodation
 - 48% **PLAN THEIR HOLIDAYS**
1-2 months in advance

The **pleasure** of *travelling*

COMMITTED TO OUR READERS | MAGAZINE DATA

iHOLA! VIAJES

ENDLESS INSPIRATION

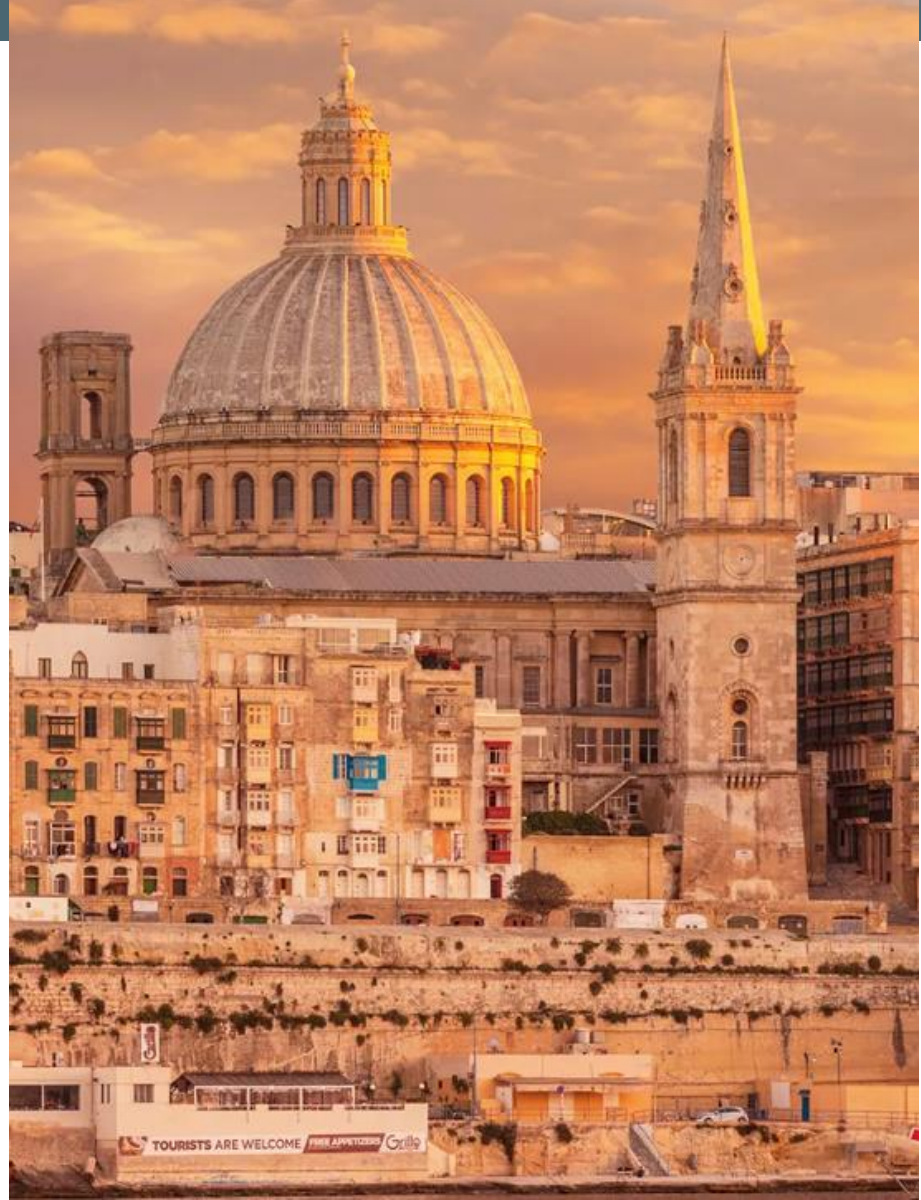
constant **quality**

TARGET
TRAVEL LOVERS
With high purchasing power

SOLD **INDEPENDENTLY**
7 € cover price on new stands

CIRCULATION **50.000**
Copies

FREQUENCY **JUNE &**
NOVEMBER



The **pleasure** of *travelling*

COMMITTED TO OUR USERS | **ONLINE DATA**

iHOLA! VIAJES

GO AROUND THE WORLD

in just hours with our website content

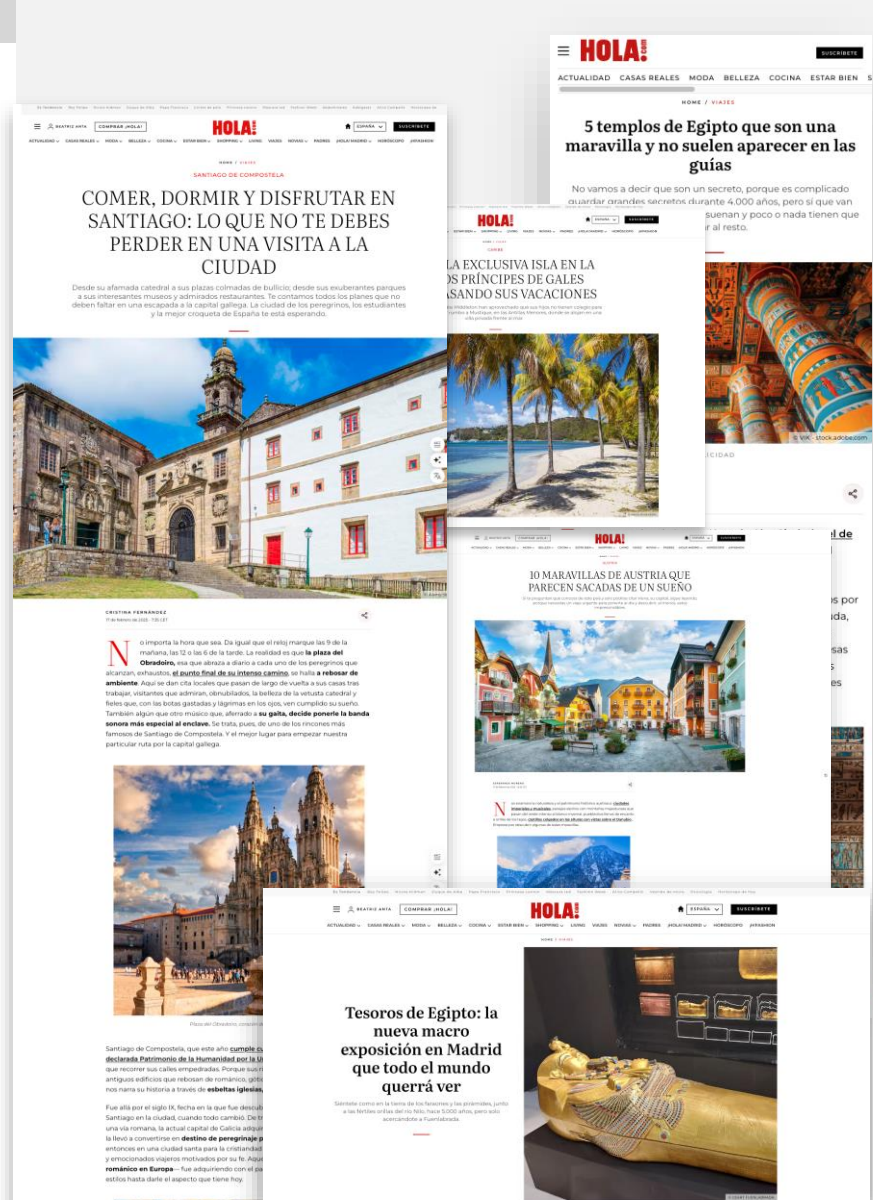
SOURCE GOOGLE ANALYTICS APRIL 2025 & COMSCORE APRIL 2025

7.485.134 U. USERS
HOLA.com

VIAJES
356.141

70.771.000 PAGE VIEWS
HOLA.com

VIAJES
494.620



FOR TIRELESS TRAVELLERS

SOURCE: COMSCORE APRIL 2025 & GA4 APRIL 2025



WOMEN

iHOLA! VIAJES 80,4%
HOLA.com 69,0%

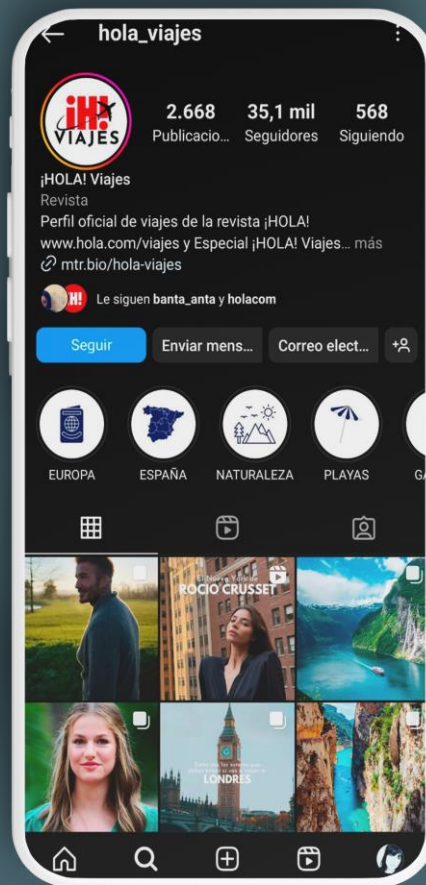
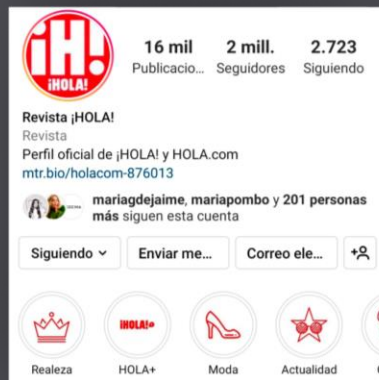
MEN

iHOLA! VIAJES 19,6%
HOLA.com 31,0%

ALWAYS CONNECTED

Social Media followers

SOURCE SOCIAL MEDIA APRIL 2025



ihOLA!

NUESTROS BRAND LOVERS

 2.576.842  4.422.895

ihOLA! VIAJES
LOS MÁS VIAJEROS

 36.406  1.374.786

The **pleasure** of *travelling*

COMMITTED TO OUR CLIENTS | **BRANDED CONTENT**

iHOLA! VIAJES

BRANDED CONTENT

¡HOLA! VIAJES

Special pages





Braga, la llamada Roma portuguesa, es una ciudad para descubrir en cualquier época del año. Déjate seducir por su intensa vida universitaria y su casco histórico, y pon a prueba tus piernas en el Santuario do Bom Jesus do Monte.

C Braga, la flandesa de Portugal, es una obra pura de la arquitectura de la cultura. El arquitecto portugués, al ser consciente de la importancia del templo, se entregó de la plenitud a la capital de la provincia noroccidental. Braga es el epicentro de la historia y el desarrollo en propia forma no al país como un todo. El templo es el centro de la ciudad romana de paquitos, no en vano fue la antigua capital religiosa hasta el siglo VIII, cuando el monarca visigodo Leovigildo, el año 613, se convirtió a la fe de la fe y la historia de Braga a través de los siglos. El templo es el centro de la historia de la ciudad romana de paquitos, no en vano fue la antigua capital religiosa hasta el siglo VIII, cuando el monarca visigodo Leovigildo, el año 613, se convirtió a la fe de la fe y la historia de Braga a través de los siglos. El templo es el centro de la historia de la ciudad romana de paquitos, no en vano fue la antigua capital religiosa hasta el siglo VIII, cuando el monarca visigodo Leovigildo, el año 613, se convirtió a la fe de la fe y la historia de Braga a través de los siglos.

[illegible]

Por coqueiros, nado mejor que detense en algun celebres pastelerías y delicias con algunos de los dulces de la ciudad. También es imprescindible probar el tradicional portugués, en lo que no falta el bacalao de Braga regado con algún vino verde de la región. La zona es rica en productos de la agricultura, y los platos de carne, como los rojões de porco, el cabrito y los frigideiros de Braga, una especie de pastel de harina de carne.

El futuro de Braga es promisorio. Es, en primer lugar, un moderno y, en segundo lugar, conserva muchos de sus tradiciones. Tiene mucho y bueno que ofrecer: desde la vida y alegría de sus gentes, a la tranquilidad de vivir, de comarcas, fantásticos monumentos y preciosas paisajes que convence positivamente a quienes lo visitan siempre despo de volver.



La isla de los mil y una tonalidades de azul, **Formentera**, los 69 kilómetros de costa más envidiados del Mediterráneo, con sus paradisíacas playas, es el destino perfecto para escapar del mundo y disfrutar de la calma y la belleza de uno de los lugares más mágicos del planeta.

La isla de los mil y una tonalidades de azul, **Formentera**, los 69 kilómetros de costa más envidiados del Mediterráneo, con sus paradisíacas playas, es el destino perfecto para escapar del mundo y disfrutar de la calma y la belleza de uno de los lugares más mágicos del planeta.



A BORDO

[illegible]

ELEGANCIA Y
CLASE ÚNICAS
SOBRE EL AGUA
CON TODO
INCLUIDO.

BRANDED CONTENT

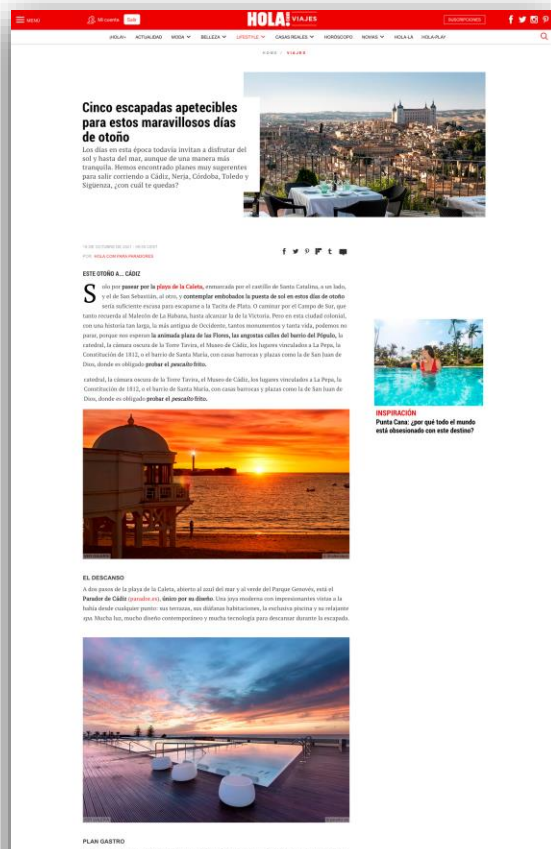
¡HOLA! VIAJES

360º campaigns

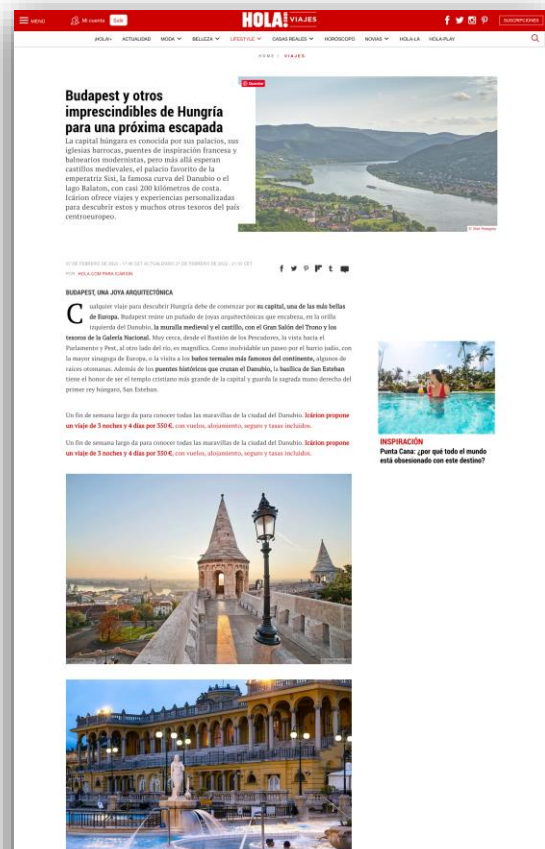


BRANDED CONTENT

Hola.com



Es natural que, en medio de la agitación de la vida cotidiana, anhelemos una pausa. Ese constante sonido de alarmas pronto en la mañana, las lluvias que parecen seguimos allí donde vayamos...



Descubrimos el viaje perfecto para conectar con tu mejor versión y con las vistas más espectaculares

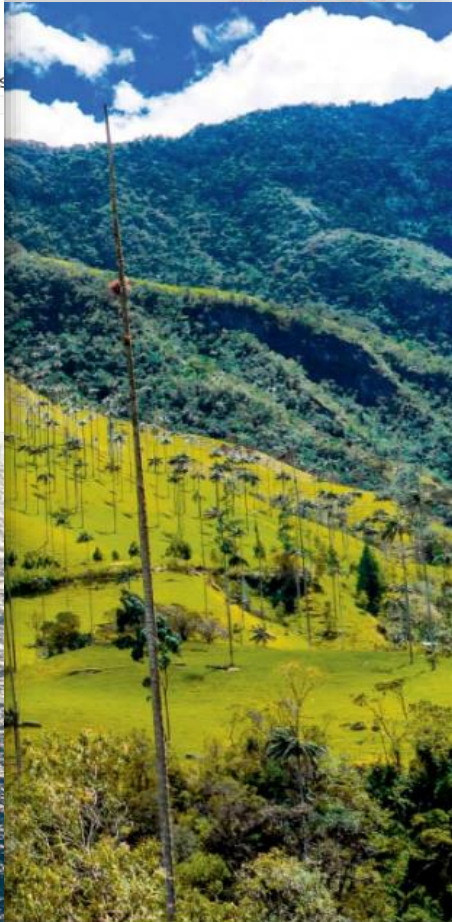
Este año, apostamos por un 'ocean state of mind', o lo que es lo mismo, vivir las mejores aventuras de nuestra vida a bordo de un barco 'all inclusive' por los destinos más impresionantes

En colaboración con **Viajes El Corte Inglés**



TRAVEL tips

© Viajes El Corte Inglés



den imaginar. En el valle de
 olverse vagabundo para per-
 de caminos que se dirigen ha-
 y no dejarse bajo ningún con-
 puesto que hay paisajes que
 dados para siempre.

Filandia se puede pernoctar
 teles con encanto, de cuyas
 nes cuelgan auténticos jardi-
 ños también se puede hacer
 distintas haciendas que se en-
 do del mejor café colombiano,
 ar que se encuentra en el cora-

El Parque Nacional Natural Los Nevados es el
 principal hogar del Árbol Nacional de Colombia,
 la palma de cera del Quindío. De tronco cilin-
 drico, liso y resinoso, puede llegar a superar los
 sesenta metros de altura.

zón del Eje Cafetero y que en 2011 la Unesco
 incluyó al Paisaje Cultural Cafetero dentro de
 su lista del Patrimonio de la Humanidad, lo que
 ha revertido en que sean cada vez más las ha-
 ciendas que permiten conocer el trabajo en los
 cafetales y hasta pernoctar en ellas.

Texto: José Miguel Redondo [Sele]



a dos en la ciudad de celebramos el amor

para celebrar el amor, por San Valentín o
 base Elvis, subiros a un globo aerostático,
 propias alianzas ¡Y así hasta 14!



STRALIA

HACIA LAS ITSUNDAYS

ipiélago formado por 74 islas frente a las
 a este de Australia. Pero en un país en el
 las, ¿por qué estas son tan famosas? Pues
 ral que esconde este parque nacional, en
 Whitehaven, una playa espectacular.

© AdobeStock

iHOLA!

VIAJES

The **pleasure** of *travelling*

Thank you!