¡HOLA!

MOMENTOS LLENOS DE...

PASIÓN

VIDA

ESTILO

¡HOLA!

pasión & vida & estilo

momentos llenos de

LIDERAZGO

Una marca con identidad propia y un saber hacer editorial basado en una fórmula editorial original:

Con historias únicas de interés humano

Con personajes exclusivos e inaccesibles

Con la actualidad que no cuentan los demás

Con el fin de informar, entretener y hacer soñar

momentos llenos de

PRESTIGIO

Una marca de prestigio basada en sólidos valores:

Respeto

Credibilidad

Rigor

Buen gusto

momentos llenos de

INNOVACIÓN

Un medio de comunicación que llega al consumidor

a través del canal que este prefiera:

revista tablets **web**

smartphone **rrss**

momentos llenos de

ÉXITO

¡HOLA! es una de las marcas editoriales con **mayor presencia mundial,**
con **31 ediciones internacionales,**
10 páginas web y **presencia en 120 países.**

Llegamos así a la vida de más de **20 millones de lectores en todo el mundo**

USA
Turkey
Greece
Thailand
Canada
Argentina
Bulgaria

Ecuador
Colombia
Rep. Dom
Venezuela
Chile
Panama
Costa Rica
Nicaragua
Honduras
Guatemala
El Salvador
Perú

España
Reino Unido
Mexico
Russia
India
Serbia
Nigeria
Pakistan
Cyprus
Middle East
Indo- Arabia
Arabia

MOMENTOS QUE LO DICEN TODO

Y DATOS QUE NO TIENE NADIE

ediciones digitales
23.137
ejemplares mensuales

¡HOLA!

rrss
Más de 10,3millones
de seguidores en las redes sociales

2.167.000
lectores semanales

revista

379.084
ejemplares vendidos

web
4.959.124
visitantes únicos mensuales multiplataforma España

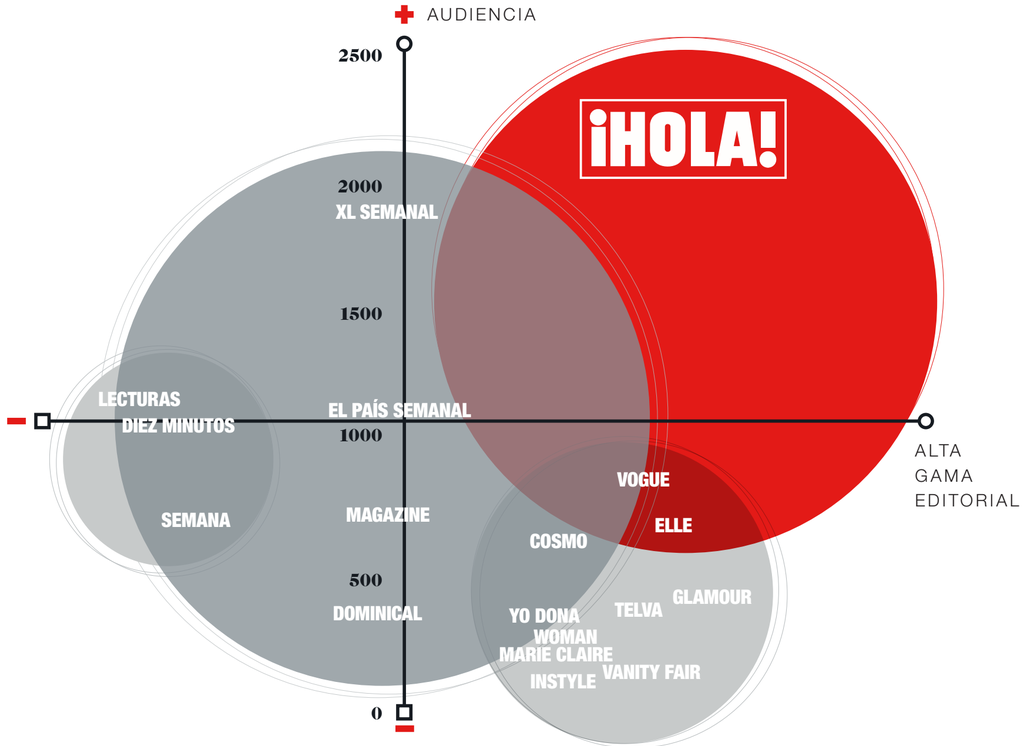
mobile + tablets
3.910.763
visitantes únicos mensuales mobile España

FUENTE: EGM, OJD, COMSCORE, ITUNES, ZINIO Y RRSS.

LA REVISTA

¡HOLA!

pasión & vida & estilo



FUENTE: DATOS EN MILES. EGM 2AC2016

UNA DIFUSIÓN INSUPERABLE

¡HOLA! es líder de ventas de las revistas del corazón de alta gama, y de las revistas femeninas de moda y belleza. Y por supuesto es la referencia en bodas y grandes eventos, que alcanzan ventas millonarias

60.350 / 68.473	GLAMOUR
83.970 / 57.957	TELVA
30.803 / 75.631	WOMAN
86.572 / 29.726	ELLE
24.745 / 61.749	COSMOPOLITAN
76.648	VOGUE
23.391 / 28.662	IN STYLE
14.223 / 61.863	MARIE CLAIRE
37.775	VANITY FAIR
556.919	MUJER HOY
153.286	YO DONA

formato grande | formato pocket | suplemento y gratuito

FUENTE: OJD ENERO 2015-DICIEMBRE 2015

¡HOLA!	2.167
VOGUE	759
ELLE	585
COSMOPOLITAN	517
GLAMOUR	413
TELVA	320
WOMAN	215
MARIE CLAIRE	179
VANITY FAIR	126
INSTYLE	110
MUJER HOY	1.233
YO DONA	284

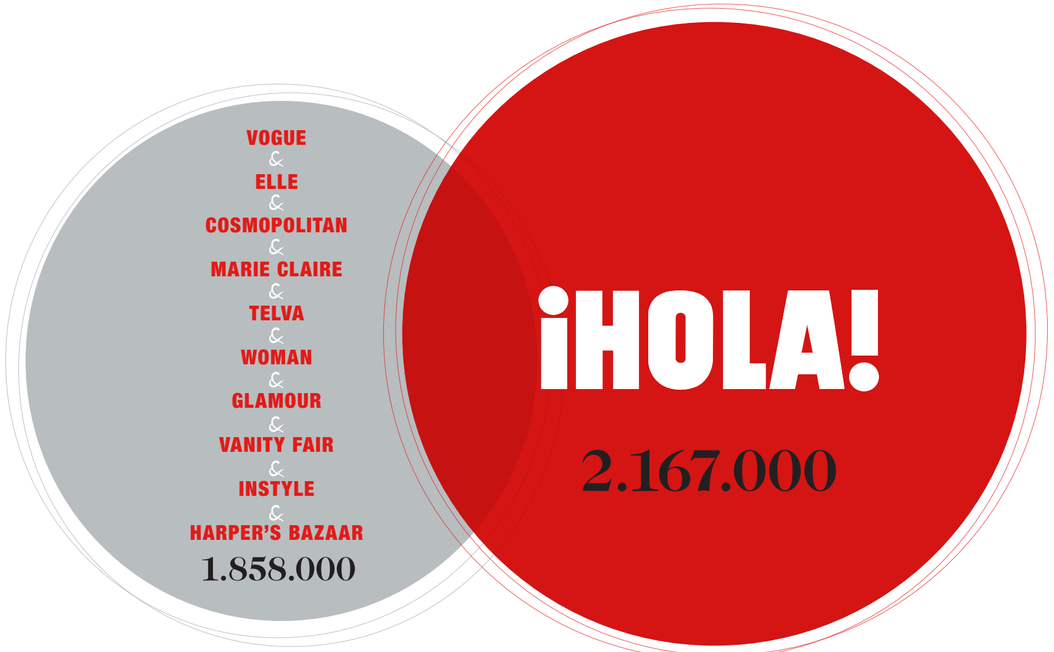
FUENTE: DATOS EN MILES. EGM 2AC2016

LÍDERES DE AUDIENCIA

Todas las semanas superamos la audiencia de la competencia. **Nuestra cobertura mensual supera los 4,7 millones de lectores,** lo que supone una penetración de audiencia en el target mujeres del 18'6%

EXCLUSIVIDAD DE LECTURA

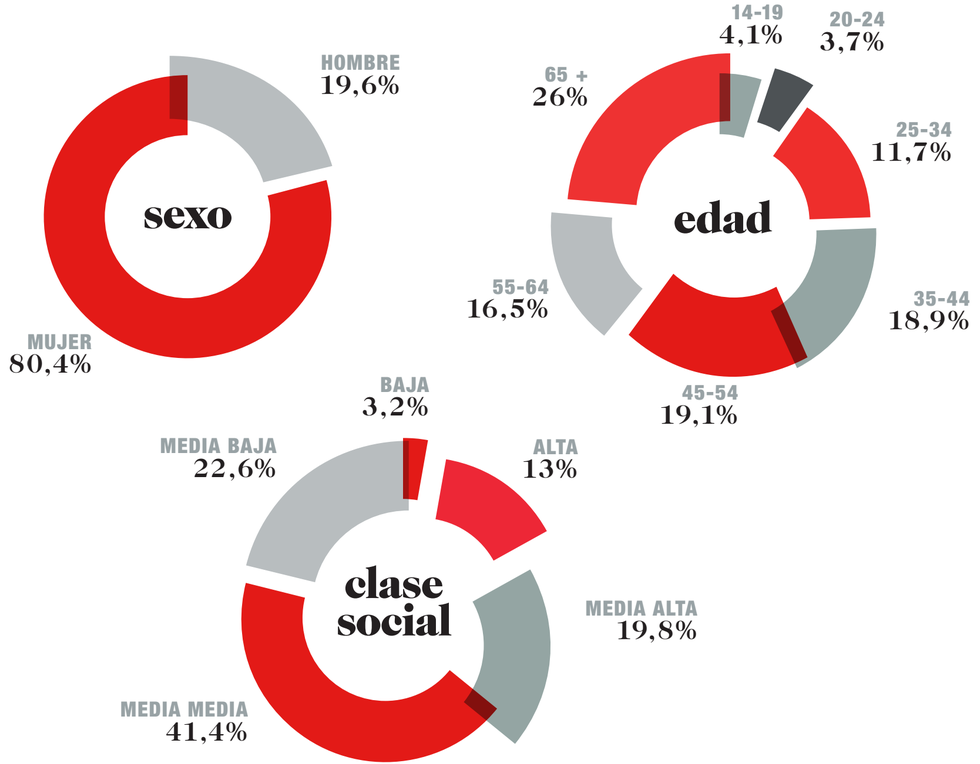
Te harán falta muchas revistas para alcanzar la audiencia de ¡HOLA!. Hay **1.756.000 lectores exclusivos** que sólo leen ¡HOLA! y no leen ninguna revista femenina.



FUENTE: EGM 2AC2016

EL MEJOR TARGET

En ¡HOLA! puedes llegar al target que te interesa sin renunciar a grandes audiencias. Somos **líderes del universo femenino**, en los tramos de edad y de clase social con mayor **capacidad de consumo**



FUENTE: EGM 2AC2016

FUENTE: EGM 2AC2016

LLEGA A TODOS LOS HOGARES ESPAÑOLES

Con una audiencia
proporcional a la población

LÍDERES DE EJEMPLARES EN SU EDICIÓN DIGITAL

Desde 2007 **¡HOLA!** dispone de su edición digital, para tablets y smartphones, que amplian la edición original con nuevas imágenes, más detalles, vídeos y una gran variedad de contenidos interactivos.

23.137 ejemplares mensuales
junio 2016

App Store LO MEJOR DE 2012

ejemplares
crecimiento % 2016 vs 2015

+ 3.95 %

FUENTE: ITUNES - GOOGLE PLAY - ZINIO

LA EXTENSIÓN DE UNA GRAN MARCA

¡HOLA!

pasión & vida & estilo

¡HOLA! especial niños y madres con estilo

Madres & babies celebrities con sus mejores looks junto con lo último en moda, belleza y estilo de vida para los más pequeños. Para **406.000 madres con niños**, interesadas por las últimas tendencias infantiles.

¡HOLA! VIAJES

Propuestas originales para descubrir **destinos singulares,** secretos y de extraordinaria belleza en España y en el mundo, con **toda la información práctica** necesaria para el viaje.

¡HOLA! cocina

Reportajes con **personajes, chefs y las mejores escuelas de cocina** para descubrir las últimas tendencias gastronómicas, además de **más de 300 recetas** para disfrutar durante todo el año.

¡HOLA! CASAS DE FAMOSOS

Los **espacios privados de personajes y creadores** para descubrir las **últimas tendencias en el mundo del diseño y la decoración**, además de las propuestas más tentadoras en alta decoración, clasicismo renovado, vanguardia y jardines.

OTROS PRODUCTOS DEL GRUPO

¡HOLA!

pasión & vida & estilo

75.802 ejs.

39.971 ejs.

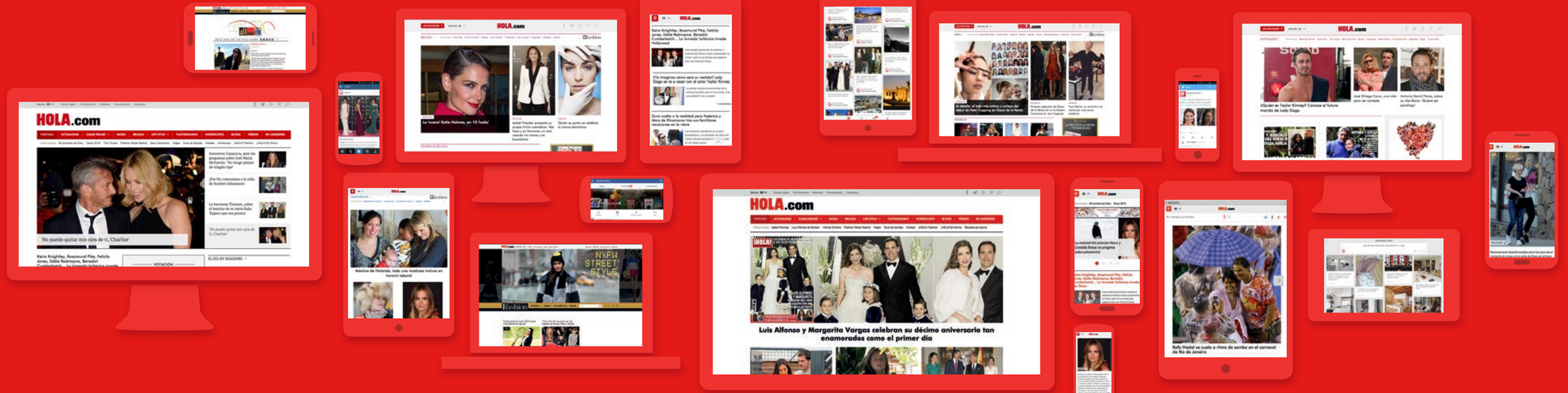
¡HOLA! ALTA COSTURA «PRÊT-À-PORTER»

Todas las tendencias **Prêt-à-porter** y **Alta Costura** en 4 números monográficos con las **últimas pasarelas** y las **mejores producciones propias**

¡HOLA! fashion

Más de 130 páginas con la moda que más le gusta a las mujeres, porque les permite estar a la última en tendencias, glamour y buen gusto, de forma cercana y divertida. **Con una difusión de 137.079 ejemplares**

FUENTE: OJD ENERO 2015-DICIEMBRE 2015



HOLA.com

La **experiencia digital** del Grupo **¡HOLA!** ofrece **contenidos propios de actualidad y estilo de vida, actualizados diariamente,** en una oferta innovadora, **multimedia** y **multicanal.** La oferta se concreta en un diseño **web responsive** que permite la mejor experiencia a través de cualquier dispositivo, **apps disponibles en Google Play y Apple Store,** y **presencia con perfiles propios** en las redes sociales

LLENA TUS PLANES DE MEDIOS
DE BUENOS MOMENTOS
¡HOLA!
pasión & vida & estilo