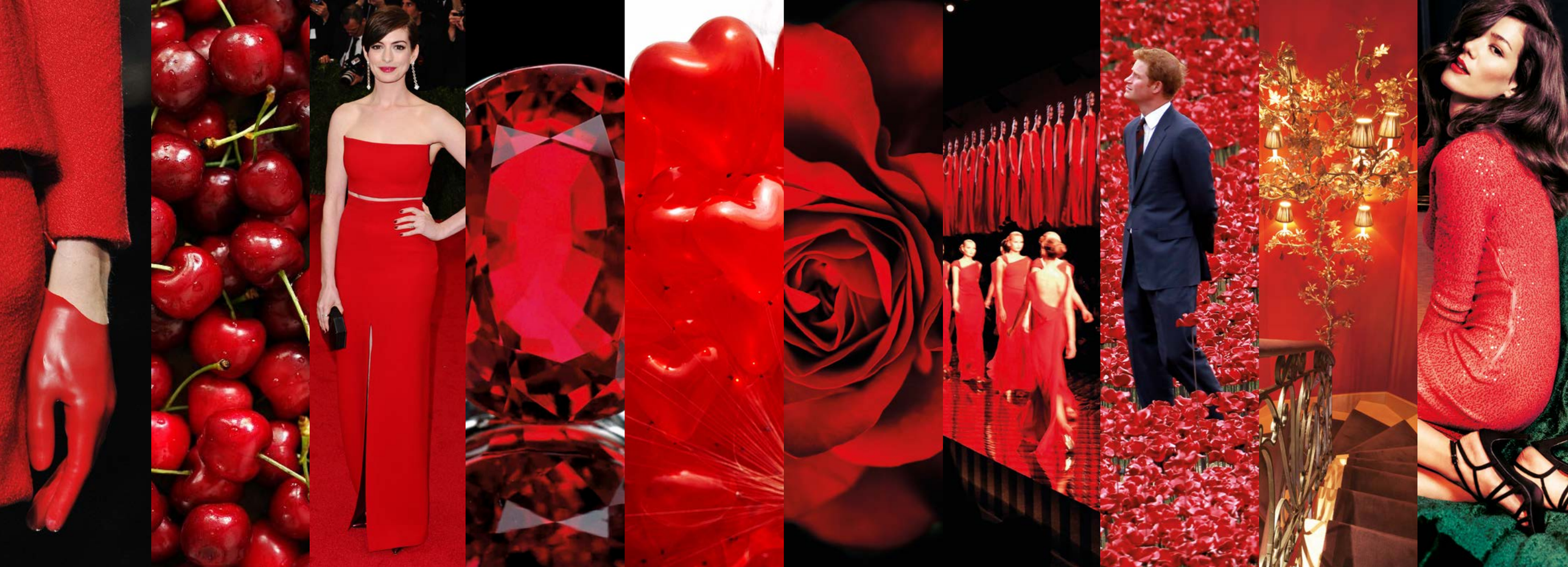
¡HOLA!

MOMENTOS LLENOS DE...

PASIÓN

VIDA

ESTILO



¡HOLA!

pasión & vida & estilo

momentos llenos de

LIDERAZGO

Una marca con identidad propia y un saber hacer editorial basado en una fórmula editorial original:

Con historias únicas de interés humano

Con personajes exclusivos e inaccesibles

Con la actualidad que no cuentan los demás

Con el fin de informar, entretener y hacer soñar

momentos llenos de

PRESTIGIO

Una marca de prestigio basada en sólidos valores:

Respeto

Credibilidad

Rigor

Buen gusto

momentos llenos de

INNOVACIÓN

Un medio de comunicación que llega al consumidor

a través del canal que este prefiera:

revista tablets **web**

smartphone **rrss**

momentos llenos de

ÉXITO

¡HOLA! es una de las marcas editoriales con **mayor presencia mundial,**
con **37 ediciones internacionales,**
8 páginas web y **presencia en 120 países.**

Llegamos así a la vida de más de **20 millones de lectores en todo el mundo**

España	Argentina	EEUU
Reino Unido	Serbia	Rusia
Turquía	Grecia	Canadá
Oriente Medio	Indonesia	México
Marruecos	Perú	Filipinas
Tailandia	Bulgaria	Honduras
India	Ecuador	Nicaragua
República Dominicana	Pakistán	Costa Rica
Guatemala	Colombia	Panamá
El Salvador	Venezuela	Nigeria
Chypre	Chile	Hungría
Arabia	Estonia	Indo-Arabia

MOMENTOS QUE LO DICEN TODO

Y DATOS QUE NO TIENE NADIE

ediciones digitales
20.778
ejemplares mensuales

¡HOLA!

rrss
Más de 7,4 millones
de seguidores en las redes sociales

2.236.000
lectores semanales

revista

386.219
ejemplares vendidos

web
4.928.502
visitantes únicos mensuales multiplataforma España

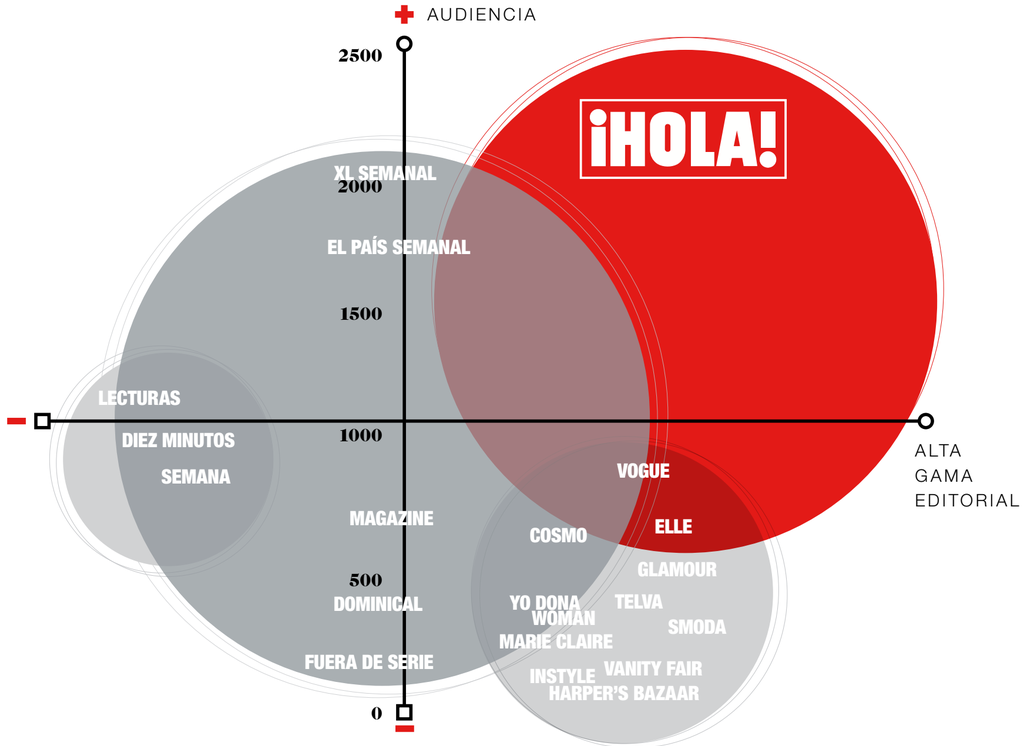
mobile + tablets
3.552.222
visitantes únicos mensuales mobile España

FUENTE: EGM, OJD, COMSCORE, ITUNES, ZINIO Y RRSS.

LA REVISTA

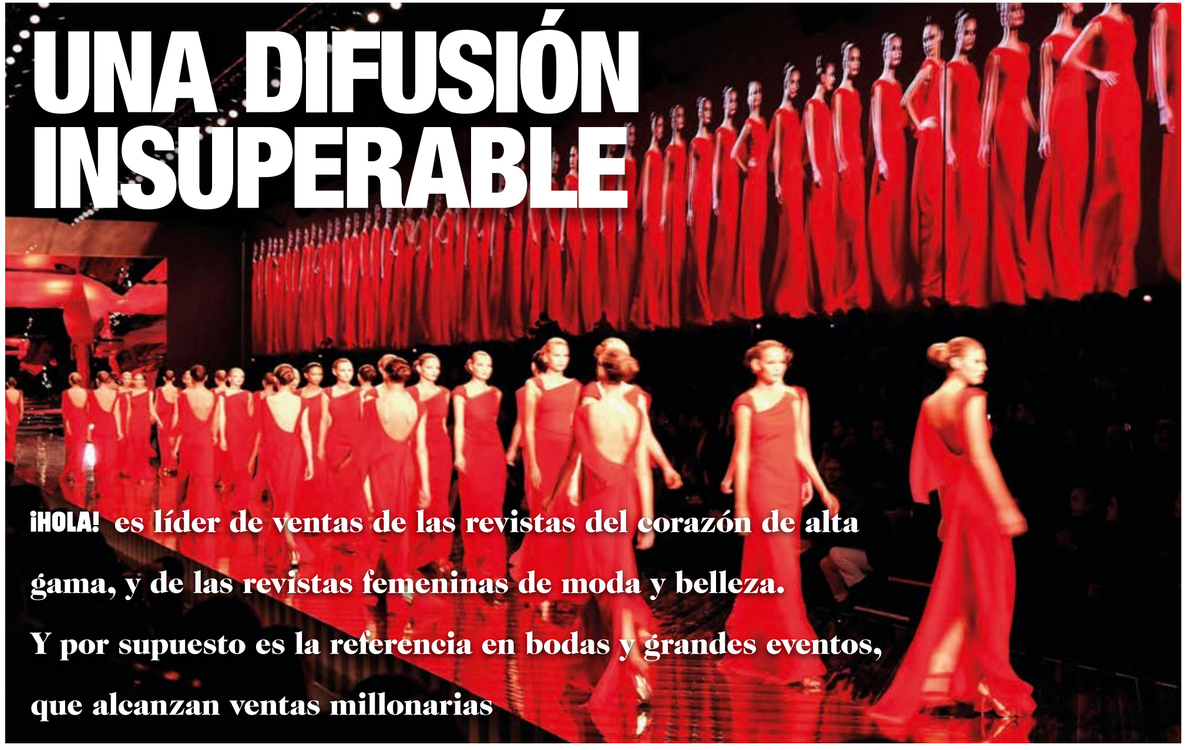
¡HOLA!

pasión & vida & estilo



FUENTE: DATOS EN MILES. EGM 2AC2015

UNA DIFUSIÓN INSUPERABLE



¡HOLA! es líder de ventas de las revistas del corazón de alta gama, y de las revistas femeninas de moda y belleza. Y por supuesto es la referencia en bodas y grandes eventos, que alcanzan ventas millonarias

51.220 / 103.321	GLAMOUR
89.332 / 52.681	TELVA
34.769 / 102.725	WOMAN
95.858 / 38.946	ELLE
36.639 / 52.163	COSMOPOLITAN
85.005	VOGUE
29.468 / 44.494	IN STYLE
18.468 / 55.235	MARIE CLAIRE
39.178	VANITY FAIR
591.029	MUJER HOY
246.659	S MODA
142.872	YO DONA

formato grande | formato pocket | suplemento y gratuito

FUENTE: OJD ENERO 2014 - DICIEMBRE 2014

¡HOLA! 2.236

VOGUE	934
ELLE	653
COSMOPOLITAN	595
GLAMOUR	477
TELVA	385
WOMAN	299
MARIE CLAIRE	201
VANITY FAIR	145
INSTYLE	118
HARPER'S BAZAAR	92

MUJER HOY	1.265
YO DONA	333
SMODA	272

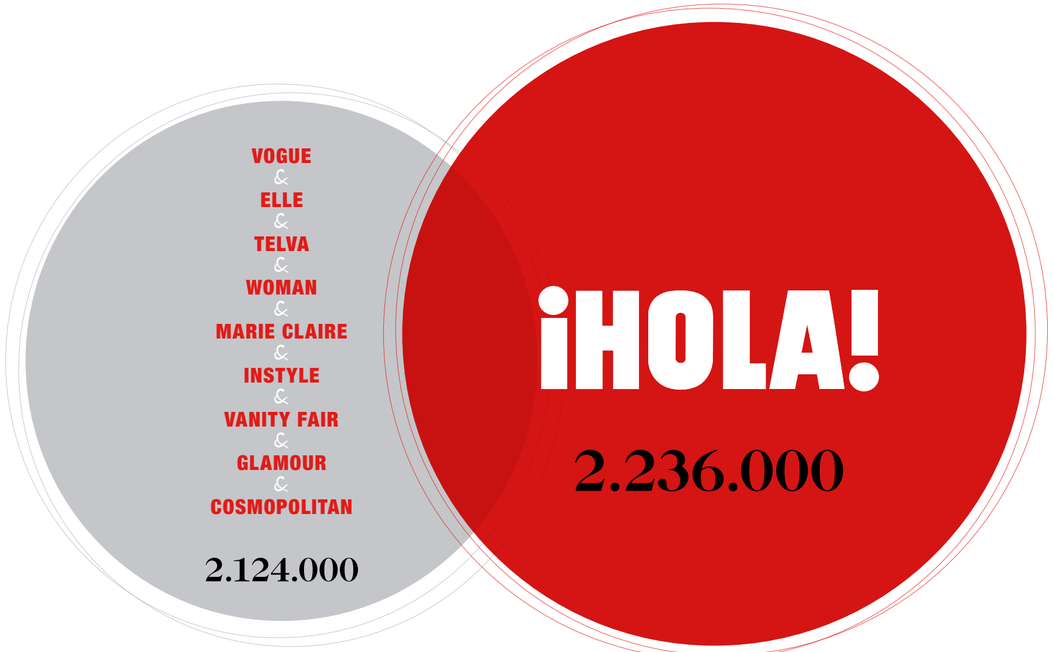
FUENTE: DATOS EN MILES. EGM 2AC2015

LÍDERES DE AUDIENCIA

Todas las semanas superamos la audiencia de la competencia. **Nuestra cobertura mensual supera los 4,9 millones de lectores,** lo que supone una penetración de audiencia en el target mujeres del 19'8%

EXCLUSIVIDAD DE LECTURA

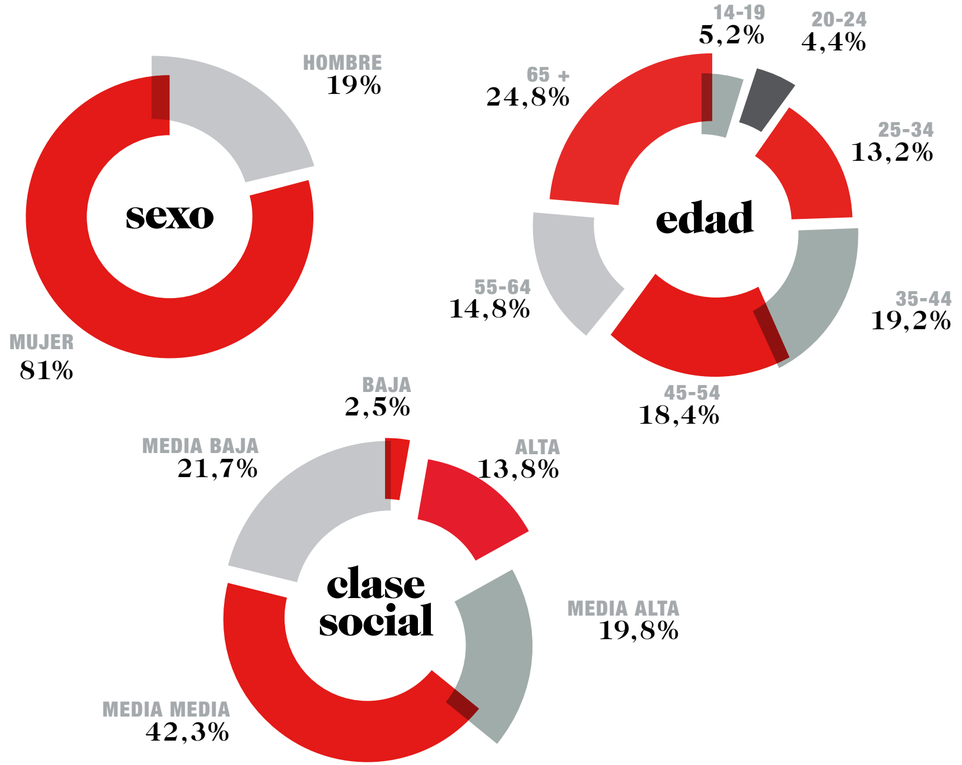
Te harán falta muchas revistas para alcanzar la audiencia de ¡HOLA!. Hay **1.768.000 lectores exclusivos** que sólo leen ¡HOLA! y no leen ninguna revista femenina.



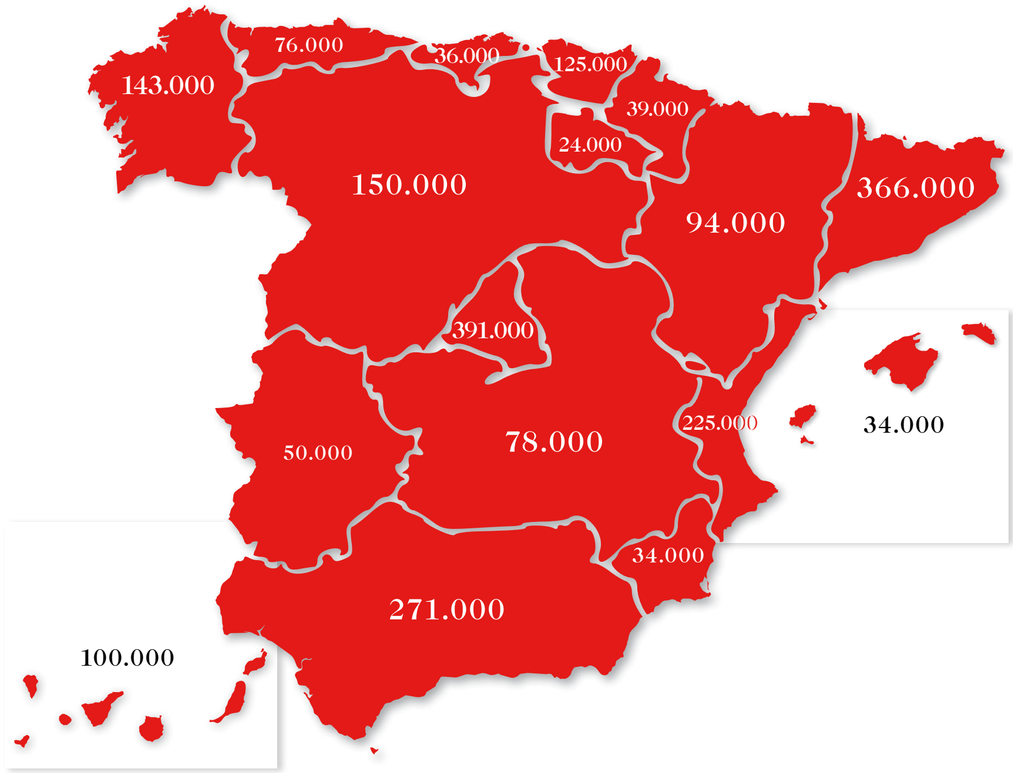
FUENTE: EGM 1AC2015

EL MEJOR TARGET

En ¡HOLA! puedes llegar al target que te interesa sin renunciar a grandes audiencias. Somos **líderes del universo femenino**, en los tramos de edad y de clase social con mayor **capacidad de consumo**



FUENTE: EGM 2AC2015



FUENTE: EGM 2AC2015

LLEGA A TODOS LOS HOGARES ESPAÑOLES

Con una audiencia

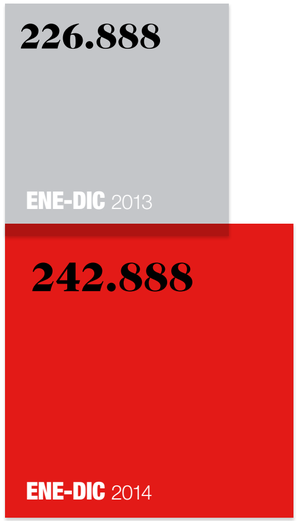
proporcional a la población

LÍDERES DE EJEMPLARES EN SU EDICIÓN DIGITAL

Desde 2007 **¡HOLA!** dispone de su edición digital, para tablets y smartphones, que amplian la edición original con nuevas imágenes, más detalles, vídeos y una gran variedad de contenidos interactivos.

20.778 ejemplares mensuales
mayo 2015

App Store LO MEJOR DE 2012



ejemplares acumulados
crecimiento % 2014 vs 2013

+ 7,05 %

FUENTE: ITUNES - GOOGLE PLAY - ZINIO

LA EXTENSIÓN DE UNA GRAN MARCA

¡HOLA!

pasión & vida & estilo

¡HOLA! especial niños y madres con estilo

Madres & babies celebrities con sus mejores looks junto con lo último en moda, belleza y estilo de vida para los más pequeños. Para **436.000 madres con niños**, interesadas por las últimas tendencias infantiles.

¡HOLA! VIAJES

Propuestas originales para descubrir **destinos singulares,** secretos y de extraordinaria belleza en España y en el mundo, con **toda la información práctica** necesaria para el viaje.

¡HOLA! cocina

Reportajes con **personajes, chefs y las mejores escuelas de cocina** para descubrir las últimas tendencias gastronómicas, además de **más de 300 recetas** para disfrutar durante todo el año.

¡HOLA!

CASAS DE FAMOSOS

Los **espacios privados de personajes y creadores** para descubrir las **últimas tendencias en el mundo del diseño y la decoración**, además de las propuestas más tentadoras en alta decoración, clasicismo renovado, vanguardia y jardines.

OTROS PRODUCTOS DEL GRUPO

¡HOLA!

pasión & vida & estilo

79.806 ejs.

41.949 ejs.

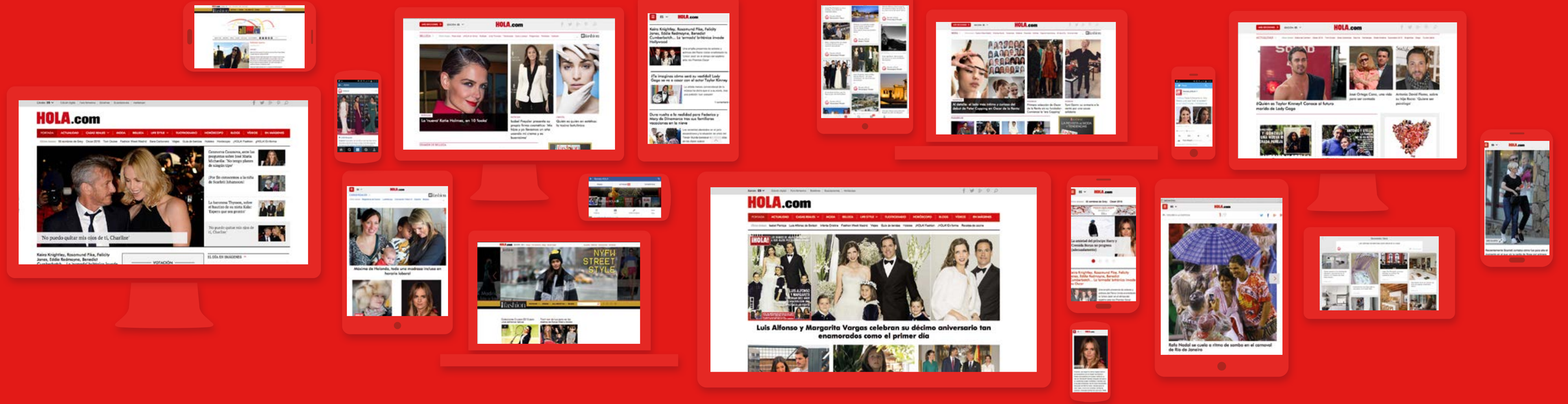
¡HOLA! ALTA COSTURA «PRÊT-À-PORTER»

Todas las tendencias **Prêt-à-porter** y **Alta Costura** en 4 números monográficos con las **últimas pasarelas** y las **mejores producciones propias**

¡HOLA! fashion

Más de 130 páginas con la moda que más le gusta a las mujeres, porque les permite estar a la última en tendencias, glamour y buen gusto, de forma cercana y divertida. **Con una difusión de 149.430 ejemplares**

FUENTE: OJD ENERO 2014- DICIEMBRE 2014



HOLA.com

La **experiencia digital** del Grupo **¡HOLA!** ofrece **contenidos propios de actualidad y estilo de vida, actualizados diariamente,** en una oferta innovadora, **multimedia** y **multicanal.** La oferta se concreta en un diseño **web responsive** que permite la mejor experiencia a través de cualquier dispositivo, **apps disponibles en Google Play y Apple Store,** y **presencia con perfiles propios** en las redes sociales

LLENA TUS PLANES DE MEDIOS
DE BUENOS MOMENTOS
¡HOLA!
pasión & vida & estilo